Gabriella Lojacono

ASSOCIATE PROFESSOR
International Management

GABRIELLA.LOJACONO@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Gabriella Lojacono è Professoressa Associata di International Management presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi e presso SDA Bocconi School of Management. È Strategic Advisor in B4I, hub di accelerazione d'impresa dell'Università Bocconi e Direttrice dell'Executive Master in Luxury Management – EMiLUX.

È stata Senior Researcher del Gucci Lab, Università Bocconi fino al 2019. Dal gennaio 2017 al dicembre 2020, è stata Faculty Deputy del Knowledge Group Strategy and Entrepreneurship. Ha coordinato diversi progetti di formazione e ricerca soprattutto per aziende di FMCG, moda, cosmetica, occhialeria, design, gioielleria, automotive, hospitality e F&B. Dal 2012, fa parte della faculty Elite-Euronext, programma che aiuta le PMI nel loro percorso di crescita e di accesso ai capitali pubblici e privati. I suoi progetti di ricerca si sono focalizzati sulla crescita internazionale delle imprese. Negli ultimi anni ha gestito executive workshop dedicati alla definizione del piano strategico. Insegna International Strategy Luxury Management e Design Thinking al Master of Science e International Strategy e Merchandising all'MBA Full time.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra cui Economia & Management, Sloan Management Review, Long Range Planning, International Business Review, Strategic Change. I suo ultimi due libri sono "Resilience of Luxury Companies in Times of Change" (con Laura Pan), De Gruyter (2021) e "The Future of Customer Luxury Experience", Kogan Page (2024). Ha scritto molti casi aziendali archiviati presso banche dati internazionali su aziende multinazionali come Nespresso, Bottega Veneta, Starbucks, Davines, Inditex, Ferrari, Illy, Valentino, Nike e Gucci.

Gabriella ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale con specializzazione in Finanza Aziendale e un Ph.D. in Economia Aziendale e Management presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) organizzato dall'ISBM presso l'HEC di Parigi. Durante il suo Ph.D. è stata Visiting Scholar presso la Copenhagen Business School e ha collaborato su progetti di Design Thinking con Design Continuum, Boston.

Ambito di insegnamento

Market Selection

Adaptation Strategies

Arbitrage and Offshoring

Globalization

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

LOJACONO G.
L'autenticità genera unicità, fiducia e fedeltà
Economia & Management, 2023, no. 3, pp.34-37

LOJACONO G.
L'eccellenza si fa in gruppo: il caso Florence
Economia & Management, 2023, no. 3, pp.26-30

LOJACONO G.
The fine line between localization and cultural appropriation in personal luxury goods: An exploratory study
Strategic Change, 2022, vol.31, no. 5, pp.487-496

LOJACONO G.
Il mondo del lusso non è più lo stesso (ed è meglio così) - The World of Luxury is No Longer the Same (Which is Good)
Economia & Management, 2020, no. 4, pp.63-69

LOJACONO G., VIZZACCARO M.
Interior design 4.0
Economia & Management, 2017, no. 2, pp.66-71

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.
Offshoring, local market entry, and the strategic context of cross-border alliances: The impact on the governance mode
International Business Review, 2016, vol.26, no. 3, pp.435-447

LOJACONO G., CATALANI A., BRUNO A.
Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento
Economia & Management, 2012, no. 6, pp.71-94

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.
Il ruolo degli importatori in uno scenario globale. Il caso degli elettrodomestici di largo consumo
Economia & Management, 2009, no. 1, pp.57-70

LOJACONO G.
Strategie di Outsourcing e Offshoring: driver e impatto sui modelli di business
Economia & Management, 2009, no. 2, pp.17-26

LOJACONO G., GUERINI N.
Private Equity e gruppi multibrand nel sistema arredamento
Economia & Management, 2008, no. 3, pp.97-144

RAVASI D., LOJACONO G.
Managing design and designers for strategic renewal
Long Range Planning, 2005, vol.38, no. 1, pp.51-77

