

Elisabetta Marafioti

CORPORATE STRATEGY

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

PERRETTI F., MARAFIOTI E., MOLLONA EDOARDO

Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation

Journal of Simulation, 2019, pp.1-18

MARAFIOTI E., MARIANI L., MARTINI M.

Exploring the effect of network governance models on health-care systems performance

International Journal Of Public Administration, 2014, vol.37, no. 13, pp.987-998

CORBELLINI E. P., MARAFIOTI E.

La CSR nella moda: strumento di marketing o elemento fondante della strategia di impresa?

Economia & Management, 2013, vol.3, pp.61-80

PERRETTI F., MARAFIOTI E.

International Competition in the Academia: the European challenge

Journal Of Management Inquiry, 2006, vol.15, no. 3, pp.318-326

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo

Economia & Management, 1998, vol.4, pp.29-40

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

Zegna Group (A): The Long Road Towards International Markets

2005, The Case Centre, Great Britain

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

Zegna Group (B): Conquering China

2005, The Case Centre, Great Britain

SAVIOLO S., MARAFIOTI E.

Zegna Group (C): Exploring India

2005, The Case Centre, Great Britain

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

CORBELLINI E., MARAFIOTI E.

Coniugare obiettivi economici e sociali per le imprese del sistema moda in *Economia Aziendale e Management. Scritti in Onore di Vittorio Coda*

G.Airoldi, G.Brunetti, G.Corbetta, G.Invernizzi (Eds),Egea, pp.1157-1168, 2010

MARAFIOTI E., PERRETTI F., MOLLONA E.

Internazionalizzazione e competitività: una teoria dinamica dell'evoluzione dei distretti italiani in *Dinamiche evolutive nei cluster geografici di imprese*

C. Boari (Eds),Il Mulino, pp.13-57, 2010

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

La presenza delle imprese italiane in Cina: modalità di presenza e scelte di localizzazione in *La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia*

C.Dematté, F.Perretti (Eds),Laterza, pp.211-228, 2006

EDITED BOOKS

DEMATTÉ C., PERRETTI F., MARAFIOTI E. (EDS.)

Strategie di internazionalizzazione

Egea, Milano, Italy, 2013

TEXTBOOKS

MARAFIOTI E., PERRETTI F. (EDS.)

Strategie di internazionalizzazione

Egea, Milano, Italy, 2020
