



EMF - EXECUTIVE MASTER IN FINANCE
TRASFORMA LE SFIDE IN GRANDI OPPORTUNITÀ

22.03.2019

REAL ESTATE BUSINESS TRANSFORMATION HUB

ORE 10.45 - 12.00 - AULA MAGNA
VIA GOBBI, 5 - MILANO

Dall'omnichannel all'ecosistema, dall'analisi della domanda al design dei prodotti del lusso, dalla domotica al proptech, dalla customer centricity allo smart working, il real estate è sottoposto a continue trasformazioni di tutta la value chain. La stessa "identità" del prodotto deve rispondere a nuove e variegate esigenze di corporate e retail con un time to market sempre più breve. Quali sono i driver della trasformazione? Quali le leve a disposizione delle aziende per anticipare e gestire in modo proattivo il cambiamento? In che modo il real estate si presta a rispondere alle esigenze della customer experience in un mondo digitale? Queste alcune delle domande oggetto di riflessione del panel.

SDABOCCONI.IT/EMF

L'iniziativa è organizzata nell'ambito del progetto formativo executive "HUB Strategic Real Estate" e si svolge in occasione di "Un giorno da EMF" dell'EMF, Executive Master in Finance di SDA Bocconi.

10.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

10.45 SALUTI ISTITUZIONALI E BENVENUTO

Gabriele Troilo, Professore Associato Dipartimento di Marketing Università Bocconi, Associate Dean Open Market & New Business Division

TAVOLA ROTONDA

G. Abatista, Group Tax Director e Deputy Planning & Control Director, Gruppo Salvatore Ferragamo

A. Beltratti, Professore Ordinario Dipartimento di Finanza Università Bocconi, Ph.D. Yale, Academic Director EMF Executive Master in Finance SDA Bocconi School of Management

A. Borghi, Chief Executive Officer City Life, Gruppo Generali

L. Cimaschi, Amministratore Delegato e Business Manager, Refinitiv

MODERA

A. Bezzecchi, Associate Professor of Practice Corporate Finance & Real Estate, Director Real Estate Business Transformation HUB SDA Bocconi School of Management

INIZIATIVA CORRELATA

www.sdabocconi.it/hub1

Segui l'evento in diretta su Twitter: @sdabocconi
#realestate #businessstransformation

La partecipazione è gratuita previa [registrazione online](#) fino ad esaurimento posti.

MAIN PARTNER

INTESA  SANPAOLO

TRAINING PARTNER

REFINITIV™ 