

# Gianluca Salviotti

---

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

**Digital Transformation**

**GIANLUCA.SALVIOTTI@SDABOCCONI.IT**

---

## Biografia

Gianluca Salviotti è Associate Professor of Practice di Information Systems e Digital Transformation presso SDA Bocconi School of Management. Dal gennaio 2018, è stato nominato Information Systems Faculty Deputy. È Responsabile dell'insegnamento Governance and Strategy for Cyber Risk presso l'Università Bocconi. Fa parte della Faculty dell'Asia Center di SDA Bocconi. E' membro della Commissione AI istituita presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, per lo studio degli impatti dell'Intelligenza Artificiale nel contesto editoriale e dei media.

Presso SDA Bocconi, Gianluca è co-fondatore del laboratorio di ricerca DEVO Lab, che ha negli ultimi 8 anni coinvolto più di 40 organizzazioni attivamente impegnate nel concepire strategie e strumenti per il governo della trasformazione digitale. Insegna Digital Transformation e Digital Innovation nei principali programmi di SDA Bocconi: MBA, Executive MBA, MISA, EMMIO, IMB e IEMB (Mumbai). Ha diretto programmi di Executive Education open ed ha guidato numerose iniziative di ricerca e programmi di formazione personalizzati per grandi gruppi italiani e internazionali.

Le sue ricerche si concentrano sulle tecnologie digitali ad alto impatto per il mondo delle aziende, sulle relazioni fra complessità aziendale e governo dei sistemi informativi, sulla gestione dei rischi IT e Cyber.

Attualmente, sta lavorando con il CSAIL del Massachusetts Institute of Technology (MIT) sull'identificazione degli impatti di business dei cluster tecnologici. È autore di numerosi saggi e articoli su tematiche relative a Information Systems e Digital transformation, pubblicate su riviste practice-oriented come MIS Quarterly Executive.. È autore co-autore di libri quali "The Blockchain Journey, a guide to practical business applications" e "The post-digital Enterprise". Ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il premio Eccellenza nel Coordinamento SDA Bocconi nel 2011 e nel 2012. Nel 2013, è stato premiato per il miglior progetto di innovazione dalla Divisione Ricerche Claudio Demattè. Nel 2014, ha vinto il Google Faculty Research Award per la sua ricerca sulla digitalizzazione delle piccole e medie imprese. Nel 2015 e nel 2016, ha ricevuto il premio per la didattica dall'Istituto Sedin-Bocconi nell'ambito dell'insegnamento curricolare "Informatica per l'Economia". Nel 2018, ha vinto il Best Paper Award alla conferenza HICSS nella categoria "Move the Field Forward" con un lavoro sulle applicazioni aziendali della tecnologia Blockchain. Nel 2021 e nel 2023 ha ricevuto il premio per l'eccellenza nella didattica innovativa dall'Università Bocconi.

Gianluca ha conseguito la Laurea e il Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Pavia. Ha conseguito il Diploma ITP (International Teachers Program) presso la China Europe International Business School (CEIBS Shanghai-Beijing, 2016). Sposato con Lorena, ha due figli, Francesco Jacopo e Alessandro Ludovico.

# Ambito di insegnamento

Digital Innovation

High Impact Technologies

Technology Scouting

IT Governance

Cyber Risk Governance

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

DE ROSSI L., SALVIOTTI G.

**Metaversi possibili. Archetipi e casi d'uso per andare oltre la bolla**

Economia & Management, 2023, no. 3, pp.67-71

CENNAMO C., DIAFERIA L., GAUR A., SALVIOTTI G.

**Assessing Incumbents' Risk of Digital Platform Disruption**

MIS Quarterly Executive, 2022, vol.21, no. 1, pp.55-74

DIAFERIA L., SALVIOTTI G.

**Intelligenza artificiale cosa c'è dietro**

Economia & Management, 2021, no. 2, pp.8-12

ABBATEMARCO N., SALVIOTTI G.

