SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

Lucrezia Songini

MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

FLAMINI G., VOLA P., SONGINI L., GNAN L.
The Determinants of Tax Aggressiveness in Family Firms: An Investigation of Italian Private Family Firms
Sustainability, 2021, vol.13, no. 14, pp.7654

SONGINI L., PISTONI A., TETTAMANZI P., FRATINI F., MINUTIELLO V.
Integrated reporting quality and BoD characteristics: an empirical analysis
Journal of Management and Governance, 2021

VOLA P., GELMINI L., SONGINI L.
What does the Business Model tell us about Natural Capital? Insights from African Integrated Reports
Management Control, 2021, no. 1, pp.75-96

GAIARDELLI P., SONGINI L.
Successful business models for service centres: an empirical analysis
International Journal of Productivity and Performance Management, 2020, vol.70, no. 5, pp.1187-1212

FARAUDELLO A., SEDDIO P., SONGINI L.
The why and how of corporate social responsibility in family business: a literature review
International Journal of Transitions and Innovation Systems, 2020, vol.6, no. 4, pp.341-365

PISTONI A., SONGINI L., BAVAGNOLI F.
Integrated Reporting Quality: An Empirical Analysis
Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 2018, vol.25, no. 4, pp.489-507

GAIARDELLI P., SONGINI L., FARNAZ J.
Il digitale entra nell'assistenza: la rivoluzione dell'Officina 4.0
Sistemi & Impresa, July, 2018, pp.56-59

PISTONI A., SONGINI L., PERRONE O.
The how and why of a firm's approach to CSR and sustainability: a case study of a large European company
Journal of Management and Governance, 2016, vol.20, no. 3, pp.655-685

GNAN L., SONGINI L.
Family Involvement and Agency Cost Control Mechanisms in Family Small and Medium-Sized Enterprises
Journal of Small Business Management, 2015, vol.53, no. 3, pp.748-779

SONGINI L., VOLA P.
The Role of Professionalization and Managerialization in Family Business Succession
Management Control, 2015, vol.1, pp.9-43

SONGINI L., MORELLI C., GNAN L., VOLA P.

The why and how of managerialization of family businesses: evidences from Italy
Piccola Impresa / Small Business, 2015, vol.1, pp.86-118

SONGINI L., GNAN L.
The glass ceiling in SMEs and its impact on firm managerialisation: a comparison between family and non-family SMEs
International Journal of Business Governance and Ethics, 2014, vol.9, no. 2, pp.170-196

SONGINI L., GNAN L., MALMI T.
The role and impact of accounting in family business
Journal of Family Business Strategy, 2013, vol.4, no. 2, pp.71-83

SONGINI L., GAIARDELLI P., PEZZOTTA G., RESTA B.
La diffusione dei servizi nel settore dei veicoli pesanti: i risultati di un'indagine
Sistemi & Impresa, 2012, vol.2012-12-01, no. 9, pp.16-19

SONGINI L., GAIARDELLI P., PEZZOTTA G., RESTA B.
La servitization nel settore del veicolo industriale: implicazioni, vantaggi, problematiche
Economia & Management, 2011, no. 6, pp.9-23

SONGINI L., GNAN L.
Ma è così vero che nelle imprese familiari non ci siano conflitti? ... e che non ci sia bisogno di meccanismi per affrontarli?
Quaderni di Management, 2010, vol.44, pp.18-32

SONGINI L., GNAN L.
Women, Glass Ceiling, And Professionalization In Family Smes: A Missed Link
Journal of Enterprising Culture, 2009, vol.17, no. 04, pp.497-525

GAIARDELLI P., SACCANI N., SONGINI L.
Performance measurement of the after-sales service network—Evidence from the automotive industry
Computers in Industry, 2007, vol.58, no. 7, pp.698-708

SONGINI L., TESTA S.
L'utilizzo di videogame per lo sviluppo di un corso blended su tematiche di programmazione e controllo di gestione
Quaderni di Management, September, 2007, vol.29, pp.33-43

GAIARDELLI P., SACCANI N., SONGINI L.
Performance measurement systems in after-sales service: an integrated framework
International Journal of Business Performance Management, 2007, vol.9, no. 2, pp.145-171

