

# Giorgio Invernizzi

CORPORATE STRATEGY

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

INVERNIZZI G., PEROTTI R.

**Gestire un'impresa multi-business. L'esperienza del gruppo De'Longhi**

Economia & Management, 2017, no. 4, pp.77-95

---

## RESEARCH MONOGRAPHS

COLLIS D., MONTGOMERY C., INVERNIZZI G., MOLTENI M.

**Corporate Level Strategy: generare valore condiviso nelle imprese multibusiness.**

McGraw-Hill Education, Italy, 2012

INVERNIZZI G., PEDRINI M., DEPPERU D., GNAN L.

**Strategic Management Accounting. Una ricerca sui sistemi di supporto alla gestione strategica**

Egea, Milano, Italy, 2005

INVERNIZZI G., AIROLDI G., AMATORI F.

**Ownership and governance: the case of italian enterprises and public administration**

Egea, Milano, Italy, 1995

---

## EDITED BOOKS

INVERNIZZI G., BORGONOV E. (EDS.)

**Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini**

Egea, Milano, Italy, 2016

INVERNIZZI G. (ED.)

**Le strategie competitive**

McGraw-Hill Education, Italy, 2014

---

## TEXTBOOKS

MOLTENI M., INVERNIZZI G., PEDRINI M.

**Corporate Strategy Lab : Valutare e innovare le imprese multibusiness**

McGraw-Hill Education, Italy, 2021

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

**La strategia di business**

McGraw-Hill Education, Italy, 2021

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

**La strategia aziendale**

McGraw-Hill Education, Italy, 2017

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

MOLTENI M., INVERNIZZI G., MINCIULLO M., SOTTINI A.

**Business portfolio: horizontal scope** in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds), McGraw-Hill, chap. 11, pp.209-248, 2023

MINCIULLO M., PEDRINI M., INVERNIZZI G., MOLTENI M.

**Core business and corporate scope** in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds), McGraw-Hill, chap. 10, pp.183-208, 2023

INVERNIZZI G., MOLTENI M., NEGRI G.

**Corporate orientation toward capital market** in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds), McGraw-Hill, chap. 6, pp.109-122, 2023

PEDRINI M., MOLTENI M., INVERNIZZI G.

**Corporate strategy and value creation** in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds), McGraw-Hill, chap. 1, pp.3-20, 2023

PEDRINI M., MOLTENI M., INVERNIZZI G.

**The corporate strategy hourglass** in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (Eds), McGraw-Hill, chap. 3, pp.49-58, 2023

INVERNIZZI G.

**Portfolio matrices** in *Corporate strategy for a sustainable growth: Alignment, execution, and transformation*

Guido Corbetta, Paolo Morosetti(Ed), Bocconi University Press - BUP, pp.21-41, 2020

INVERNIZZI G.

**Economia aziendale ed eterogeneità delle imprese** in *Sussidiarietà e... politiche industriali. Rapporto sulla sussidiarietà 2015/2016*

Martini, Gianmaria; Garrone, Paola(Ed), Fondazione per la Sussidiarietà, pp.177-180, 2016

INVERNIZZI G.

**Il duplice apprendimento da Carlo Masini** in *Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini*

Borgonovi, Elio; Invernizzi, Giorgio(Ed), Egea, pp.398-402, 2016

ANNUSHKINA O., INVERNIZZI G.

**Strategy Execution at Mediolanum Bank** in *The Italian Model of Management*

L.Serio (Eds), Greenleaf Publishing, pp.103-119, 2016

INVERNIZZI G., DEPPERU D.

**Un modello di rappresentazione delle strategie delle imprese internazionali** in *Scritti in onore di Pellegrino Capaldo*

E. Laghi, G. Zanda (Eds), Egea, pp.263-281, 2015

INVERNIZZI G.

**La gestione strategica delle aziende non profit** in *Economia e management delle aziende non profit e delle*

## CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

PEROTTI R., INVERNIZZI G.

**The Parental Influence Perspective in Multi-business Companies: The Delclima Case**

2017, The Case Centre, Great Britain

ANNUSHKINA O., INVERNIZZI G.

**Strategy Execution at Mediolanum Bank**

2014, The Case Centre, Great Britain

---

## PREFACES, POSTFACES, SHORT INTRODUCTIONS

INVERNIZZI G.

**Prefazione** in *Strategia e performance nelle amministrazioni pubbliche*

Denita Cepiku(Ed), Egea, pp.17-18, 2018

INVERNIZZI G., PERFETTI J.

**Introduzione** in *L'impresa concentrata. Strategie competitive ai tempi del caos*

J.Perfetti (Eds),McGraw-Hill, 2016

INVERNIZZI G.

**Prefazione** in *Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini*

G. Invernizzi, E. Borgonovi(Ed), Egea, pp.11-13, 2016

---