

# Massimiliano Bruni

## COMPETITIVE STRATEGY

---

### ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

BRUNI M., PIROTTI G. B., VIZZACCARO M.

**Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage**

Economia & Management, 2018, no. 2, pp.73-84

BRUNI M., AMODIO A., VISCONTI F.

**Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano**

Economia & Management, 2015, no. 5, pp.81-99

SCIASCIA S., D'ORIA L., BRUNI M., LARRAÑETA B.

**Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance**

European Management Journal, 2014, vol.32, no. 5, pp.761-769

BRUNI M., FINESSO G., PAPINI S.

**Il Futuro Del Vino Italiano: Qualche Dubbio E Molte Certezze**

Economia & Management, 2014, no. 1, pp.1-11

AMODIO A., BRUNI M.

**La crescita delle aziende italiane nel settore alimentare**

Quaderni di Ricerca sull'Artigianato, 2014, vol.2014, no. 2, pp.287-302

TRIPODI C., BRUNI M.

**Expo e filiera alimentare: perché non possiamo fallire**

Economia & Management, 2011, no. 5, pp.107-113

---

### RESEARCH MONOGRAPHS

AMODIO A., BRUNI M.

**I profili aziendalistici per i centri di cura per il recupero delle tossicodipendenze**

Egea, Milano, Italy, 2008

BRUNI M.

**Strategie nel settore aeroportuale. Scelte di modello strategico e performance aziendali**

Egea, Milano, Italy, 2005

BRUNI M.

**La gestione delle imprese di comunicazione aziendale. Gestione strategica e operativa, controllo di**

**gestione, analisi di bilancio, analisi di sensitività**

Egea, Milano, Italy, 2004

BRUNI M.

**La privatizzazione delle imprese pubbliche locali**

Egea, Milano, Italy, 2004

RAVASI D., ZATTONI A., BRUNI M.

**Gruppi di imprese, quotazioni e privatizzazioni – Le discontinuità negli assetti istituzionali**

Egea, Milano, Italy, 2003

---

## PRACTICE-ORIENTED BOOKS

BRUNI M., CARCANO L.

**La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività**

Egea, Milano, Italy, 2009

---

## TEXTBOOKS

AMODIO A., BRUNI M., D'ORIA L., SCIASCIA S.

**Crescita e redditività - Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy**

Egea, Milano, Italy, 2014

BRUNI M.

**La crescita nelle aziende di marca**

Egea, Milano, Italy, 2009

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

BRUNI M.

**La gestione strategica d'impresa** in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola*

V. Fiorillo, M. Lo Zoppo(Ed), Egea, chap. 1, pp.1-24, 2022

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

AMODIO A., BRUNI M., D'ORIA L., SCIASCIA S.

**“Stairway to heaven”:** exploring successful growth strategies in mature industries

*3° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Sfide oltre la crisi", 16-17 Settembre 2011, Urbino, Italy*

---