

Claudio Zara

SUSTAINABILITY

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

ZARA C.

Impatto sulla finanza: Risk, Revenue, Reputation

Economia & Management, 2018, vol.5-6, pp.41-45

ZARA C., CERRATO L.

La diversificazione di business è positiva per la redditività bancaria? Prime evidenze empiriche

Bancaria, 2018, vol.74, no. 3, pp.20-40

ZARA C., POGUTZ S.

Quale sviluppo sostenibile

Economia & Management, 2018, vol.5-6, pp.9-12

ZARA C.

La determinazione del merito creditizio dell'impresa corporate: il ruolo dell'analisi finanziaria

Economia & Management, 2014, vol.2, pp.46-48

ZARA C.

Andare oltre il corto circuito tra la banca e l'impresa: proposte e soluzioni

Economia & Management, 2013, vol.2, pp.85-87

ZARA C.

Il rapporto banca-impresa: dal conflitto alla logica win-win

Economia & Management, 2012, vol.2, pp.65-67

ZARA C.

L'analisi finanziaria nella ristrutturazione dei portafogli corporate delle banche

Economia & Management, 2011, vol.2, pp.64-66

ZARA C.

Weather Derivatives in the Wine Industry

International Journal of Wine Business Research, 2010, vol.22, no. 3, pp.222-237

ZARA C.

I mercati azionari hanno un atteggiamento negativo nei confronti delle PMI?

Finanza, Marketing E Produzione, 2006, vol.24, no. 1, pp.46-73

ZARA C., FELTRINELLI E.

PMI, rapporti con i finanziatori e complessità d'impresa

Banca Impresa Società, 2006, vol.2, pp.281-310

RUOZI R., ZARA C.

Il rapporto tra banca e PMI: caratteristiche strutturali e tendenze evolutive

Bancaria, 2001, vol.57, no. 10, pp.2-16

ZARA C.

Le problematiche finanziarie delle medie imprese italiane nei mercati del Sud-Est asiatico

Economia & Management, 1998, vol.4, pp.55-65

ZARA C.

Le banche e il risanamento delle imprese in crisi

Economia & Management, 1995, vol.5, pp.46-58

ZARA C.

I mercati del capitale di rischio per le piccole-medie imprese: analisi di alcune proposte

Economia & Management, 1994, vol.2

ZARA C.

La strategia delle competenze chiave e la sua applicazione all'interno delle grandi aziende diversificate giapponesi

Economia & Management, 1992, vol.3

ZARA C.

Un nuovo approccio metodologico per la raccolta di opinioni mediante questionario

Economia & Management, 1990, vol.14

RESEARCH MONOGRAPHS

RUOZI R., ZARA C.

Il futuro del credito alle imprese. Come cambia il rapporto con le banche

Egea, Milano, Italy, 2003

IANNOTTA G., ZARA C.

La marca e la comunicazione nell'Internet banking. Modelli di business, brand equity e valutazione

Bancaria Editrice, Roma, Italy, 2003

ZARA C., BERRUTI F., CAPIZZI V.

Le banche e l'advisoring nella finanza straordinaria

Bancaria Editrice, Roma, Italy, 2001

EDITED BOOKS

BARTOLINI A., CRIVELLI G., GABBI G., ZARA C. (EDS.)

Valutazione finanziaria per le decisioni di investimento

Egea, Milano, Italy, 2005

ZARA C. (ED.)

La valutazione della marca. Il contributo del brand alla creazione del valore d'impresa

Etas Libri, Milano, Italy, 1997

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

ZARA C.

Circular economy and finance: opportunities for the financial services industry in *Transformative Economies*.

From the Circular Economy to the Green New Deal

Anna Pettinaroli(Ed), Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, pp.8-21, 2020

ZARA C., CERRATO L.

Diversification and Connection in Banking in *Liquidity Risk, Efficiency and New BankBusiness Models*

S. Calbò Valverde, P. Cuadros-Solas, F. Rodriguez-Fernandez, (Eds),Palgrave Macmillan, pp.93-125, 2016

MATTEI J., ZARA C.

La gestione del capitale circolante nelle Pmi in *La guida del Sole 24 Ore alla gestione delle Pmi*

P. Preti, M. Puricelli (Eds),Il Sole 24 Ore, pp.385-404, 2008

BUSACCA B., ZARA C.

Il significato strategico della marca in *La valutazione della marca. Il contributo del brand alla creazione del valore d'impresa*

C. Zara (Eds),Etas Libri, pp.3-35, 1997

BUSACCA B., ZARA C.

Lo strumento della Brand Value Chain in *La valutazione della marca. Il contributo del brand alla creazione del valore d'impresa*

C. Zara (Eds),Etas Libri, pp.37-53, 1997

ARTICLES UPON REQUEST/INVITATION

ZARA C.

La gestione dei rischi climatici nel settore vinicolo

2008, Economia & Management, Milano

ZARA C.

Quale ruolo per l'analisi finanziaria? Prospettive istituzionali, dell'investitore e della professione

2006, Economia & Management, Milano, Italy

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

ZARA C., CERRATO L.

Diversification and connection in banking. First Findings

Wolpertinger Conference – European Association of University Teachers of Banking and Finance - September 2-5, 2015, Granada, Spain

RESEARCH REPORTS

ZARA C., BELLARDINI L.

The circular economy as a de-risking strategy and driver of superior risk-adjusted returns

2021, Ellen MacArthur Foundation

WORKING PAPERS

ZARA C.

Weather Derivatives in the Wine Industry

2008, SSRN Electronic Journal
