

Giuseppe Stabilini

PROCUREMENT & SUPPLY MANAGEMENT

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

STABILINI G.

Supply chain finance per la gestione del capitale circolante

Economia & Management, 2021, vol.3, pp.94-100

PASINI P., STABILINI G.

Digital Procurement made in Italy

Economia & Management, 2020, vol.4, pp.97-107

STABILINI G., BELVEDERE V.

Alternative Models of Demand-driven Supply Chains: Size-specific Solutions in Italian Fashion Companies

Fashion Practice, 2014, vol.6, no. 2, pp.221-242

STABILINI G.

La gestione degli acquisti su scala globale: modelli gestionali a confronto

Strategie & Procurement, February, 2012

SECCHI R., STABILINI G., POZZOLI E.

Il progetto portale fornitori: le decisioni critiche e i punti di attenzione

Finanza, Marketing E Produzione, 2010, vol.28, no. 1, pp.43-76

SECCHI R., STABILINI G.

Impatto del portale fornitori sul processo d'acquisto. I risultati di alcuni casi di implementazione

Economia & Management, 2010, vol.3, pp.77-98

STABILINI G.

La gestione del rischio negli acquisti

Strategie & Procurement, June, 2010, vol.8, no. 3, pp.21-24

STABILINI G., PACCAGNELLA C.

Il valore dell'ufficio acquisti per una azienda farmaceutica

L'Ufficio Acquisti, 2009, vol.38, pp.18-22

STABILINI G., PACCAGNELLA C.

Le direttrici di evoluzione

L'Ufficio Acquisti, 2009, vol.40, pp.16-19

SECCHI R., STABILINI G.

Gestire gli approvvigionamenti. Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto

De Qualitate, 2008, vol.6, pp.83-90

SECCHI R., STABILINI G.

ICT a supporto degli approvvigionamenti - Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto

L'Ufficio Acquisti, 2008, vol.34, pp.41-42

STABILINI G.

Le direttrici di evoluzione degli approvvigionamenti

Logistica Management, 2005, vol.156, pp.79-84

STABILINI G.

Six sigma: la statistica al servizio della qualità

Progettare, 2002, vol.261, pp.72-75

EDITED BOOKS

STABILINI G. (ED.)

Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative

Etas Libri, Milano, Italy, 2005

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

STABILINI G., SECCHI R.

L'incontro tra domanda e offerta: il ruolo della logistica in *Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience*

S. Castaldo, C. Mauri (Eds),Franco Angeli, 2017

GIUFFRIDA M., STABILINI G.

Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private in *Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento*

M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (Eds),Egea, chap. 3, pp.51-72, 2016

STABILINI G.

La gestione delle scorte. In equilibrio tra servizio al cliente e contenimento dei costi in *Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento*

M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi(Ed), Egea, chap. 4, pp.73-92, 2016

SECCHI R., STABILINI G.

Barilla in *Supply chain management e made in Italy*

R. Secchi (Eds),Egea, chap. 4, pp.95-114, 2012

SECCHI R., STABILINI G.

I processi di back-end a supporto del servizio al cliente in *Store management. Il punto vendita come piattaforma relazionale*

S. Castaldo, C. Mauri (Eds),Franco Angeli, 2010

STABILINI G.

La gestione della rete dei fornitori in *La Guida del Sole 24 Ore alla Gestione delle PMI*

P. Preti, M. Puricelli(Ed), Il Sole 24 Ore, pp.211-244, 2008

SECCHI R., STABILINI G.

I nuovi strumenti a supporto dei processi di acquisto in *Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative*

G. Stabilini (Eds),Etas Libri, pp.31-64, 2005

STABILINI G.

Il processo di acquisto in *Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative*
G. Stabilini(Ed), Etas Libri, pp.17-30, 2005

STABILINI G.

L' acquisto di materiali indiretti in *Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative*
G. Stabilini(Ed), Etas Libri, pp.95-128, 2005

STABILINI G.