**5G: infrastruttura in cerca d'autore - 5G: an infrastructure seeking for an author**

Economia & Management, 2019, no. 4, pp.65-71

SALVIOTTI G., SAVIOZZI F., AUTERA S.

**Networked digitization. L'unione fa la forza**

Economia & Management, 2016, no. 3, pp.20-26

SAVIOZZI F., SALVIOTTI G., ZAMBONI S.

**Le regole del gioco degli enterprise social network: il caso Reply**

Economia & Management, 2014, no. 6, pp.84-100

SALVIOTTI G., BIFFI A.

**Standardizzare l'innovazione, la storia di Bay Barb**

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.67-90

SALVIOTTI G.

**Sistemi informativi integrati e Web 2.0: dal make al buy al mash-up delle applicazioni software?**

Economia & Management, 2009, no. 3, pp.71-73

SALVIOTTI G., ZERBINI F.

**I sistemi di CRM nel retail: centralizzazione o decentramento?**

Economia & Management, 2008, no. 1, pp.91-117

SALVIOTTI G., ZAMBONI S.

**L'eccellenza nei processi di innovazione aziendali. Best Innovation Award 2007**

Economia & Management, 2008, no. 3, pp.60-64

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

MEREGALLI S., SALVIOTTI G.

### **Complessità aziendale e valore dei sistemi informativi**

Egea, Milano, Italia, 2014

MEREGALLI S., SALVIOTTI G.

### **La governance dei sistemi informativi: un vademecum per il consiglio di amministrazione**

Egea, Milano, Italia, 2012

MEREGALLI S., SALVIOTTI G.

### **Sistemi ERP e gestione delle complessità: casi di aziende italiane in crescita**

Egea, Milano, Italia, 2011

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

DIAFERIA L., DE ROSSI L., SALVIOTTI G.

### **AI Management. Strategie e Approcci in Azienda**

Egea, Milano, Italia, 2024

SALVIOTTI G., DE ROSSI L., ABBATEMARCO N.

### **The Blockchain Journey. A guide to practical business applications.**

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2018

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

SALVIOTTI G., MEREGALLI S. (A CURA DI)

### **High Impact Technologies Radar, General Report, 4th Edition**

Egea, Milano, Italia, 2022

SALVIOTTI G., MEREGALLI S. (A CURA DI)

### **High Impact Technologies Radar, General Report, 3rd Edition**

Egea, Milano, Italia, 2019

SALVIOTTI G., MEREGALLI S. (A CURA DI)

### **High Impact Technologies Radar, General Report, 2nd Edition**

Egea, Milano, Italia, 2018

SALVIOTTI G., MEREGALLI S. (A CURA DI)

### **Digitale e Manifatturiero. Impatti, prospettive e stato dell'arte per le aziende italiane**

Egea, Milano, Italia, 2017

SALVIOTTI G., MEREGALLI S. (A CURA DI)

### **High Impact Technologies Radar, General Report**

Egea, Milano, Italia, 2017

CLERICI A., DE PRA M., SALVIOTTI G. (A CURA DI)

### **Comunicare 2.0 : lavorare con gli strumenti del nuovo web**

Apogeo Editore, Italia, 2012

---

## LIBRI DI TESTO

CLERICI A., SALVIOTTI G., BALLERINI M., DEBERNARDI C., DEL CORNO D., DE PRA M., REZZANI A., SAMPIETRO M.

**Eserciziario di Excel**

Egea, Milano, Italia, 2015

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

SALVIOTTI G.

**Rediscovering the Fundamentals of Value Creation** in *The Post-Digital Enterprise*

Gianluigi Castelli, Severino Meregalli, Ferdinando Pennarola (a cura di), Springer International Publishing, chap. 3, pp.33-54, 2022

SALVIOTTI G.

**Il sistema informativo del punto di vendita: informazioni e tecnologie nella prospettiva della store experience** in *Store Management. Il punto vendita come luogo di esperienze e di relazioni - IV Ed.*

S. Castaldo, C. Mauri (a cura di), Franco Angeli, chap. 9, pp.307-334, 2017

SALVIOTTI G.

