

# Francesco M. Sacco

## DIGITAL TRANSFORMATION

---

### ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

ANNUSHKINA O., SACCO F. M., VENZIN M.

**Uscire dalla crisi: La consulenza può aiutare le imprese?**

*Economia & Management*, 2010, no. 1, pp.97-113

PENNAROLA F., SACCO F. M.

**VoIP e produttività aziendale**

*Office Automation*, 2008, vol.12, pp.2-9

---

### CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

SACCO F.

**Conversational bots e il futuro dell'IT** in *L. De Biase, T. Pievani, Come saremo*

Codice Edizioni, pp.224, 2016

BIFFI A., SACCO F. M.

**Why E-Procurement Does Not Work In Small And Medium Enterprises (Smes): Some Insights From An Italian Case** in *The UCLA Anderson Business and Information Technologies (BIT) Project*

Uday Karmarkar, Vandana Mangal (Eds), World Scientific Publishers, pp.415-436, 2009

---

### INTERVIEW ARTICLES

SACCO F. M., PENNAROLA F.

**Uscire dalla crisi: la consulenza puo' aiutare?**

2009, Harvard Business Review Italia, Italy

---

### PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

TRIPODI C., TURCI L., SACCO F., VISCONTI F.

**Collaborative Performance in Tourism: A Physical Network Approach**