LOJACONO G.
Il mercato USA dell'arredamento: quali opportunità e sfide per le aziende italiana di alta gamma?
Economia & Management, 2004, no. 4, pp.61-79

LOJACONO G., ZACCAI G.
The evolution of the design-inspired enterprise
Mit Sloan Management Review, 2004, vol.45, pp.75-79

LOJACONO G., CARCANO L.
Il business to consumer nel sistema arredamento: ostacoli alla diffusione e condizioni di successo
Economia & Management, 2001, no. 6, pp.71-84

LOJACONO G., TRIPODI C.
Strategie di sviluppo del territorio: il ruolo delle One-Stop Agency. Esperienze internazionali a confronto
Economia & Management, 1999, no. 6, pp.97-110

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

LOJACONO G.
The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences
Kogan Page, , 2024

CARCANO L., LOJACONO G.
Made in Italy industries. Managerial issues and best practices
Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2018

AIROLDI A., LOJACONO G.
Italian beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione.
Rizzoli, Italia, 2014

LOJACONO G.
Competitività e crescita internazionale del sistema arredamento
Etas Libri, Milano, Italia, 2008

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.
Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti
Franco Angeli, Milano, Italia, 2007

LOJACONO G.
Le imprese del sistema arredamento: strategie di design, prodotto e distribuzione - II Edizione
Etas Libri, Milano, Italia, 2003

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

LOJACONO G., PAN L. R. Y.
Resilience of Luxury Companies in Times of Change
De Gruyter, Berlin, Germania, 2021

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.
Il mondo orafo fra tradizione e innovazione
Etas Libri, Milano, Italia, 2002

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

BAGLIERI E., LOJACONO G. (A CURA DI)
Vincere con le idee. Innovazione, design, performance

Egea, Milano, Italia, 2009

LOJACONO G. (A CURA DI)
Trend evolutivi e modifica dei Business Model nel settore dell'illuminazione
Franco Angeli, Milano, Italia, 2005

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (A CURA DI)
Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione
Etas Libri, Milano, Italia, 2002

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

LOJACONO G.
Il Lusso è Cultura in *Manager del Futuro*
E. Baglieri (a cura di), Egea, chap. 8, pp.123-135, 2022

LOJACONO G.
The Entry in International Markets in *Corporate Strategy For A Sustainable Growth. Alignment, Execution, and Transformation*
G. Corbetta, P. Morosetti (a cura di), Bocconi University Press - BUP, chap. 12, pp.145-154, 2020

LOJACONO G., VENZIN M.
Organizing export strategies in *Orchestration of the Global Network Organization - Advances in International Management*
T. Pedersen, M. Venzin, T. M. Devinney, L. Tihanyi (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, vol.27, pp.283-298, 2014

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.
Exploring processes and capabilities in offshoring intermediation in *The offshoring challenge: strategic design and innovation for tomorrow's organization*
T. Pedersen, L. Bals, P.D. Ørberg Jensen, M. M. Larsen (a cura di), Springer, pp.79-98, 2013

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.
Imitative offshoring strategies. Lessons learnt from the Italian small domestic appliance industry in *Global Outsourcing and Offshoring*
Contractor F., Vikas Kumar, Sumit K. Kundu, Torben Pedersen (a cura di), Cambridge University Press, pp.411-448, 2010

BAGLIERI E., LOJACONO G.
Innovazione: le tematiche strategiche in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*
Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (a cura di), Egea, pp.9-34, 2009

LOJACONO G., SIGNA M., VARACCA P.
Whirpool: progettare e valutare l'innovazione in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*
Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (a cura di), Egea, pp.149-160, 2009

LOJACONO G.
The Italian Furniture Industry and the Kartell Case Study in *Design Management. Exploring Fieldwork and Applications*
Jerrad R., Hands D. (a cura di), Routledge, pp.50-71, 2007

CATALANI A., LOJACONO G., VARACCA P.
Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*
G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.25-58, 2005

LOJACONO G., VARACCA P.
Le strategie competitive in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.96-119, 2005