**ICT, digitalization and the Information Society** in *A. Clerici, Computer skills handbook for economics*

A. Clerici (a cura di), Egea, 2015

SALVIOTTI G.

**Web, Web 2.0 and online information** in *Computer skills handbook for economics*

A. Clerici (a cura di), Egea, 2015

SALVIOTTI G.

**L'evoluzione dell'ICT** in *Manuale di informatica per l'economia*

A. Clerici (a cura di), Egea, pp.3-26, 2014

SALVIOTTI G.

**Web 2.0: logiche, opportunità e rischi** in *Manuale di informatica per l'economia*

A. Clerici (a cura di), Egea, pp.57-88, 2014

SALVIOTTI G.

**La gestione dei rischi dei sistemi informativi** in *Information technology in azienda. Modelli di management*

P. Pasini (a cura di), Egea, pp.143-164, 2013

SALVIOTTI G.

**Verso la enterprise 2.0** in *Comunicare 2.0 : lavorare con gli strumenti del nuovo web*

A. Clerici, M. De Pra, G. Salviotti (a cura di), Apogeo Editore, pp.201-226, 2012

SALVIOTTI G.

**Il web 2.0 per connettersi, comunicare, collaborare, condividere** in *Comunicare 2.0 : lavorare con gli strumenti del nuovo web*

A. Clerici, M. De Pra, G. Salviotti (a cura di), Apogeo Editore, pp.1-45, 2012

SALVIOTTI G.

**Search 2.0 : la ricerca di informazioni nel web 2.0** in *Comunicare 2.0 : lavorare con gli strumenti del nuovo web*

A. Clerici, M. De Pra, G. Salviotti (a cura di), Apogeo Editore, pp.167-200, 2012

SALVIOTTI G.

**Il Sistema Informativo Aziendale** in *Manuale di Informatica per l'economia*

A. Clerici (a cura di), Egea, pp.43-70, 2011

SALVIOTTI G.

**Il Web 2.0** in *Manuale di Informatica per l'economia*

A. Clerici (a cura di), Egea, pp.117-170, 2011

SALVIOTTI G.

**Introduction to ICT** in *Computer Skills for Economics*

A.Clerici (a cura di), Egea, pp.3-42, 2011

SALVIOTTI G.

**Introduzione all'ICT** in *Manuale di Informatica per l'economia*

A.Clerici (a cura di), Egea, pp.3-40, 2011

SALVIOTTI G.

**The corporate information system** in *Computer Skills For Economics*

A.Clerici (a cura di), Egea, pp.43-69, 2011

SALVIOTTI G.

**Web 2.0** in *Computer Skills for Economics*

A.Clerici (a cura di), Egea, pp.113-166, 2011

SALVIOTTI G.

**I sistemi informativi per il supply chain management (SCM)** in *Management Volume 7 - Innovazione e tecnologie informatiche*

F. Pennarola (a cura di), Il Sole 24 Ore - Università Bocconi Editore - La Repubblica, pp.379-407, 2006

BIFFI A., SALVIOTTI G.

**Store information system: informazioni e tecnologie per la gestione delle piattaforme relazionali** in *Store management: il punto vendita come piattaforma relazionale*

S.Castaldo, C.Mauri (a cura di), Franco Angeli, pp.314-343, 2005

---

## ALTRO

DIAFERIA L., DE ROSSI L., SALVIOTTI G.

**AI in azienda: come identificare aree di intervento e iniziative**

2025, Economia & Management Plus, Milano, Italia

DIAFERIA L., DE ROSSI L., SALVIOTTI G.

**Esplorare il mercato e comprendere gli utilizzi dell'AI**

2025, Economia & Management Plus, Milano, Italia

DE ROSSI L., DIAFERIA L., SALVIOTTI G.

**AI in azienda: guida a un cambiamento graduale e sostenibile**

2024, Agenda Digitale, Italia

DIAFERIA L., DE ROSSI L., SALVIOTTI G.

