

# Gianluca Meloni

## MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS

---

### ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

DOSSI A., MELONI G.

**Nel controllo di gestione l'obiettivo è allineare misure e strategie**

Economia & Management, 2021, no. 4, pp.68-73

MELONI G., DITILLO A., MORELLI M.

**Prevedere le performance commerciali: sfida possibile**

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.17-22

MELONI G.

**Tre imperativi: diagnosi, simulazione e verifica**

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.10-11

MELONI G., MAURI C., VIGANÒ R.

**Competition vs Coopetition: il ruolo della concorrenza nel retail**

Harvard Business Review Italia, 2015, vol.6, pp.86-92

MELONI G., BREMBATI D.

**Il rating di processo. Una metodologia di valutazione multidimensionale dei processi aziendali**

Sistemi & Impresa, 2012, vol.6, pp.51-59

MELONI G., CECCHINI T., DEIANA S.

**Il valore delle aziende in tempo di crisi**

Contabilità Finanza e Controllo, 2012, vol.35, no. 5, pp.398-406

MELONI G., ORTINI M.

**L'agire sostenibile: un percorso per le imprese, un'opportunità per l'evento**

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.72-79

MELONI G., MERELLA F.

**Misurare l'efficienza aziendale: una sfida possibile**

Sistemi & Impresa, 2012, vol.4, pp.34-41

MELONI G., GALBIATI E., GRANETTO M.

**Misurare le performance commerciali: dai numeri all'azione**

Sistemi & Impresa, 2012, vol.1, pp.46-54

MELONI G., ZAMBON L.

**Sistemi retributivi e performance aziendali: le relazioni (im)possibili**

Sviluppo & Organizzazione, 2012, vol.248, pp.59-64

MELONI G., PIROTTA S.

**Il monitoraggio delle performance di commessa**

Contabilità Finanza e Controllo, 2011, vol.34, no. 6, pp.519-527

MELONI G.

**Analisi di profittabilità del cliente: una sfida possibile**

Controllo di Gestione, 2010, vol.7, no. 5, pp.6-12

DOSSI A., MELONI G.

**Un nuovo futuro per l'area amministrazione, finanza e controllo:alcune riflessioni**

Economia & Management, 2010, no. 5, pp.13-24

MELONI G.

**Misurare le performance in ottica integrata: l'evoluzione del sistema di reporting**

Sistemi & Impresa, 2009, vol.2, pp.48-54

MELONI G.

**Oltre la conservazione sostitutiva: il documento elettronico come driver di ridisegno dei processi amministrativi**

Sistemi & Impresa, 2008, vol.7, pp.24-33

DITILLO A., MELONI G.

**I sistemi di costing nelle imprese di servizi: il caso I.L.-Logistics**

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.105-116

MELONI G., GALBIATI E.

**'Standard costing': quando il sistema da' risultati (significativi)**

Controllo di Gestione, 2006, vol.3, no. 2, pp.19-29

MELONI G., GALBIATI E.

**Dalla progettazione al funzionamento dei sistemi di contabilità direzionale**

Controllo di Gestione, 2005, vol.2, no. 6, pp.19-29

MELONI G., BERETTA S. E.

**La digitalizzazione dell'attività amministrativa: verso la e-administration?**

Economia & Management, 2001, no. 3, pp.16-33

AGLIATI M., MELONI G., MEREGALLI S., SONGINI L.

**L'impatto degli ERP sull'attività amministrativa. Una promessa mantenuta?**

Economia & Management, 2000, no. 1, pp.14-23

---

## RESEARCH MONOGRAPHS

AGLIATI M., MELONI G.

**Digitalizzare i processi amministrativi**

Egea, Milano, Italy, 2007

AGLIATI M., CAGLIO A., MELONI G., MIROGLIO F.

**L'evoluzione della Funzione Amministrativa. Attività, professionalità e assetti nell'era dell'integrazione informativa**

Egea, Milano, Italy, 2001

BERETTA S. E., DOSSI A., MELONI G., MIROGLIO F.

