

Antonello Garzoni

CORPORATE STRATEGY

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

GARZONI A., DE TURI I., SECUNDO G., DEL VECCHIO P.

Fostering digital transformation of SMEs: a four levels approach

Management Decision, 2020, vol.58, no. 8, pp.1543-1562

VITOLLA F., RAIMO N., RUBINO M., GARZONI A.

The impact of national culture on integrated reporting quality. A stakeholder theory approach

Business Strategy And The Environment, 2019, vol.28, no. 8, pp.1558-1571

VITOLLA F., RAIMO N., RUBINO M., GARZONI A.

How pressure from stakeholders affects integrated reporting quality

Corporate Social Responsibility And Environmental Management, 2019

RUBINO M., VITOLLA F., GARZONI A.

Network contract and internationalization: evidence from Italian firms

Management Decision, 2019, vol.57, no. 11, pp.2911-2939

DEL VECCHIO P., SECUNDO G., RUBINO M., GARZONI A., VRONTIS D.

Open innovation in family firms: empirical evidence about internal and external knowledge flows

Business Process Management Journal, 2019, vol.26, no. 5, pp.979-997

DE TURI I., GARZONI A.

The Impact of the External Environment on the Growth of the Italian Academic Spin-Offs: A Cross-Sectional Analysis

International Journal of Business and Management, 2018, vol.13, no. 8, pp.16

RUBINO M., VITOLLA F., GARZONI A.

How IT controls improve the control environment

Management Research Review, 2017, vol.40, no. 2, pp.218-234

VITOLLA F., RUBINO M., GARZONI A.

The integration of CSR into strategic management: a dynamic approach based on social management philosophy

Corporate Governance - International Journal Of Business In Society, 2017, vol.17, no. 1, pp.89-116

GARZONI A., VITOLLA F., RUBINO M.

Integrated Corporate Social Responsibility: a multiple case study analysis

The Journal Of Management Development, 2016, vol.35, pp.1323-1343

GARZONI A., DE TURI I.

The role of academic spin-offs in entrepreneurial innovation and regional development. The Apulia case

European Journal Of Economics And Management, 2015, vol.2, pp.197-211

GARZONI A.

Regional integration and university cooperation in the Adriatic-Ionian basin : the role of Alum network

Megatrend Revija, 2013, vol.10, no. 4, pp.17-36

GARZONI A.

Stimolare l'imprenditorialità all'interno delle aziende complesse

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.36-65

GARZONI A., SAVIOZZI F.

Strategy execution: l'importanza di controllare la realizzazione della strategia

Economia & Management, 2006, vol.5, pp.87-106

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

RUBINO M., RAIMO N., VITOLLA F., GARZONI A.

Cultura nazionale e livello di digitalizzazione delle imprese europee: evidenze empiriche in *Identità, innovazione e impatto dell'azionalismo italiano. Dentro l'economia digitale*

Culasso F., Pizzo M. (Eds), Università di Torino, pp.581-593, 2019

GARZONI A., RUBINO M.

Il reporting integrato: l'influenza del capitale intellettuale sulla performance aziendale. Un'analisi empirica delle imprese italiane in *Nuove frontiere del reporting aziendale : la comunicazione agli stakeholders tra vincoli normativi e attese informative*

Marchi L., Corbella S., Rossignoli F. (Eds), Franco Angeli, 2018

GARZONI A.

La relazione del professionista attestatore nel concordato preventivo in *L. Jeantet, R. Amatore, Il nuovo concordato preventivo*

Pacini Giuridica, 2016

GARZONI A., INVERNIZZI G.

Il vantaggio competitivo e le risorse aziendali in *Le strategie competitive*

G. Invernizzi (Eds), McGraw-Hill Education, pp.213-223, 2014

GARZONI A., INVERNIZZI G.

La dinamica delle risorse in *Le strategie competitive*

G. Invernizzi (Eds), McGraw-Hill Education, pp.291-302, 2014

SAVIOZZI F., GARZONI A.

L'evoluzione dei sistemi di corporate performance measurement: dai key performance indicators ai key resource indicators in *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*

L. Marchi, S. Marasca (Eds), Il Mulino, 2010

GARZONI A., SAVIOZZI F.

Strategia e modelli di business: i presupposti della misurazione delle performance in *Corporate performance management*

A. Pistoni (Eds), Hoepli, 2009

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

GARZONI A., RUBINO M., VITOLLA F., RAIMO N.

Cultura nazionale e livello di digitalizzazione delle imprese europee: evidenze empiriche

XXXIX Convegno Nazionale AIDEA, "Identità, innovazione e impatto dell'azionalismo italiano. Dentro l'economia

digitale” - 12-13 September, 2019, Torino, Italy

GARZONI A., DE TURI I., SECUNDO G., DEL VECCHIO P.

Digital Transformation in SMEs: the case of Smart District 4.0

R&D Management Conference, 17-21 June, 2019, Paris, France

GARZONI A., DEBELLIS F.

Governance and Internationalization of Family Businesses. The role of chrono context and the obsolescence of Uppsala model

EURAM Conference - 19-22 June, 2018, Reykjavik, Iceland