**Portare l'AI in azienda: una roadmap in cinque fasi**

2024, Economia & Management Plus, Milano, Italia

---

## ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

SALVIOTTI G.

**La transizione tech in cinque mosse**

La Repubblica - Affari&Finanza, 23 Settembre, 2024

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

MANDELLI A., SALVIOTTI G., PIANCATELLI C., ABBATEMARCO N.

**Vibram: Customer Centricity at the Core of Digital Transformation and New Business Model**

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

DE ROSSI L., ABBATEMARCO N., DIAFERIA L., SALVIOTTI G.

**A Metaverse Typology: Exploring the Role of Immersivity and Centralization in Driving Value Creation**

*Proceedings of the 57th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, January 3-6 2024, Honolulu, Hawaii, Stati Uniti d'America*

ABBATEMARCO N., SALVIOTTI G., D'IGNAZIO C., DE ROSSI L.

**Understanding Leadership Competencies in Cyber Crisis Management: Insights from the Maersk Global Supply Chain Meltdown**

*Proceedings of the 57th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, January 3-6 2024, Honolulu, Hawaii, Stati Uniti d'America*

SALVIOTTI G., ABBATEMARCO N., DE ROSSI L., BJØRNLAND K.

**Understanding the Role of Leadership Competencies in Cyber Crisis Management: A Case Study**

*Proceedings of the 56th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, January 3-6 2023, Maui, Hawaii, Stati Uniti d'America*

DIAFERIA L., BLOHM I., DE ROSSI L., SALVIOTTI G.

**When Standard Is Not Enough: a Conceptualization of AI Systems' Customization and its Antecedents**

*Proceedings of the International Conference on Information Systems, December 11-14, 2022, Copenhagen, Danimarca*

CENNAMO C., DIAFERIA L., GAUR A., SALVIOTTI G.

**Digital Transformation and Incumbent Businesses: How to Understand and Assess Platform Disruption**

*3rd Competitive Renaissance Through Digital Transformation Conference, February 18-19, 2021, Pavia, Italia*

ABBATEMARCO N., DE ROSSI L., GAUR A., SALVIOTTI G.

**Beyond a Blockchain Paradox: How Intermediaries Can Leverage a Disintermediation Technology**

*Proceedings of the 53rd Hawaii International Conference on System Sciences, January 7-10, 2020, Maui, Hawaii, Stati Uniti d'America*

SALVIOTTI G., GAUR A., PENNAROLA F.

**Strategic factors enabling digital maturity: an extended survey**

*Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS), 21-23 September, 2019, Naples, Italia*

SALVIOTTI G., ABBATEMARCO N., DE ROSSI L.

**Towards a Comprehensive Blockchain Architecture Continuum.**

*Proceedings of the 52nd Hawaii International Conference on System Sciences 2019, Grand Wailea, Maui, Stati Uniti d'America*

SALVIOTTI G., DE ROSSI L., ABBATEMARCO N.

**An econometric model to estimate the value of a cryptocurrency network: the Bitcoin case.**

*Proceedings of 26th European Conference on Information Systems 2018, Portsmouth, Gran Bretagna*

SALVIOTTI G., DE ROSSI L., ABBATEMARCO N.

**A Structured Framework to Assess the Business Application Landscape of Blockchain Technologies**

*The 51st Hawaii International Conference on System Sciences - January 2-6 2018, Waikoloa Village, Hawaii, Stati Uniti d'America*

SALVIOTTI G.

**Information Technology and the trasformazione of wine industries. A cross-country comparison**

*Proceedings of the 6th AWBR International Conference - June 9-11, 2011, Bordeaux , FRANCE*

MANDELLI A., SALVIOTTI G., VIANELLO S.

**ICT & Organization Performance: uncovering the mediating role of organizational learning and social capital**

*38th EMAC Conference - May 26-29, 2009, Nantes, Francia*

SALVIOTTI G., PASINI P.

**Ripensare i sistemi di CRM nelle imprese italiane. Prime evidenze da una action research**

*3rd Conference of the Italian Chapter of AIS - 26-27 October, 2006, Milano, Italia*

SALVIOTTI G., MANDELLI A., BIFFI A., CANATO A.

