

Gabriella Lojacono

INTERNATIONAL MANAGEMENT

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

LOJACONO G.

Il mondo del lusso non è più lo stesso (ed è meglio così) - The World of Luxury is No Longer the Same (Which is Good)

Economia & Management, 2020, vol.4, pp.63-69

LOJACONO G., VIZZACCARO M.

Interior design 4.0

Economia & Management, 2017, vol.2, pp.66-71

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.

Offshoring, local market entry, and the strategic context of cross-border alliances: The impact on the governance mode

International Business Review, 2016, vol.26, no. 3, pp.435-447

LOJACONO G., CATALANI A., BRUNO A.

Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento

Economia & Management, 2012, no. 6, pp.71-94

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

Il Ruolo Degli Importatori In Uno Scenario Globale. Il Caso Degli Elettrodomestici Di Largo Consumo

Economia & Management, 2009, vol.1, pp.57-70

LOJACONO G.

Strategie di Outsourcing e Offshoring: driver e impatto sui modelli di business

Economia & Management, 2009, vol.2, pp.17-26

LOJACONO G., GUERINI N.

Private Equity e gruppi multibrand nel sistema arredamento

Economia & Management, 2008, vol.3, pp.97-144

RAVASI D., LOJACONO G.

Managing design and designers for strategic renewal

Long Range Planning, 2005, vol.38, no. 1, pp.51-77

LOJACONO G.

Il mercato USA dell'arredamento: quali opportunità e sfide per le aziende italiana di alta gamma?

Economia & Management, 2004, vol.4, pp.61-79

LOJACONO G., ZACCAI G.

The evolution of the design-inspired enterprise

Mit Sloan Management Review, 2004, vol.45, pp.75-79

LOJACONO G., CARCANO L.

Il business to consumer nel sistema arredamento: ostacoli alla diffusione e condizioni di successo

Economia & Management, 2001, vol.6, pp.71-84

LOJACONO G., TRIPODI C.

Strategie di sviluppo del territorio: il ruolo delle One-Stop Agency. Esperienze internazionali a confronto

Economia & Management, 1999, vol.6, pp.97-110

RESEARCH MONOGRAPHS

CARCANO L., LOJACONO G.

Made in Italy industries. Managerial issues and best practices

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italy, 2018

AIROLDI A., LOJACONO G.

Italian beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione.

Rizzoli, Italy, 2014

LOJACONO G.

Competitività e crescita internazionale del sistema arredamento

Etas Libri, Milano, Italy, 2008

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.

Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti

Franco Angeli, Milano, Italy, 2007

LOJACONO G.

Le imprese del sistema arredamento: strategie di design, prodotto e distribuzione - II Edizione

Etas Libri, Milano, Italy, 2003

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

LOJACONO G., PAN L. R. Y.

Resilience of Luxury Companies in Times of Change

De Gruyter, Berlin, Germany, 2021

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.

Il mondo orafico fra tradizione e innovazione

Etas Libri, Milano, Italy, 2002

EDITED BOOKS

BAGLIERI E., LOJACONO G. (EDS.)

Vincere con le idee. Innovazione, design, performance

Egea, Milano, Italy, 2009

LOJACONO G. (ED.)

Trend evolutivi e modifica dei Business Model nel settore dell'illuminazione

Franco Angeli, Milano, Italy, 2005

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (EDS.)

Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione

Etas Libri, Milano, Italy, 2002

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

LOJACONO G.

The Entry in International Markets in *Corporate Strategy For A Sustainable Growth. Alignment, Execution, and Transformation*

G. Corbetta, P. Morosetti(Ed), Bocconi University Press – BUP, chap. 12, pp.145–154, 2020

LOJACONO G., VENZIN M.

Organizing export strategies in *Orchestration of the Global Network Organization - Advances in International Management*

T. Pedersen, M. Venzin, T. M. Devinney, L. Tihanyi (Eds),Emerald Group Publishing Limited, vol.27, pp.283–298, 2014

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

Exploring processes and capabilities in offshoring intermediation in *The offshoring challenge: strategic design and innovation for tomorrow's organization*

T. Pedersen, L. Bals, P.D. Ørberg Jensen, M. M. Larsen (Eds),Springer, pp.79–98, 2013

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

Imitative offshoring strategies. Lessons learnt from the Italian small domestic appliance industry in *Global Outsourcing and Offshoring*

Contractor F., Vikas Kumar, Sumit K. Kundu, Torben Pedersen (Eds),Cambridge University Press, pp.411–448, 2010

BAGLIERI E., LOJACONO G.

