

Paolo Pasini

IT MANAGEMENT

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

PASINI P.

Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility

Economia & Management, 2023, no. 2, pp.95-100

PASINI P., STABILINI G.

Digital Procurement made in Italy

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.97-107

PASINI P.

Lo smart store tra esperienza fisica e digitale

Economia & Management, 2019, no. 1, pp.91-98

PASINI P., GUARINI E., SOJ R.

Quanto valgono le società ICT in-house

Economia & Management, 2017, no. 5, pp.75-80

PASINI P.

Una RoadMap digitale per le imprese

Economia & Management, 2016, no. 5-6, pp.107-115

CORSO M., PASINI P.

Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT

Sistemi & Impresa, 2013, no. 7, pp.39-43

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.21-32

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.9-17

PASINI P.

IS Performance Management e IS Relationship Management

Economia & Management, 2010, no. 3, pp.58-61

PASINI P., ERBA M.

Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web

Sistemi & Impresa, 2010, vol.8, pp.44-52

ORDANINI A., PASINI P.

Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)

European Management Journal, 2008, vol.26, no. 5, pp.289-297

PASINI P.

Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori

Economia & Management, 2004, no. 6, pp.36-38

PASINI P.

Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali

Economia & Management, 1996, no. 3, pp.95-110

RESEARCH MONOGRAPHS

PEREGO A., PASINI P., MARZOTTO M.

La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto

Egea, Milano, Italy, 2005

PASINI P., PEREGO A., ERBA M.

L'evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale

Egea, Milano, Italy, 2004

PASINI P., PREVIATI D.

Tecnologie Web e Intranet aziendali

Etas Libri, Milano, Italy, 1999

BIFFI A., PASINI P.

Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese

Etas Libri, Milano, Italy, 1994

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

MAURI C., POZZOLI E., PASINI P.

Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie

Egea, Milano, Italy, 2021

PASINI P.

I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda

Egea, Milano, Italy, 2003

PASINI P.

Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale

Etas Libri, Milano, Italy, 1998

EDITED BOOKS

PASINI P. (ED.)

Information technology in azienda. Modelli di management

Egea, Milano, Italy, 2013

PASINI P. (ED.)

I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»

Egea, Milano, Italy, 2002

PASINI P. (ED.)

Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali

Etas Libri, Milano, Italy, 1994

PASINI P. (ED.)

Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali

Egea, Milano, Italy, 1992

TEXTBOOKS

BUSACCA B., COSTABILE M., PASINI P.

Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi

Etas Libri, Milano, , 1993

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

PASINI P.

La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali in *Corporate Performance Management. Misurare e gestire le performance aziendali*

A.Pistoni(Ed), Hoepli, chap. 5, 2009

PASINI P.

Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities in *Service Science, Management and Engineering Education for the 21st Century*

Bill Hefley, Wendy Murphy(Ed), Springer US, pp.123-127, 2008

PASINI P.

I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetturali in *Il CRM in banca: strategie competitive, strumenti e sistemi informativi*

L.Munari(Ed), Bancaria Editrice, chap. 5, 2005

PASINI P., VULTAGGIO A.

La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet in *Le nuove frontiere del marketing digitale*

A.Mandelli, T.Vescovi (Eds),Etas Libri, chap. 2, 2003

PASINI P.

Le tecnologie e le architetture per il customer management in *Il Customer Database*

M.C.Ostilio(Ed), Egea, chap. 4, 2002

PASINI P.

Utenti, strutture e tecnologie in *L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione*

A.Pontiggia(Ed), Egea, chap. 3, 2001

OTHER

PASINI P., ONDOLI C.

The central role of behavioral skills in the IT function - La centralità delle behavioural skill nella funzione IT

2021, SDA Bocconi Insight, Milano, Italy

PASINI P., PERFETTI S., ZANUTTO L.

La farmacia come “nodo” della rete sanitaria territoriale: benefici per i pazienti

2021, Agenda Digitale, Italy

PASINI P.

Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility

2020, Economia & Management Plus, Milano, Italy

PASINI P., PEZZINI M.

Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise

2018, Economia & Management Plus, Milano, Italy

OTHER IN JOURNALS

PASINI P., ONDOLI C.

Attitudini e competenze IT. Perché servono nella crisi

2021, Sistemi & Impresa, Italy

PASINI P.

Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise

2019, Sistemi & Impresa, Italy

PASINI P.

ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi

2019, Sistemi & Impresa, Italy

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

PASINI P.

I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi

2008, Economia & Management, Milano, Italy

RESEARCH REPORTS

PASINI P., STABILINI G.

Digital Procurement. Lo stato dell'arte in Italia

2019, SDA Bocconi, Milano, Italy
