

# Francesco Saviozzi

## DIGITAL TRANSFORMATION

---

### ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

SALVIOTTI G., SAVIOZZI F., AUTERA S.

**Networked digitization. L'unione fa la forza**

Economia & Management, 2016, vol.3, pp.20-26

SAVIOZZI F., CAPORARELLO L., MANZONI B.

**Design e Management: affinità elettive, relazioni pericolose o c'eravamo tanto amati?**

Economia & Management, 2014, no. 4-2014, pp.39-45

MANZONI B., CAPORARELLO L., SAVIOZZI F.

**Focus forum. Design & management**

Economia & Management, 2014, no. 4-2014, pp.39-45

SAVIOZZI F., SALVIOTTI G., ZAMBONI S.

**Le regole del gioco degli enterprise social network: il caso Reply**

Economia & Management, 2014, vol.6, pp.84-100

SAVIOZZI F., STAMERRA G.

**Il sistema di Strategic Management Accounting in un'azienda in crescita. Il caso Fastweb**

Amministrazione e Finanza, 2006, vol.21, no. 9, pp.1-12

DUBINI P., SAVIOZZI F.

**Imprese più competitive se il territorio è attrattivo**

Harvard Business Review Italia, 2006, vol.2

GARZONI A., SAVIOZZI F.

**Strategy execution: l'importanza di controllare la realizzazione della strategia**

Economia & Management, 2006, vol.5, pp.87-106

---

### PRACTICE-ORIENTED BOOKS

CAPORARELLO L., MANZONI B., SAVIOZZI F.

**L'architetto. Sette sfide manageriali per la crescita professionale - II edizione,**

Egea, Milano, Italy, 2019

SAVIOZZI F.

**Fare Impresa. Dall'identificazione delle opportunità alla gestione di nuovi business**

Egea, Milano, Italy, 2018

SAVIOZZI F.

**Imprenditorialità**

Egea, Milano, Italy, 2017

CAPORARELLO L., MANZONI B., SAVIOZZI F.

**L'architetto. Sette sfide manageriali per la crescita professionale**

Egea, Milano, Italy, 2014

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

CARNEVALE MAFFÈ C., SAVIOZZI F.

**A chi conviene veramente lo sconto imbattibile** in *Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile*  
Frank Sennett (Eds), Egea, pp.251-264, 2012

CARNEVALE MAFFÈ C., SAVIOZZI F.

**Carpe Deal** in *Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile*  
Frank Sennett (Eds), Egea, pp.7-22, 2012

SAVIOZZI F., GARZONI A.

**L'evoluzione dei sistemi di corporate performance measurement: dai key performance indicators ai key resource indicators** in *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*  
L. Marchi, S. Marasca (Eds), Il Mulino, 2010

GARZONI A., SAVIOZZI F.

**Strategia e modelli di business: i presupposti della misurazione delle performance** in *Corporate performance management*  
A. Pistoni (Eds), Hoepli, 2009

DUBINI P., SAVIOZZI F.

**Sistema finanziario e imprese di riferimento: gli attori chiave per la competitività del sistema paese** in  
*Finanza e industria in Italia*  
R. Cafferata (Eds), Il Mulino, pp.411-424, 2007

SAVIOZZI F.

**Gli attori dell'attrattività: le imprese di riferimento** in *L'attrattività del sistema paese: territori settori imprese*  
P. Dubini (Ed), Il Sole 24 Ore, pp.91-121, 2006

---

## CASES IN INTERNATIONAL CASE COLLECTIONS

MANZONI B., CAPORARELLO L., SAVIOZZI F.

**Managerial challenges in professional service firms. The experience of Lombardini22**

2016, The Case Centre, Great Britain

---

## OTHER

SAVIOZZI F.

**Videogaming: non e' piu' un gioco da ragazzi!**

2013, Via Sarfatti 25, Milano, Italy

---

## RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

SAVIOZZI F.

**Ranking di competitività: come siamo messi**

2017, Economia & Management Plus, Italy

SAVIOZZI F.

**Nuova imprenditorialità su Internet: una startup per l'economia?**

2014, Quaderni Di Ricerca Sull'Artigianato, Italy

---

## RESEARCH REPORTS

SAVIOZZI F.

**1° Censimento dei Game Developer italiani**

2012, AESVI, Italy

---