

# Erika Mallarini

HEALTHCARE MANAGEMENT

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

COSTA S., ROMÃO M., MENDES M., HORTA M. R., RODRIGUES A. T., CARNEIRO A. V., MARTINS A. P., MALLARINI E., NACI H., BABAR Z.

**Pharmacy interventions on COVID-19 in Europe: Mapping current practices and a scoping review**

Research in Social and Administrative Pharmacy (RSAP), 2022, vol.18, no. 8, pp.3338-3349

CAVAZZA M., DEL VECCHIO M., FENECH L., GIUDICE L., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

**Consumi sanitari privati e Covid-19: esperienze e prospettive**

Mecosan, 2020, vol.113, pp.165-175

CASTALDO S., GROSSO M., MALLARINI E., RINDONE M.

**The missing path to gain customers loyalty in pharmacy retail: The role of the store in developing satisfaction and trust**

Research in Social and Administrative Pharmacy (RSAP), 2016, vol.12, no. 5, pp.699-716

CASTALDO S., MALLARINI E., PREMAZZI K., GROSSO M., RINDONE M.

**Il ruolo della fiducia nella distribuzione del farmaco**

Micro & Macro Marketing, 2012, vol.61, no. 1, pp.57-78

MALLARINI E.

**Farmaco di marca vs farmaco equivalente: e se a vincere fosse la marca commerciale?**

Mecosan, 2011, vol.20, no. 80, pp.65-83

MALLARINI E.

**Le nuove frontiere della comunicazione tra PA e cittadino**

Economia & Management, 2004, no. 2, pp.48-49

MALLARINI E.

**Azienda sanitaria e paziente, un rapporto in evoluzione. Il Trust Oriented Marketing applicato alla sanità**

Mecosan, 2003, vol.12, no. 45, pp.25-43

MALLARINI E., JOMMI C.

**Trend emergenti nella distribuzione intermedia del farmaco: il caso italiano in prospettiva comparata**

Mecosan, 2000, vol.9, no. 33, pp.43-57

---

## RESEARCH MONOGRAPHS

MALLARINI E.

**Un nuovo paradigma per lo store management della farmacia. Rapporto annuale Channel Retail Lab**

Franco Angeli, Milano, Italy, 2022

RAPPINI V., MALLARINI E., DEL VECCHIO M.

**Rapporto OCPS 2015**

Egea, Milano, Italy, 2015

MALLARINI E.

**Fiducia in sanità. Non solo marketing**

Egea, Milano, Italy, 2004

MALLARINI E., BRUSONI M., ELEFANTI M.

**La qualità nella sanità. Total quality management. Accreditemento. Certificazione**

Egea, Milano, Italy, 2003

---

## PRACTICE-ORIENTED BOOKS

MALLARINI E.

**La Salute alla Prova del Mercato. Andare oltre l'Orientamento al Prodotto**

Egea, Milano, Italy, 2020

MALLARINI E.

**Farmacista: il futuro della professione. Ruoli, attività e competenze**

Franco Angeli, Italy, 2011

---

## EDITED BOOKS

CONTARINA V., MALLARINI E. (EDS.)

**#Cure2Care. Prendersi cura del futuro della salute**

EDRA S.p.A., Milano, Italy, 2018

BRUSONI M., MALLARINI E. (EDS.)

**La nuova impresa farmacia: il valore dell'innovazione**

Egea, Milano, Italy, 2009

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

GIUDICE L., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

**Case della salute: evoluzione delle configurazioni tra fisico, digitale e ruolo nella rete** in *Rapporto OASI 2021*

Cergas (Eds), Egea, chap. 13, pp.519-561, 2021

BOSCOLO P. R., GIUDICE L., MALLARINI E., RAPPINI V.

**Le tecnologie nella gestione dell'emergenza: sviluppo e tenuta delle nuove soluzioni** in *Rapporto OASI 2020*

CERGAS (Eds), Egea, chap. 17, pp.657-712, 2020

DEL VECCHIO M., FENECH L., MALLARINI E., RAPPINI V.

**I consumi privati in sanità** in *Rapporto OASI 2014 - Osservatorio sulle Aziende e sul Sistema sanitario italiano*

CERGAS (Eds), Egea, pp.183-214, 2014

DEL VECCHIO M., MALLARINI E., RAPPINI V.

**HealthCare retailization: nuovi strumenti per accrescere competitività e fiducia nel mondo sanitario** in *Rapporto OASI 2013. L'aziendalizzazione della sanità in Italia.*

CERGAS (Eds),Egea, pp.551-574, 2013

DEL VECCHIO M., FENECH L., MALLARINI E., RAPPINI V.

