SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

Luana Carcano

INTERNATIONAL MANAGEMENT

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

CARCANO L.
Strategic Management and Sustainability in luxury companies
The Journal of Corporate Citizenship, 2013, vol.2013, no. 52, pp.36-54

CORBETTA G., CARCANO L., MINICHILLI A.
Why luxury firms are often family firms? family identity, symbolic capital and value creation in luxury - related industries
Universia Business Review, 2011, vol.2011, no. IV, pp.40-51

CATALANI A., CARCANO L.
Il lusso alla ricerca di un'identità
Economia & Management, 2007, no. 5, pp.69-85

LOJACONO G., CARCANO L.
Il business to consumer nel sistema arredamento: ostacoli alla diffusione e condizioni di successo
Economia & Management, 2001, no. 6, pp.71-84

RESEARCH MONOGRAPHS

CARCANO L., LOJACONO G.
Made in Italy industries. Managerial issues and best practices
Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy, 2018

CARCANO L., CEPPI C., SHIN'YA NAGASAWA, TARO KOYAMA
Ragujuari tokei burando no manejimento : Henkaku no toki
Kadokawa, , 2015

ANNUSHKINA O., CARCANO L., LASSINI U., VISCONTI F.
SMEs and strategic management
McGraw-Hill Education, Great Britain, 2012

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.
Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti
Franco Angeli, Milano, Italy, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.
Miti da sfatare nel gioiello. Le relazioni industria distribuzione in Italia e nel mondo

Egea, Milano, Italy, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.
Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità
Franco Angeli, Milano, Italy, 2005

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

CARCANO L.
Maestri del mare. La nautica italiana, una storia di eccellenza
Marsilio Editore, Italy, 2011

BRUNI M., CARCANO L.
La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività
Egea, Milano, Italy, 2009

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.
Il mondo orafo fra tradizione e innovazione
Etas Libri, Milano, Italy, 2002

EDITED BOOKS

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (EDS.)
Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione
Etas Libri, Milano, Italy, 2002

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

ANNUSHKINA O., CARCANO L.
Entrepreneurs and social cohesion in *Economia aziendale & management - Scritti in onore di Vittorio Coda*
G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi, G. Airoldi (Eds),Egea, pp.1135-1144, 2010