

Alessandro Recla

BUSINESS DATA ANALYTICS

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

RECLA A.

La preparazione dei dati in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*
L. Molteni, E. Borgonovo(Ed), Egea, chap. 2, pp.31-48, 2020

RECLA A.

Modelli di churn prediction: un'applicazione al settore bancario in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*
L. Molteni, E. Borgonovo(Ed), Egea, chap. 7, pp.115-128, 2020

RECLA A.

Regressione lineare e logistica in *Quando ai manager danno i numeri. Come prendere decisioni nell'era dei Big Data*
L. Molteni, E. Borgonovo(Ed), Egea, chap. 5, pp.77-92, 2020
