

# Antonio Catalani

CORPORATE STRATEGY

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

LOJACONO G., CATALANI A., BRUNO A.

**Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento**

Economia & Management, 2012, no. 6, pp.71-94

CATALANI A., CARCANO L.

**Il lusso alla ricerca di un'identità**

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.69-85

---

## RESEARCH MONOGRAPHS

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.

**Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti**

Franco Angeli, Milano, Italy, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.

**Miti da sfatare nel gioiello. Le relazioni industria distribuzione in Italia e nel mondo**

Egea, Milano, Italy, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.

**Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità**

Franco Angeli, Milano, Italy, 2005

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

CATALANI A., VARACCA P.

**Oreficeria, gioielleria e il loro mercato** in *Il gioiello oggi. Arte, moda, design*

A. Cappellieri (Eds), Mondadori Electa S.p.a., pp.18-31, 2010

CATALANI A.

**Il mantra dell'innovazione** in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

E. Baglieri, G. Lojacono(Ed), Egea, pp.47-64, 2009

CATALANI A., LOJACONO G., VARACCA P.

**Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione** in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (Eds), Franco Angeli, pp.25-58, 2005

---

## ARTICLES UPON REQUEST/INVITATION

LOJACONO G., CATALANI A.

**Il Salone delle meraviglie**

2008, *Economia & Management*, Milano, Italy

---

## RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

CATALANI A.

**Questioni di fondo**

2007, *Economia & Management*, Milano, Italy

CATALANI A.

**Il design di prodotto: verso il connubio tra antichi “mestieri” e managerialità**

2001, *Economia & Management*, Milano, Italy

---