SACCANI N., MACBRYDE J., SONGINI L., GAIARDELLI P.
The role and performance measurement of after-sales in the durable consumer goods industries: an empirical study
International Journal of Productivity and Performance Management, 2006, vol.55, no. 3/4, pp.259-283

SONGINI L., PISTONI A.
Misurare e comunicare la Corporate Social Responsibility
Economia & Management, 2005, no. 3, pp.15-28

SONGINI L., FARINA A.
Sviluppo e crisi del modello giapponese di management: emerge il modello "Ibrido"
Economia & Management, 2001, no. 2, pp.107-119

SONGINI L., BIANCHI N. M.
Il trasferimento di conoscenze e tecniche manageriali nelle joint-venture italo-giapponesi: l'esperienza di Alfred Thun
Sviluppo & Organizzazione, 1995, vol.147, pp.93-97

GNAN L., SONGINI L.
Management Styles of a Sample of Japanese Manufacturing Companies in Italy

Management International Review, 1995, vol.2, pp.9-26

SONGINI L., DEL TORCHIO G.
Accordi di joint-venture, diffusione di conoscenza e trasferimento dei sistemi di gestione giapponesi: l'esperienza FAI
Sviluppo & Organizzazione, 1994, vol.146, pp.86-89

GNAN L., SONGINI L.
Gli stili di management di un campione di imprese giapponesi in Italia
Sviluppo & Organizzazione, 1994, vol.146, pp.69-85

SONGINI L., BARUFFI E.
Le imprese multinazionali giapponesi tra controllo amministrativo e controllo culturale
Sviluppo & Organizzazione, 1994, vol.143, pp.77-87

RESEARCH MONOGRAPHS

SONGINI L., SOLERIO C., PISTONI A., OSTILLIO M. C.
PR: la parola ai numeri, osservatorio sui business models e sul mercato delle relazioni pubbliche
Agapantos Editore, Italy, 2014

SONGINI L.
Target costing. Pianificazione e gestione della redditività
Egea, Milano, Italy, 2004

PISTONI A., SONGINI L.
Reporting e valore. Misurazione delle performance aziendali
Egea, Milano, Italy, 2002

EDITED BOOKS

PELLEGRINI M., GNAN L., LUNDBERG H., RAITH M., SONGINI L., STARNAWSKA M. (EDS.)
European entrepreneurship research and practice: a multifaceted effort towards integration of different perspectives
IAP - Information Age Publishing, United States of America, 2020

SONGINI L., PISTONI A., BARET P., KUNC M. (EDS.)
Non-financial disclosure and integrated reporting: practices and critical issues
Emerald Group Publishing Limited, Great Britain, 2020

FARAUDELLO A., MORELLI A., SONGINI L. (EDS.)
Strategia e organizzazione delle imprese familiari. Casi di successo
Pearson Italia, Italy, 2019

GAIARDELLI P., SONGINI L. (EDS.)
Modelli di business, servizi e performance nel settore del veicolo pesante
Egea, Milano, Italy, 2018

PISTONI A., SONGINI L. (EDS.)
Servitization strategy and managerial control
Emerald Group Publishing Limited, Great Britain, 2018

SONGINI L., PISTONI A. (EDS.)

Sustainability disclosure: state of the art and new directions
Emerald Group Publishing Limited, Great Britain, 2015

LUNDBERG H., PELLEGRINI M., SONGINI L., GNAN L. (EDS.)
The Entrepreneurship SIG at European Academy of Management: New Horizons with strong Traditions
IAP - Information Age Publishing, United States of America, 2014

SONGINI L., PISTONI A., HERZIG C. (EDS.)
Accounting and Control for Sustainability
Emerald Group Publishing Limited, Great Britain, 2013

SONGINI L. (ED.)
Political and Economic Relations between Asia and Europe: new challenges in economics and management
Egea, Milano, Italy, 2000

PISTONI A., SONGINI L. (EDS.)
Il management del 2000: quali sfide per la funzione amministrativa?
Egea, Milano, Italy, 1997

BERTOLI G., FARINET A., GUERINI C., MAURI C., SONGINI L. (EDS.)
Il capitalismo industriale nelle economie avanzate: Europa, Stati Uniti e Giappone
Egea, Milano, Italy, 1994

