Roberta De Sanctis

FELLOW
Marketing Management

ROBERTA.DESANCTIS@SDABOCCONI.IT

Biografia

SDA Fellow

MBA, SDA Bocconi, Milano, 2000

Laurea in Scienze Politiche, Roma, 1994
Diploma di laurea della scuola superiore per interpreti e traduttori, Roma, 1992

Professoressa a contratto non accademico; Responsabile delle relazioni con le aziende per il Master in marketing e comunicazione (MiMeC) dell'Università Bocconi

Aree di interesse e di ricerca: Business to Business Marketing, Comunicazione, Retailing, Mercati "Fine Food & Beverage"

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CIRRINCIONE A., DE SANCTIS R., PITARDI V., REA A.
The perceptions of millennials in the italian wine purchase experience: an application of the Zaltman metaphor elicitation technique
International Conference on Innovation & Trends in Wine Management, 22 June, 2012, Dijon, Francia