La selezione e valutazione dei fornitori in *Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative*
G. Stabilini(Ed), Etas Libri, pp.163-200, 2005

STABILINI G.

Approvvigionamenti e marketing d'acquisto in *La gestione strategica degli approvvigionamenti*
V. Baglieri(Ed), Etas Libri, pp.51-90, 2004

STABILINI G., DELLANTONIO M.

Le strategie di sourcing in *La gestione strategica degli approvvigionamenti*
V. Baglieri (Eds),Etas Libri, pp.91-136, 2004

SECCHI R., STABILINI G.

Accentramento e miglioramento delle attività di acquisto attraverso l'e-procurement: il caso Techint/Tenaris in *L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo*
C. Dematté, A. Biffi (Eds),Etas Libri, pp.425-444, 2003

GIUFFRIDA M., STABILINI G.

Gli approvvigionamenti in *Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale*
A. Grando (Eds),Etas Libri, pp.105-135, 2001

STABILINI G.

Lo sviluppo nuovi prodotti in *Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale*
A. Grando(Ed), Etas Libri, pp.47-80, 2001

STABILINI G., GIUFFRIDA M.

L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete in *Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore*
S. Vicari (Eds),Egea, pp.217-250, 2001

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

MORELLI M., STABILINI G., ZERBINI F.

Spending Analysis @ Barilla

2018, The Case Centre, Great Britain

STABILINI G., VENTURINI S.

Premium Spirits Supply Chain Management: Pernod Ricard Italia

2017, The Case Centre, Great Britain

STABILINI G., BAGLIERI E.

Head: Skiboots Division - Multimedia Case

2005, The Case Centre, Great Britain

EDITORIALS IN JOURNAL

STABILINI G., GIUFFRIDA M.

E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...
2000, Economia & Management, Milano, Italy

PREFACES, POSTFACES, SHORT INTRODUCTIONS

BAGLIERI E., STABILINI G.

Introduzione in *Acquistare Prodotti e Servizi. Processi, logiche e soluzioni gestionali*
G.Stabilini (Eds), Etas Libri, pp.1-16, 2005

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

BELVEDERE V., STABILINI G.

Dimensione Aziendale e Agilità dei Sistemi Produttivo-Logistici. Evidenze dal Sistema Moda Italia
XXVI Convegno Annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?" - 13-14 Novembre, 2014, Cassino, Italy

STABILINI G., BAGLIERI E., SECCHI R., RAIMONDI R.

Designing and Implementing a Supplier Portal. Evidence from the Field
5th CEMS Research Seminar 'Supply Chain Management – Recent Trends And Future Perspectives' - January 23-27, 2008, Riezlern, Austria

STABILINI G., SECCHI R., BAGLIERI E., RAIMONDI R.

Designing and Implementing a Supplier Portal: insights from seven case studies
The 17th Annual IPSERA Conference - Building Practice and Research Collaboration - March 9-12, 2008, Perth, Australia

BAGLIERI E., ZAMBONI S., STABILINI G., SECCHI R.

State of the Art and Trends of Purchasing Management in Italy: Evidences on Strategic Buyer-Supplier Collaboration

Proceedings of the 4th Worldwide Research Symposium in Purchasing & Supply Chain Management - April 6-8, 2006, San Diego, USA

BAGLIERI E., STABILINI G., ZAMBONI S.

How to balance QFD and the efficiency of the New Product Development process: experiences and practices from the field

8th International Symposium on QFD - September 4-6, 2002, Munich, Germany

RESEARCH REPORTS

PROVERA B., MONTEFUSCO A., STABILINI G., VERONESI V.

Hai sbagliato? Bravo! Imparare dall'errore con l'approccio no blame

2005, SDA Bocconi, Italy

STABILINI G., VERONESI V.

L'approccio no blame come integrazione organizzativa ai sistemi di Gestione della Qualità

2005, SDA Bocconi, Italy