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

VOLA P., SONGINI L.
Il ruolo del Direttore Amministrativo e Finanziario e la rilevanza dei processi di reporting, in in *Ruoli di corporate governance. Assetti organizzativi e DNF*
P. Riva (Eds),Egea, pp.183-193, 2020

SONGINI L., PISTONI A., BAVAGNOLI F., MINUTIELLO V.
Integrated reporting quality: an analysis of key determinants in *Non-financial disclosure and integrated reporting: practices and critical issues (Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 34)*
Songini L., Pistoni A., Baret P., Kunc M. (Eds),Emerald Group Publishing Limited, pp.175-196, 2020

SONGINI L., VOLA P., GARELLO G.
L'evoluzione del ruolo del CFO nell'impresa moderna in *Nuove frontiere del reporting aziendale*
Corbella S., Marchi L., Rossignoli F. (Eds),Franco Angeli, pp.1044-1066, 2018

SONGINI L., MORELLI C., VOLA P.
Managerial control systems in family business: state of the art in *Performance Measurement and Management Control: The Relevance of Performance Measurement and Management Control Research*
Marc J. Epstein, Frank H. M. Verbeeten, Sally K. Widener (Eds),Emerald Publishing Limited, pp.193-200, 2018

FARAUDELLO A., SONGINI L., PELLEGRINI M., GNAN L.
The role of women as entrepreneurs in family business: a literature review in *Women Entrepreneurship in Family Business*
Ratten V., Dana L. P. e Ramadani V. (Eds),Routledge, pp.107-140, 2018

PISTONI A., SONGINI L.
Empirical Analysis in *Sustainability Disclosure: State of the Art and New Directions (Studies in Managerial and Financial Accounting, Vol. 30)*
A.Pistoni, L.Songini (Eds),Emerald Group Publishing Limited, pp.107-134, 2015

PISTONI A., SONGINI L.

Key Tools and Frameworks for Sustainability Disclosure in *Sustainability Disclosure: State of the Art and New Directions (Studies in Managerial and Financial Accounting, Vol. 30)*
A.Pistoni, L.Songini (Eds),Emerald Group Publishing Limited, pp.1-24, 2015

PISTONI A., SONGINI L.
New Trends and Directions in CSD: The Integrated Reporting in *Sustainability Disclosure: State of the Art and New Directions (Studies in Managerial and Financial Accounting, Vol. 30)*
A.Pistoni, L.Songini (Eds),Emerald Group Publishing Limited, pp.81-105, 2015

GAIARDELLI P., PEZZOTTA G., RESTA B., SONGINI L.
Product-service portfolio configuration vs economic and financial results: an empirical analysis in the Italian truck industry in *Serviceology for Services*
Masaaki M., Ueda K., Takenaka T. (Eds),Springer, pp.125-134, 2014

GAIARDELLI P., SONGINI L., SACCANI N.
The automotive industry: heading towards servitization in turbulent times in *Servitization in Industry*
Lay G. (Eds),Springer, chap. 4, pp.55-72, 2014

SONGINI L., VOLA P.
The role of Managerialization and Professionalization in Family Busines Succession: Evidences from Italian Enterprises in *Advancing European Entrepreneruship Research*
L. Gnan, H. Lundberg, L. Songini, M. Pellegrini (Eds),Information Age Publishing, pp.169-196, 2014

PISTONI A., SONGINI L.
Corporate social responsibility determinants: the relation with CSR disclosure in *Accounting and Control for Sustainability*
Songini L., Pistoni A., Herzig C. (Eds),Emerald Group Publishing Limited, pp.3-32, 2013

GNAN L., SONGINI L.
Women and the glass ceiling: the role of professionalization in family SMEs in *Handbook Of Research On Family Business, Second Edition*
Poutziouris P., Smyrnios K., Goel S. (Eds),Edward Elgar Publishing, pp.323-345, 2013

SONGINI L., PISTONI A.
The Role of strategic management control systems in servitization strategies in *Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi*
G. Catturi, G. Cavazzoni (Eds),Il Mulino, 2012