**Il benchmarking dei processi amministrativi. Metodologie di analisi, misurazione e confronto**

Egea, Milano, Italy, 1999

---

## EDITED BOOKS

MELONI G. (ED.)

**Agire in digitale**

Egea, Milano, Italy, 2012

CAGLIO A., MELONI G. (EDS.)

**Contabilità Direzionale e Controllo di Gestione. Impatto delle Nuove Tecnologie**

Egea, Milano, Italy, 2000

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

MELONI G.

**Gestire i mercati interni all'impresa: il ruolo dei prezzi di trasferimento** in *Misurazione della Performance - V Ed.*

A. Dossi(Ed), Egea, chap. 5, pp.97-116, 2023

MELONI G.

**Ricondurre i risultati alle strategie aziendali: il ruolo dell'analisi degli scostamenti** in *Misurazione della Performance - V Ed.*

A. Dossi(Ed), Egea, chap. 4, pp.81-96, 2023

MELONI G.

**Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti** in *Store Management. Il punto vendita come luogo di esperienze e di relazioni - IV Ed.*

S. Castaldo, C. Mauri(Ed), Franco Angeli, chap. 11, pp.354-376, 2017

MELONI G.

**Le performance economico-finanziarie di canale** in *Go to market*

S. Castaldo(Ed), Il Mulino, chap. 11, 2010

MELONI G., PEZZANO C., PREMAZZI K.

**Misurare le performance di punto vendita: dal controllo dei risultati al governo delle determinanti. Il caso Prénatal** in *Innovazione, Experience, Partnership. Casi di innovazione nel retail*

S.Castaldo, C.Mauri (Eds),Franco Angeli, pp.234-256, 2007

DITILLO A., MELONI G.

**Prezzi di trasferimento: Finalità, determinanti e implicazioni organizzative** in *Management – Budgeting e Controllo di Gestione*

M. Agliati (Eds),Egea, pp.566-597, 2006

MELONI G.

**Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti** in *Store management – il punto vendita come piattaforma relazionale*

Castaldo S., Mauri C.(Ed), Franco Angeli, 2005

CORVINO A., DITILLO A., MELONI G., RIVA P.

**Considerazioni sui risultati dell'analisi empirica** in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (Eds),Egea, pp.237-268, 2002

BIANCHI MARTINI S., DITILLO A., MELONI G., RIVA P.

**Introduzione - Obiettivi e metodologia della ricerca** in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (Eds),Egea, pp.13-21, 2002

DITILLO A., MELONI G.

**Le determinanti della politica dei prezzi di trasferimento: lo schema di analisi** in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*  
AA.VV. (Eds), Egea, pp.1-38, 2002

MELONI G.

**I processi amministrativi nell'era della e-Economy: il caso del processo amministrativo di acquisto e del processo amministrativo di vendita** in *Criteri e metodologie di disegno dei processi e sistemi amministrativi*  
S.Beretta(Ed), Egea, 2001

MELONI G.

**La gestione amministrativa delle transazioni via rete** in *E-Business – condizioni e strumenti per le imprese che cambiano*  
C. Dematté(Ed), Etas Libri, 2001

---

## CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

MELONI G., SANTOLI E., CHIARENTIN P.

**Mutti Case: Using the Balanced Scorecard to Link Results to Value Drivers**

2021, The Case Centre, Great Britain

DITILLO A., MELONI G.

**Mail Management System: How to Design an Activity-based Costing System for Service Firms**

2005, The Case Centre, Great Britain

---

## EDITORIALS IN JOURNAL

GRANDI A., MELONI G.

**Misurare la Corporate Governance: un approccio sistemico**

2011, Economia & Management, Milano, Italy

---

## RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

MELONI G., ARCIONI R.

**Cosa aspettarsi dalla gdo**

2013, Largo Consumo, Italy

MELONI G., ARCIONI R.

**Cosa cambia attorno al guardaroba**

2013, Largo Consumo, Italy

MELONI G., CECCHINI T.

**Finanza e articolo 62**

2013, Largo Consumo, Italy

MELONI G., CECCHINI T.

**Dinamismo nella discontinuità**

2012, Largo Consumo, Italy

MELONI G., GRANETTO M.

