

# Salvatore De Angelis

DIGITAL MARKETING

---

## ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

PIANCATELLI C., DE ANGELIS S.

**Un approccio innovativo per comunicare il brand**

Harvard Business Review Italia, November, 2024, pp.98-102

---

## CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

DE ANGELIS S.

**Nuovi scenari: evoluzione dell'evento sportivo, dei contenuti e della sponsorship** in *Sport digital marketing.*

*Segreti e strategie di 40 super esperti per vincere anche sul web*

Arianna ioli(Ed), Dario Flaccovio Editore, pp.88-96, 2020

---

## OTHER

DE ANGELIS S.

**Measuring creator marketing activities: Four key key dimensions for portfolio management**

2023, The WARC Guide to working with creators

---