

Paola Dubini Entrepreneurship & Family Business

Articles in Scholarly Journals

- DUBINI P., MONTI Alberto Board composition and organizational performance in the cultural sector: the case of italian opera houses International Journal Of Arts Management, 2018, vol.20, no. 2, pp.15
- DUBINI P. Bonus cultura: qualche riflessione Doppiozero, 2017
- Dubini P. Made in Italy. Il posizionamento dell'opera italiana nella scena globale. Economia Della Cultura, 2014, vol.XXIII, no. 1, pp.75-89
- Baia Curioni S., Dubini P. Osservazioni sulla gestione del patrimonio culturale italiano Ananke, 2012, vol.65 nuova serie, pp.32-39
- Dubini P., Forti L., Leone L. Role distribution in public-private partnerships: the case of heritage management in Italy International Studies Of Management & Organization, 2012, vol.42, no. 2
- Dubini P., De Benedetti S. Le politiche d'acquisto dei sistemi bibliotecari lombardi Biblioteche Oggi, 2011, vol.XXIX, no. 8, pp.20-31
- DUBINI P., SAVIOZZI F. Imprese più competitive se il territorio è attrattivo Harvard Business Review Italia, 2006, vol.2
- Contribution to Chapters, Books or Research Monographs
- DUBINI P. Firms in arts and culture in Management of cultural firms Egea, 2017
- DUBINI P. La ribellione delle bambine in Tirature '18. A lieto fine Il Saggiatore - Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, 2018
- DUBINI P. Economic activity and firms in Management of cultural firms Egea, pp.41, 2017
- DUBINI P. Gli assetti istituzionali e l'economicità in Management delle aziende culturali Egea, 2017
- DUBINI P. Institutional structure in Management of cultural firms Egea, 2017
- DUBINI P. L'attività economica e le aziende in Management delle aziende culturali Egea, 2017
- DUBINI P. Le aziende che operano nelle arti e nella cultura e i loro assetti istituzionali in Management delle aziende culturali Egea, 2017
- DUBINI P. Nuovi linguaggi della pubblicità in La pubblicità con la P maiuscola: la comunicazione visiva Pirelli tra design d'autore e campagne globali, anni Settanta-Duemila Corraini, 2017
- DUBINI P. Si torna a parlare di Siae in Tirature '17. Da una serie all'altra Il Saggiatore - Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, 2017
- DUBINI P., PAROLINI C. Le misure dell'economicità in Management delle aziende culturali Egea, 2017
- DUBINI P., PAROLINI C. Measures of economic viability in Management of cultural firms Egea, 2017
- Baia Curioni S., Dubini P., Leone L. Almost Famous: penetrazione commerciale e consacrazione nel settore globale dell'arte contemporanea in Management arti e culture. Resoconto del primo anno del GSA. Accademia italiana economia aziendale Editoriale Scientifica, pp.87-98, 2014
- Dubini P. Cronache editoriali. Libri di scuola digitali o misti in Tirature '14 Il Saggiatore - Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, pp.171-175, 2014
- Dubini P. Prezzi e e-book: proteggere il valore del libro in Tirature '13 Il Saggiatore - Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, pp.154-160, 2013
- Dubini P., Parolini C. Che cos'è un libro in Tirature '12 Il Saggiatore - Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, pp.155-160, 2012
- DUBINI P., ANNUSHKINA O., KUMAR V. L'attrazione di investimenti stranieri in Italia: gli investimenti provenienti dall'Estremo Oriente in L'attrattività del sistema Paese. Attrazioni di investimenti e creazione di relazioni P. Dubini (Eds),Il Sole 24 Ore, pp.49-73, 2007
- ANNUSHKINA O., DUBINI P. L'attrattività dell'Italia nei confronti dei nuovi investitori: il caso dei paesi dell'Europa dell'Est in L'attrattività del sistema Paese. Attrazioni di investimenti e creazione di relazioni P. Dubini (Eds),Il Sole 24 Ore, pp.75-91, 2007
- DUBINI P., SAVIOZZI F. Sistema finanziario e imprese di riferimento: gli attori chiave per la competitività del sistema paese in Finanza e industria in Italia R. Cafferata (Eds),Il Mulino, pp.411-424, 2007
- ANNUSHKINA O., DUBINI P. L'attrattività percepita in L'attrattività del sistema Paese. Profili territoriali e idealtipi per le imprese P. Dubini (Eds),Il Sole 24 Ore, pp.111-137, 2004
- Edited Books
- DUBINI P., MONTANARI Fabrizio, CIRRINCIONE A. (Eds.) Management delle aziende culturali Egea, Milano, Italy, 2017
- DUBINI P., MONTANARI Fabrizio, CIRRINCIONE A. (Eds.) Management of cultural firms Egea, Milano, Italy, 2017
- Practice-Oriented Books
- DUBINI P. «Con la cultura non si mangia» Falso! Laterza, , 2018
- Proceedings/Presentations
- Dubini P., Cancellieri G. Innovative practices and Opera houses performances: evidences from Italy Euram 2012 Social Innovation for Competitiveness, Organisational Performance and Human Excellence, 2012, Netherlands (The)
- Dubini P., Campana M. Entrepreneurial Gym for entrepreneurial learning Euram 2011 Management Culture in Europe, 2011, Netherlands (The)
- KUMAR V., ANNUSHKINA O., DUBINI P. What drives firms to internationalise from emerging to developed economies? A qualitative study of european and asian firms ANZIBA Annual Conference: Global business and sustainable development - April 15-17, 2010, Sydney, Australia
- DUBINI P., SAVIOZZI F. Appropriability regimes in content industries: extracting value from "leech for free" content EURAM Conference:

Creating value through digital commons. How collective management of IPRs, open innovation models, and digital communities shape the industrial dynamics in the XXI century - 14-17 May, 2008, Ljubljana, Slovenia
SAVIOZZI F., DUBINI P., BORGHI M. Liaisons dangereuses between legal and illegal industries: cultural goods consumption models Society for economic research on copyright issues annual Congress - 12-13 July, 2007, Berlin, Germany
Research Monographs
Dubini P. Voltare pagina? le trasformazioni del libro e dell'editoria Pearson, Italy, 2013
Research Notes or short Articles in Journals
DUBINI P. Cosa fa il governo per la cultura 2018, Doppiozero
Research Reports
Baia Curioni S., Dubini P. La gestione del patrimonio artistico e culturale in Italia: la relazione tra tutela e valorizzazione 2011, Ufficio Studi Intesa S.Paolo
Dubini P., Di Trani F., Micheli M.R. PEER Economics Report 2011, PEER Consortium STM
Textbooks
Dubini P. (Ed.) Management Egea, Italy, 2012

Follow us on



SDAB life APP



More from Bocconi World

[COOKIE CONSENT MANAGEMENT](#) [PRIVACY](#) [CONTACT US](#) [WEB MAIL](#) [HOW TO REACH US](#) [FAQ](#)

BUSINESS SCHOOL



SDA Bocconi School of Management | Via Sarfatti, 10 - 20136 - Milano, Italy | tel. +39 02 5836.6605-6606 - fax +39 02 5836.6638 | info@sdabocconi.it | P.IVA 03628350153