LOJACONO G.
Un'analisi del sistema arredamento italiano in *Disegnato in Italia. Il design come elemento competitivo nella piccola-media impresa*
L. Galloni, R. Mangiarotti (a cura di), Hoepli, pp.57-68, 2005

LOJACONO G., CHIARVESIO M.
I distretti del mobile: Brianza Comasca e Milanese; Livenza e Quartier Del Piave in *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*
G. Brunetti, M.Marelli, M. Minoja (a cura di), Franco Angeli, pp.124-176, 2002

LOJACONO G., VARACCA P.
Il prodotto e la sua creazione in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*
L.Carcano, E.Corbellini, G.Lojacono, P.Varacca (a cura di), Etas Libri, pp.51-80, 2002

LOJACONO G.
La criticità e l'evoluzione della distribuzione in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*
L.Carcano, E.Corbellini, G.Lojacono, P.Varacca (a cura di), Etas Libri, pp.81-106, 2002

LOJACONO G.
Arred@mento on line. L'impatto di Internet nel settore arredamento in *E-Business: condizioni e strumenti per le imprese vincenti*
C. Dematté (a cura di), Etas Libri, pp.497-522, 2001

LOJACONO G.
Il distretto del mobile della Brianza Comasca e Milanese in *Euro e distretti industriali – Una ricerca nella realtà lombarda*
G.Brunetti, M.Marelli, F.Visconti (a cura di), Franco Angeli, pp.73-126, 2000

LOJACONO G., LORENZEN M.
External Economies and Value Net Strategies in Italian Furniture Districts in *Specialisation and Localised Learning*
Lorenzen, M. (a cura di), Copenhagen Business School Press, pp.71-94, 1998

ARTICOLI SU INVITO

LOJACONO G., CATALANI A.
Il Salone delle meraviglie
2008, Economia & Management, Milano, Italia

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

LOJACONO G., PAN L. R. Y.
Ferrari: Exclusivity & Resilience
2022, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.
Farfetch: How to Stay Ahead of the Curve in Luxury e-Commerce
2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., SESINI M.
Illycaffè's International Growth. Evaluating Foreign Demand for Italian Super-Premium Coffee

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.
The global market for italian sparkling wine
2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., SESINI M.
SDF Internationalization: A Family Business, from Its Local Beginnings to International Expansion
2020, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.
Davines: Internationalizing a niche
2017, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., VARACCA CAPELLO P.
The International Growth of Fast Fashion Retailers: The Inditex Case
2013, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.
China vs Vietnam: Almax's Market Selection (A)
2012, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.
China vs Vietnam: Almax's Market Selection (B)
2012, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.
B&B ITALIA: Managing Product Development in a Design Factory
2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.
Boffi (A): Managing Internationalization in Luxury Goods
2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.
Boffi (B): Evaluating Foreign Market Profitability
2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.
Kartell: Managing the Turnaround
2005, The Case Centre, Gran Bretagna

MATERIALE DIDATTICO

LOJACONO G.
Aura Consortium Blockchain: How to Raise Brand Experience to the next Level through Technology and Data
2023, Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia

LOJACONO G.
Bottega Veneta: Prioritizing Value over Volume to Preserve Authenticity
2023, SDA Bocconi, Milano, Italia

LOJACONO G.
Nike: Blurring Lines Between Physical and Digital World
2023, Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

LOJACONO G., VENZIN M.
Da Export Manager a International Business Developeer nelle PMI del sistema arredo
2008, Economia & Management, Milano, Italia

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.
Controlling Offshore Activities: The Choice of Equity vs. Non-Equity Alliances
Academy of International Business Meeting - June 23-26, 2014, Vancouver, Canada

LOJACONO G., VENZIN M.
Export strategies: archetypes and their performance impacts
Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30, 2009, San Diego, CA, Stati Uniti d'America

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.
The role of international trade intermediaries in a global context: the case of small household appliances
Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30, 2009, San Diego, CA, Stati Uniti d'America