

# Mario Massari

## M&A AND RESTRUCTURING

---

### ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

MASSARI M., DEGARA G., GIANFRATE G.

Cyclically adjusted price/earning ratio: un'analisi empirica

La Valutazione Delle Aziende, 2014, vol.75, pp.37-43

MASSARI M., GIANFRATE G., CINGI D.

Paradisi fiscali e valore d'impresa

La Valutazione Delle Aziende, 2014, no. 71, pp.41-51

MASSARI M., GIANFRATE G., ROZZA A.

La misura del conglomerate discount in Europa

La Valutazione Delle Aziende, 2013, vol.68, pp.4-12

MASSARI M., FABRIZI M., GIANFRATE G.

La misura del premio per il controllo in Europa

La Valutazione Delle Aziende, 2013, pp.7-13

MASSARI M., FERRILLI F., GIANFRATE G.

La misura dell'illiquidity discount in Europa

La Valutazione Delle Aziende, 2013, pp.14-18

MASSARI M., GIANFRATE G., LAMPONE F.

"G is king": Il ruolo della crescita nelle valutazioni relative

La Valutazione Delle Aziende, 2012, vol.66, pp.19-27

MASSARI M., GIANFRATE G., RUSIGNUOLO A.

Il puzzle delle valutazioni relative: un confronto tra Italia e Regno Unito

La Valutazione Delle Aziende, 2012, no. 64, pp.6-14

MASSARI M., GIANFRATE G., CAMPETI V.

La valutazione dei social network: un approccio customer-based

La Valutazione Delle Aziende, 2012, pp.11-18

MASSARI M., GHEZZI A.M., GIANFRATE G.

La valutazione delle public utility: peculiarità e cambiamenti nella prassi

La Valutazione Delle Aziende, 2012, vol.67, pp.6-14

MASSARI M., GIANFRATE G., PEPE M.

BTP o Bund? La stima del costo del capitale quando i titoli di Stato non sono più risk-free.

La Valutazione Delle Aziende, 2011, pp.15-22

MASSARI M., GIANFRATE G.

I Contingent Convertible Bonds (CoCo) come canale di finanziamento per le banche.

La Valutazione Delle Aziende, 2011, pp.4-7

MASSARI M., GIANFRATE G., NATALE D.

I metodi di valutazione delle imprese assicuratrici in Italia: alcune evidenze empiriche.

La Valutazione Delle Aziende, 2011, pp.3-6

MASSARI M., GIANFRATE G.

Valore d'impresa e rischio ambientale: verso nuovi strumenti operativi?

La Valutazione Delle Aziende, 2011, pp.18-22

---

## RESEARCH MONOGRAPHS

MASSARI M., GIANFRATE G., ZANETTI L.

The Valuation of Financial Companies

John Wiley & Sons, Great Britain, 2014

---