

Francesco M. Sacco

DIGITAL TRANSFORMATION

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

ANNUSHKINA O., SACCO F. M., VENZIN M.

Uscire dalla crisi: La consulenza può aiutare le imprese?

Economia & Management, 2010, no. 1, pp.97-113

PENRAROLA F., SACCO F. M.

VoIP e produttività aziendale

Office Automation, 2008, vol.12, pp.2-9

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

SACCO F.

Conversational bots e il futuro dell'IT in *L. De Biase, T. Pievani, Come saremo*

Codice Edizioni, pp.224, 2016

BIFFI A., SACCO F. M.

Why E-Procurement Does Not Work In Small And Medium Enterprises (Smes): Some Insights From An Italian Case in *The UCLA Anderson Business and Information Technologies (BIT) Project*

Uday Karmarkar, Vandana Mangal (Eds), World Scientific Publishers, pp.415-436, 2009

INTERVIEW ARTICLES

SACCO F. M., PENRAROLA F.

Uscire dalla crisi: la consulenza puo' aiutare?

2009, Harvard Business Review Italia, Italy

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

TRIPODI C., TURCI L., SACCO F., VISCONTI F.

Collaborative Performance in Tourism: A Physical Network Approach

