

Carlo Alberto Carnevale Maffe'

INNOVATION

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

CARNEVALE MAFFE' C. A.

La mappa visibile del change management

Harvard Business Review Italia, August, 2014, vol.7-8 (Supplemento), pp.4-7

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Elogio dell'incertezza

Harvard Business Review Italia, May, 2012, vol.5 (Supplemento), pp.3-4

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Leadership come narrazione strategica

Harvard Business Review Italia, April, 2009

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Le decisioni tra monopolio e mercato

Harvard Business Review Italia, December, 2009

QUÉLIN B. V., FLIER B., VAN DEN BOSCH F. A., VOLBERDA H. W., CARNEVALE MAFFE' C. A., TOMKIN N., MELIN L., KRIGER M. P.

The Changing Landscape of the European Financial Services Sector

Long Range Planning, 2001, vol.34, no. 2, pp.179-207

RESEARCH MONOGRAPHS

AMIGONI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.

Servizi postali e vendita a distanza

Egea, Milano, Italy, 2000

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

CARNEVALE MAFFE' C. A.

G Factor. Storie di imprese che crescono con Google

Egea, Milano, Italy, 2018

TEXTBOOKS

CARNEVALE MAFFE' C. A., CARNEVALE MAFFÈ T.
Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati
Antonio Vallardi Editore, Milano, Italy, 2007

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

CARNEVALE MAFFE' C. A., PORCU R., TOLA A.
“Everything-as-a-Service”: The Evolution of the Private Market for Goods into a Public Service Platform
in *Innovation, Quality and Sustainability for a Resilient Circular Economy*
Giovanni Lagioia, Annarita Paiano, Vera Amicarelli, Teodoro Gallucci, Carlo Ingraio (Eds), Springer
International Publishing, pp.393-399, 2024

CARNEVALE MAFFÈ C., SAVIOZZI F.
A chi conviene veramente lo sconto imbattibile in *Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile*
Frank Sennett (Eds), Egea, pp.251-264, 2012

CARNEVALE MAFFÈ C., SAVIOZZI F.
Carpe Deal in *Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile*
Frank Sennett (Eds), Egea, pp.7-22, 2012

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Google, l'impresa-nazione in *Google Story. Dietro le quinte del successo dell'azienda che ha cambiato il nostro modo di comunicare, lavorare e vivere*
Vise D., Malseed M.(Ed), Egea, chap. Saggio Introduttivo, 2010

CARNEVALE MAFFE' C. A., VENZIN M., MAHNKE V.
L'internazionalizzazione dei beni digitali in *Strategie di internazionalizzazione*
di C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (Eds), Egea, pp.183-200, 2008

CARNEVALE MAFFE' C. A.
L'impresa apolide in *Living network. L'intelligenza delle cose al servizio delle persone. L'impatto della rivoluzione tecnologica*
Lawendel A.(Ed), Il Sole 24 Ore, 2007

CARNEVALE MAFFE' C. A., VENZIN M.
Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari in *Capaci di crescere. L'impresa italiana e la sfida internazionale*
Guido Corbetta (Eds), Egea, 2005

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet
in *E-business: condizioni e strumenti per le imprese che cambiano*
C. Demattè(Ed), Etas Libri, 2001

ARTICLES IN NATIONAL/INTERNATIONAL NEWSPAPERS

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Intelligenza Artificiale: La Sifa di ChatGPT
Vanity Fair, 22 February, 2023

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Il talento delle donne che fanno impresa

Il Sole 24 Ore, 5 December, 2022

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Su economia verde e digitale il Pnrr sbaglia le premesse

lavoce.info, 29 January, 2021

ANESI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.

Il calcio italiano si gioca la partita dell'innovazione: premiato dall'Uefa per l'AI

Il Sole 24 Ore, 14 November, 2018

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Un «grande swap» per le banche

Il Sole 24 Ore, 21 January, 2016

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Banche e parco buoi: il futuro degli istituti del territorio (e dei loro clienti)

Il Sole 24 Ore, 8 May, 2015

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Banche, piccolo è stato bello ora non più. Ecco perché

Il Sole 24 Ore, 6 May, 2015

ARTICLES UPON REQUEST/INVITATION

CARNEVALE MAFFE' C. A.

L'impero digitale colpisce ancora

2020, ItalianiEuropei

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Il prezzo delle bufale

2018, Aspenia

CARNEVALE MAFFE' C. A.

L'internet dei doveri: da infrastruttura a istituzione

2015, ItalianiEuropei

CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

CARNEVALE MAFFE' C. A.

CFN/CNBC: Rethinking a Financial Television Channel

2005, The Case Centre, Great Britain

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Geox and Mario Moretti Polegato: The Accidental Shoemaker

2005, The Case Centre, Great Britain

CARNEVALE MAFFE' C. A.

H3G: Hutchison Whampoa's Big Bet on the Italian UMTS Market

2005, The Case Centre, Great Britain

CARNEVALE MAFFE' C. A., CORBELLINI E. P.

Tod's: Building and Developing a Luxury Group

2005, The Case Centre, Great Britain

COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES IN JOURNAL

PERRETTI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.

Il futuro di internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese

2001, Economia & Management

OTHER

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Né Free né pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva

2009, LINK - Idee per la TV, Italy

PREFACES, POSTFACES, SHORT INTRODUCTIONS

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Prefazione in *Il Simposio di Ray*

Leondini F.(Ed), Input Edizioni, 2020

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Benvenuti nell'era dell'Orgware in *The Red Side of Change*

Francesco Samorè(Ed), Egea, 2019

RESEARCH REPORTS

ALTOMONTE C., BRIOSCHI A., CARNEVALE MAFFE' C. A., PIROTTI G. B., RIELA S.

Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale

2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

ALTOMONTE C., CARNEVALE MAFFE' C. A., DI FRANCESCO M., PIROTTI G. B., RIELA S.

The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs

2023, SDA Bocconi, Milano, Italy
