



24.09.2019

IL FUTURO DELL'AGRIBUSINESS: PROSPETTIVE E SCENARI

ORE 16.00

VELODROMO - AULA N03
P.ZZA SRAFFA, 13 - MILANO

Una combinazione di fenomeni fanno oggi dell'agricoltura un settore critico, in rapido movimento, cui si associa un'estesa e complessa value chain che chiamiamo agribusiness. Una value chain che porterà con sé sfide epocali e opportunità d'impresa finora trascurate.

La necessità di soluzioni alternative nella gestione delle filiere e delle singole imprese, così come degli investimenti, diventa fondamentale per affrontare un futuro rischioso e ricco di opportunità di business. Ci interroghiamo sul futuro dell'agribusiness in Italia e in Europa con il contributo di autorevoli stakeholders in un esercizio di Scenario Planning interattivo in cui sarà il pubblico stesso a contribuire alla Ricerca.

Con questa nuova e promettente iniziativa di formazione, ricerca e divulgazione dell'AGRI Lab Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi vuole sostenere gli sforzi di quanti sono impegnati a migliorare il nostro sistema agroalimentare e le prospettive di sviluppo del Paese.

15.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

16.00 WELCOME ADDRESSES

Gianmario Verona, Rettore Università Bocconi

Bruno Busacca, ProRettore allo Sviluppo Università Bocconi

Gianantonio Bissaro, Consigliere Delegato Fondazione Romeo and Enrica Invernizzi

16.30 LA NUOVA GENERAZIONE DELL'AGRICOLTURA

Francesco Mastrandrea, Presidente Associazione Nazionale Giovani Agricoltori

DARE FORZA ALLE CONOSCENZE DEL SETTORE

Vitaliano Fiorillo, Direttore AGRI Lab - Romeo and Enrica Invernizzi Agribusiness Research Initiative

17.00 COMPRENDERE IL FUTURO

SCENARIO PLANNING PARTECIPATO

Enzo Baglieri, Professor in Management Practice di Operations and Technology, SDA Bocconi School of Management

18.50 CONSIDERAZIONI FINALI

Vitaliano Fiorillo, Direttore AGRI Lab - Romeo and Enrica Invernizzi Agribusiness Research Initiative

19.00 NETWORKING COCKTAIL

Il convegno è a titolo gratuito previa [registrazione online](#) e fino ad esaurimento posti