**Network organization in digital economy: evidence from the italian case**

*Business and Information Technologies Conference - June 2, 2006, Lugano, Svizzera*

---

## RAPPORTI DI RICERCA

SALVIOTTI G., GAUR A., CENNAMO C., DIAFERIA L.

**A guide to Platform Economy for Incumbents**

2020, DEVO Lab - SDA Bocconi School of Management, Milan, Italia

DOSSI A., SALVIOTTI G., DIAFERIA L.

**Digital Enabled Finance Evolution. La prospettiva dei CFO**

2020, NTT DATA - SDA Bocconi DEVO Lab, Milan, Italia

SALVIOTTI G., DIAFERIA L.

**High Impact Technologies, 7th General Report**

2020, DEVO Lab - SDA Bocconi School of Management, Milan, Italia

SALVIOTTI G.

**Artificial Intelligence for Enterprises, Capabilities, Market Overview, Business Applications and Organizational Impacts**

2019, DEVO Lab - SDA Bocconi School of Management, Milan, Italia

SALVIOTTI G., CAVALLAZZI S., ABBATEMARCO N.

**HIT Radar Application Focus: Back Office**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italia

SALVIOTTI G., DE ROSSI L.

**HIT Radar Application Focus: Finance**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italia

SALVIOTTI G., ABBATEMARCO N.

**HIT Radar Application Focus: HR**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italia

SALVIOTTI G., DE ROSSI L., ABBATEMARCO N.

**HIT Radar Application Focus: Industrial Operations**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italia

SALVIOTTI G., DE ROSSI L.

**HIT Radar Application Focus: Information Technology**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italia

SALVIOTTI G., CAVALLAZZI S., ABBATEMARCO N.

**HIT Radar Application Focus: Legal & Security**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italia

SALVIOTTI G., CAVALLAZZI S.

**HIT Radar Application Focus: Marketing & Sales**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italia

SALVIOTTI G., DE ROSSI L., MARINO V.

**HIT Radar Sector Focus: Manufacturing**

2018, Economia & Management Plus, Milano, Italia

ABBATEMARCO N., DE ROSSI L., SALVIOTTI G.

**Exploiting Blockchain**

2017, DEVO Lab – SDA Bocconi School of Management, Milan, Italia

---

## VOCI (IN DIZIONARIO O ENCICLOPEDIA)

SALVIOTTI G.

**Information System Application** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*

Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Logistic information System** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*

Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Marketing Information System** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*

Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**OLRT** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*

Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Oracle Finance** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*

Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Production Information System** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*

Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**R&D Information System** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*

Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**SAP** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*

Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**SRM supplier relationship management** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*

Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Seat reservation system** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*

Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Sistemi ERP** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*  
Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Sistemi Informativi Integrati** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*  
Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Sistemi Interattivi Transaction Oriented** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*  
Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Sistemi offline** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*  
Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Sistemi online** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*  
Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Sistemi real time** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*  
Treccani, 2012

SALVIOTTI G.

**Trading Information System** in *Dizionario enciclopedico di Informatica, ICT e Nuovi Media*  
Treccani, 2012

---

## Grants & Premi

Teaching Award – SDA Bocconi School of Management , 2023

Teaching Award – SDA Bocconi School of Management , 2021

Move the Field Forward Best Paper Award – The Center for Business Analytics (CBA) at Milgard School of Business , 2018

Premio per la didattica – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2016

Premio per la didattica – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2015

Faculty Research Award con una ricerca sulla digitalizzazione delle piccole e medie imprese – Google , 2014

Premio per il miglior progetto per innovazione – Divisione Ricerche Claudio Demattè – SDA Bocconi School of Management , 2013

Premio Eccellenza nel Coordinamento per le Ricerche – SDA Bocconi School of Management , 2012

Premio Eccellenza nel Coordinamento per la formazione su misura – SDA Bocconi School of Management , 2011

CASE-IT Case Competition – Simon Fraser University , 2010

---