



4.12.2019

LE STRATEGIE PER PROMUOVERE
VALORE SOCIALE:
QUALI COMPETENZE E STRUMENTI
DAI DIVERSI SETTORI?

NP ACADEMY
NON PROFIT FOR
SOCIAL INNOVATION

EVENTO DI PRESENTAZIONE

ORE 10.00

AULA N08

VELODROMO - PIAZZA SRAFFA, 13
MILANO

10.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

10.30 SALUTI ISTITUZIONALI

10.45 PERCHÉ PARLARE DI COMPETENZE E STRUMENTI PER
PROMUOVERE VALORE SOCIALE?

Elisabetta Notarnicola, SDA Bocconi

11.00 LA PROSPETTIVA DEL SETTORE NON PROFIT: COSTRUIRE
NUOVE ALLEANZE PER INNOVARE LA GESTIONE

Giuliana Baldassarre, SDA Bocconi

11.20 LA PROSPETTIVA DEL SETTORE PUBBLICO:
L'ESPERIENZA DI REGIONE PIEMONTE: PUNTARE ALLA
COESIONE SOCIALE ATTRAVERSO L'INVESTIMENTO
IN INNOVAZIONE

Gianfranco Bordone, Regione Piemonte

11.40 LA PROSPETTIVA DEGLI INVESTITORI PRIVATI: RELAZIONI
TRA NON-PROFIT, IMPRESE, PA E FINANZA A IMPATTO
SOCIALE: L'ESEMPIO DEGLI OUTCOME-BASED CONTRACT

Francesca Casalini, SDA Bocconi

12.00 FONDAZIONE CARIPLLO: COME FACILITARE LA DIFFUSIONE
DI COMPETENZE

Marco Rasconi, Fondazione Cariplo

12.20 NON PROFIT ACADEMY FOR SOCIAL INNOVATION: UNA
OPPORTUNITÀ PER CRESCERE COME PROFESSIONISTI
PRESENTAZIONE DEL PERCORSO

Monica Otto, SDA Bocconi

Elisabetta Notarnicola, SDA Bocconi

13.00 CHIUSURA E AVVIO DEL LIGHT LUNCH

Il convegno è a titolo gratuito previa [registrazione online](#) e
fino ad esaurimento posti

Con il contributo di:

Fondazione
CARIPLLO
TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816