**I consumi privati in sanità** in *Rapporto OASI 2013. L'aziendalizzazione della sanità in Italia.*

CERGAS (Eds),Egea, pp.223-250, 2013

DEL VECCHIO M., MALLARINI E., RAPPINI V.

**Le sperimentazioni cliniche profit nelle aziende sanitarie** in *Rapporto OASI 2012. L'aziendalizzazione della sanità in Italia*

E. Cantù (Eds),Egea, pp.461-499, 2012

MALLARINI E., BANDINI F.

**Risultati** in *Profit – non profit una partnership di valore*

F. Bandini, G. Ambrosio (Eds),Franco Angeli, chap. 4, pp.93-134, 2012

MALLARINI E.

**I Dispositivi impiantabili per la cardiostimolazione** in *Economia sanitaria e qualità di vita. Il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche*

E.Borgonovi, C.Mambretti(Ed), Il Sole 24 Ore, 2003

MALLARINI E.

**I Dispositivi medici per l'incontinenza e la ritenzione** in *Economia sanitaria e qualità di vita. Il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche*

E.Borgonovi, C.Mambretti(Ed), Il Sole 24 Ore, 2003

MALLARINI E., RAPPINI V., GIOVONI E.

**Lo sviluppo della funzione marketing nelle aziende sanitarie** in *L'aziendalizzazione della sanità in Italia. Rapporto OASI 2003*

Eugenio Anessi Pessina, Elena Cantù (Eds),Egea, pp.423-444, 2003

MALLARINI E.

**Il Caso dei trasporti pubblici urbani a Parigi** in *Il trasporto pubblico urbano: la determinazione del prezzo*

S. Vicari(Ed), Egea, 2001

MALLARINI E.

**Il marketing per l'impresa farmacia** in *L'impresa farmacia. Gestione, marketing, sviluppo del settore*

M. Brusoni(Ed), Egea, 2001

---

## OTHER

DEL VECCHIO M., CAVAZZA M., FENECH L., GIUDICE L., LEGA F., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

**Private Healthcare Consumption in Italy. The sector at a glance - Executive Summary OCPS Report**

2018, Egea, Milano, Italy

MALLARINI E.

**Missione recupero: lavorare su valori, reputazione, relazioni**

2011, Via Sarfatti 25, Italy

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CAVAZZA M., GIUDICE L., PRETI L. M., MALLARINI E., RAPPINI V.

**Sanità Privata: CSR, D&I &Trust**

*Sinergie-SIMA 2021 Management Conference - 10-11 June, 2021, Palermo, Italy*

CAVAZZA M., DEL VECCHIO M., FENECH L., GIUDICE L., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

**Covid-19: crisis management experiences in the private healthcare industry**

*Sinergie-SIMA 2020 Conference, 7-8 September, 2020, Pisa, Italy*

BOSCOLO P. R., GIUDICE L., MALLARINI E., RAPPINI V.

**How to keep the momentum and support the Italian NHS adopting innovation and delivering innovative services**

*Sinergie-SIMA 2020 Conference, 7-8 September, 2020, Pisa, Italy*

CASTALDO S., MALLARINI E., GROSSO M., PREMAZZI K., RINDONE M.

**The key role of interpersonal trust in the patient-pharmacy relationship: an empirical study**

*6Th Workshop On Trust Within And Between Organizations - June 14-15 2012, Milano, Italy*

MALLARINI E.

**Market Access & Licensing: Challenges to surf the complexity of the environment**

*Congresso Internazionale Pharma Licencing Group, 2012*

CASTALDO S., MALLARINI E., PREMAZZI K., GROSSO M., RINDONE M.

**Managing the relationship with patients: the role of trust in the pharmacy - La gestione della relazione con i pazienti: il ruolo della fiducia all'interno della farmacia**

*10th International Marketing Trends Conference - January 20-22, 2011, Paris, France*

---

## RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

MALLARINI E.

**Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza**

2017, Quaderni Società Italia Farmacologia, Italy

MALLARINI E.

**Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza**

2017, Quaderni Società Italia Farmacologia, Italy

MALLARINI E.

**Un marketing molto speciale**

2002, Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, Milano, Italy

MALLARINI E.

**Modena Città Telematica**

2000, Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, Milano, Italy

MALLARINI E.

**Varese Ligure: Riconoscimento da Record!**

2000, Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, Milano, Italy

---