Innovazione: le tematiche strategiche in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (Eds),Egea, pp.9–34, 2009

LOJACONO G., SIGNA M., VARACCA P.

Whirlpool: progettare e valutare l'innovazione in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (Eds),Egea, pp.149–160, 2009

LOJACONO G.

The Italian Furniture Industry and the Kartell Case Study in *Design Management. Exploring Fieldwork and Applications*

Jerrad R., Hands D.(Ed), Routledge, pp.50–71, 2007

CATALANI A., LOJACONO G., VARACCA P.

Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (Eds),Franco Angeli, pp.25–58, 2005

LOJACONO G., VARACCA P.

Le strategie competitive in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (Eds),Franco Angeli, pp.96–119, 2005

LOJACONO G.

Un'analisi del sistema arredamento italiano in *Disegnato in Italia. Il design come elemento competitivo nella piccola-media impresa*

L. Galloni, R. Mangiarotti(Ed), Hoepli, pp.57–68, 2005

LOJACONO G., CHIARVESIO M.

I distretti del mobile: Brianza Comasca e Milanese; Livenza e Quartier Del Piave in *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*

G. Brunetti, M. Marelli, M. Minoja (Eds), Franco Angeli, pp.124-176, 2002

LOJACONO G., VARACCA P.

Il prodotto e la sua creazione in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*

L. Carcano, E. Corbellini, G. Lojacono, P. Varacca (Eds), Etas Libri, pp.51-80, 2002

LOJACONO G.

La criticità e l'evoluzione della distribuzione in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*

L. Carcano, E. Corbellini, G. Lojacono, P. Varacca (Ed), Etas Libri, pp.81-106, 2002

LOJACONO G.

Arred@mento on line. L'impatto di Internet nel settore arredamento in *E-Business: condizioni e strumenti per le imprese vincenti*

C. Dematté (Ed), Etas Libri, pp.497-522, 2001

LOJACONO G.

Il distretto del mobile della Brianza Comasca e Milanese in *Euro e distretti industriali – Una ricerca nella realtà lombarda*

G. Brunetti, M. Marelli, F. Visconti (Ed), Franco Angeli, pp.73-126, 2000

LOJACONO G., LORENZEN M.

External Economies and Value Net Strategies in Italian Furniture Districts in *Specialisation and Localised Learning*

Lorenzen, M. (Eds), Copenhagen Business School Press, pp.71-94, 1998

ARTICLES UPON REQUEST/INVITATION

LOJACONO G., CATALANI A.

Il Salone delle meraviglie

2008, Economia & Management, Milano, Italy

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

LOJACONO G., MISANI N.

Farfetch: How to Stay Ahead of the Curve in Luxury e-Commerce

2021, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G., MISANI N., SESINI M.

Illycaffè's International Growth. Evaluating Foreign Demand for Italian Super-Premium Coffee

2020, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G., MISANI N.

The global market for Italian sparkling wine

2020, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G., SESINI M.

SDF Internationalization: A Family Business, from Its Local Beginnings to International Expansion

2018, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G., MISANI N.

Davines: Internationalizing a niche

2017, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G., MISANI N., VARACCA CAPELLO P.

The international growth of fast fashion retailers: the Inditex case

2014, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G.

China vs Vietnam: Almax's Market Selection (A)

2012, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G.

China vs Vietnam: Almax's Market Selection (B)

2012, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G.

B&B ITALIA: Managing Product Development in a Design Factory

2010, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G.

Boffi (A): Managing Internationalization in Luxury Goods

2010, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G.

Boffi (B): Evaluating Foreign Market Profitability

2010, The Case Centre, Great Britain

LOJACONO G.

Kartell: Managing the Turnaround

2005, The Case Centre, Great Britain

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.

Controlling Offshore Activities: The Choice of Equity vs. Non-Equity Alliances

Academy of International Business Meeting - June 23-26, 2014, Vancouver, Canada

LOJACONO G., VENZIN M.

Export strategies: archetypes and their performance impacts

Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30 2009, San Diego, CA, United States of America

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

The role of international trade intermediaries in a global context: the case of small household appliances

Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30 2009, San Diego, CA, United States of America

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

LOJACONO G., VENZIN M.

Da Export Manager a International Business Developer nelle PMI del sistema arredo

2008, *Economia & Management*, Milano, Italy