SONGINI L.
Enel: CSR and performance measurement in *Mainstreaming Corporate Responsibility: Cases and Text for Integrating Corporate Responsibility across the Business School Curriculum*
Smith N. C., Lenssen G.(Ed), Wiley & Sons, pp.97-141, 2009

SONGINI L.
Come impostare un sistema di programmazione e controllo di gestione in *La guida del Sole 24 Ore alla gestione delle PMI*
P.Preti, M.Puricelli(Ed), Il Sole 24 Ore, chap. 14, pp.327-357, 2008

SONGINI L., GNAN L.
Women in Italian family firms and professionalization in *A Compendium on the Family Business Models Around the World, Volume: Family Business in Latin Europe*
Gupta V., Levenburg N., Moore L., Motwani J., Schwarz T. (Eds),ICFAI University Press, 2008

SONGINI L., BRUN A., CORTI D., PISTONI A.
La misurazione delle prestazioni dell'assistenza post vendita in *Riprogettare il servizio post-vendita*
A.Pistoni (Eds),Hoepli, chap. 5, pp.109-128, 2007

GNAN L., PISTONI A., SONGINI L.
Le determinanti della corporate social responsibility disclosure in *Finanza e industria in Italia*
R. Cafferata (Eds),Il Mulino, 2007

SONGINI L., BRUN A., PISTONI A., SACCANI N.

Le scelte strategiche del post vendita in *Riprogettare il servizio post-vendita*
A.Pistoni (Eds),Hoepli, chap. 3, pp.39-56, 2007

SONGINI L.
Strategie e misurazione delle prestazioni del post vendita: il caso BMW in *Riprogettare il servizio post-vendita*
A.Pistoni(Ed), Hoepli, pp.283-293, 2007

SONGINI L., CORTI D., PERONA M., PINTO R., SACCANI N., ZORZINI M.
Un'analisi sul campo in *Riprogettare il servizio post-vendita*
A.Pistoni (Eds),Hoepli, chap. 7, pp.143-232, 2007

SONGINI L.
Essere accountable verso gli stakeholder: la comunicazione delle performance di sostenibilità in *No news bad news. Perché e come comunicare informazioni economico finanziarie sulla base volontaria*
S. Beretta(Ed), Egea, 2006

SONGINI L.
The Professionalization of Family Firms: Theory and Practice in *Handbook of Research in Family Business*
Panikkos Zata Poutziouris, Kosmas X.Smyrnios, Sabine B.Rau(Ed), Edward Elgar Publishing, chap. 15, 2006

SONGINI L.
The Crisis of Japanese Management and Its Transferability Abroad: The 'Hybrid Model' in *The Asian Economic Catharsis*
Richter F. J.(Ed), Quorum Books, chap. 13, pp.219-246, 2000

SONGINI L., BIGLIA A.
General Ledger and Consolidation Processes: the Experience of 3M Italy in *Global Cases in Benchmarking: Best Practices From Organizations Around the World*
R. C. Camp (Eds),ASQ Quality Press, 1998

SONGINI L.
Criterio al Costo in *La valutazione immobiliare. Principi e metodologie applicative*
C. Ferrero(Ed), Egea, 1996

GNAN L., SONGINI L.
L'impatto delle tecnologie dell'informazione sulle attività e sulle professionalità della funzione amministrativa: i risultati di un'indagine in *Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo*
M.Agliati (Eds),Egea, 1996

SONGINI L.
Tecnologie dell'informazione, sistema amministrativo e attività amministrative: l'esperienza 3M in *Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo*
M.Agliati(Ed), Egea, 1996

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

PISTONI A., SONGINI L.
Enel: CSR and Performance Measurement (A)
2008, The Case Centre, Great Britain

PISTONI A., SONGINI L.
Enel: CSR and Performance Measurement (B)
2008, The Case Centre, Great Britain

COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES IN JOURNAL

PISTONI A., SONGINI L., GAIARDELLI P., CAVALIER S.
L'assistenza post-vendita nel settore auto
2006, Economia & Management, Milano, Italy

EDITORIALS IN JOURNAL

SONGINI L., PISTONI A.
Accounting, auditing and control for sustainability
2012, Management Accounting Research, United States of America