

Daniele Tonini

BUSINESS DATA ANALYTICS

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

GABBI G., TONINI D., RUSSO M.

A Novel Supervised-Unsupervised Approach for Past-Due Prediction

Risk Management Magazine Aifirm, 2024, vol.19, no. 02, pp.4-21

ARCARI A., PISTONI A., MORETTO E., OSSOLA P., TONINI D.

How Italian companies are monitoring innovation

Management Control, 2016, no. 2, pp.143-165

TONINI D.

Il valore dei dati nel manufacturing

Economia & Management, 2016, no. 5, pp.102-106

MOLTENI L., TONINI D.

L'impatto dei Big Data Analytics sulle decisioni manageriali. Stato dell'arte e prospettive in ambito europeo

Economia & Management, 2015, no. 1, pp.13-18

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

WEISINGER C., WIDMANN M., TONINI D.

Codeless Time Series Analysis with KNIME: A practical guide to implementing forecasting models for time series analysis applications

Packt Publishing, , 2022

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

TONINI D., TUSCOLANO F.

Le reti neurali, nascita, diffusione e funzionamento in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*

L. Molteni, E. Borgonovo (Eds), Egea, chap. 6, pp.93-112, 2020

TONINI D.

Nuove frontiere nelle ricerche di marketing: integrazione con i dati interni e i modelli di data mining in

