

# Stefania Saviolo

## COMPETITIVE STRATEGY

---

### ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

CORBELLINI E. P., SAVIOLO S.

**Come il sistema moda deve ripensare i suoi fondamentali**

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.70-74

PEDERSOLI P., SAVIOLO S.

**Signature experience le persone al centro**

Economia & Management, 2019, no. 3, pp.86-91

SAVIOLO S.

**L'importanza di essere consumer centric**

Economia & Management, 2016, no. 4, pp.18-21

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**Expo 2015 e la moda milanese: le opportunità da cogliere**

Economia & Management, 2012, no. 3, pp.64-74

SAVIOLO S.

**China strategy for international luxury brands**

Harvard Business Review China, 2007

SAVIOLO S.

**Una valutazione strategica dei mercati dell'Asia orientale**

Economia & Management, 1998, no. 4, pp.15-28

---

### PRACTICE-ORIENTED BOOKS

SAVIOLO S., MARAZZA A.

**Lifestyle brands: a guide to aspirational marketing**

Palgrave Macmillan, Great Britain, 2013

MARAZZA A., SAVIOLO S.

**Lifestyle brand: le marche che ispirano la nostra vita**

Rizzoli Etas, Milano, Italy, 2012

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**Management in fashion and luxury companies**

Rizzoli Etas, Milano, Italy, 2009

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**L'esperienza del lusso. Mondi, mercati, marchi**

Etas Libri, Milano, Italy, 2007

SAVIOLO S., TESTA S.

**La gestión de las empresas de moda**

Editorial Gustavo Gili, Spain, 2007

SAVIOLO S., TESTA S.

**Le imprese del sistema moda. Il management al servizio della creatività**

Rizzoli Etas, Italy, 2005

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**La scommessa del Made in Italy e il futuro della moda italiana**

Etas Libri, Milano, Italy, 2004

SAVIOLO S., GIANNELLI B.

**Il licensing nel sistema moda. Evoluzione, criticità, prospettive**

Etas Libri, Italy, 2001

---

## EDITED BOOKS

SAVIOLO S. (ED.)

**Contactless Signature Experience. Il futuro della relazione con il cliente tra fisico e virtuale**

Egea, Milano, Italy, 2021

SAVIOLO S., BORNEY G. M. (EDS.)

**The Branded Supply Chain: A New Perspective in Sustainable Branding**

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italy, 2021

SAVIOLO S. (ED.)

**Signature Experience. Art And Science Of Customer Engagement For Fashion And Luxury Companies**

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italy, 2018

---

## CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

SAVIOLO S.

**De Beers. Building Forever**

2020, The Case Centre, Great Britain

---

## COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES IN JOURNAL

SAVIOLO S.

**Doing Business in China - Strategie di posizionamento dei marchi del lusso**

2006, Economia & Management, Italy

---

## RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

SAVIOLO S.

**Quale formazione per il made in Italy?**

2008, Economia & Management, Milano, Italy

SAVIOLO S.

**Made in Italy e innovazione**

2004, Economia & Management, Milano, Italy

---