

Piergiacomo Mion Dalle Carbonare

LECTURER

Public Management

PIERGIACOMO.MION@SDABOCCONI.IT

Biografia

Piergiacomo Mion Dalle Carbonare è Lecturer nell'ambito del Knowledge Group di Government, Health & Not for Profit presso SDA Bocconi School of Management. È il coordinatore del Master in Arts Management and Administration (MAMA) e dell'International Program in Arts Management (IPAM). Ha condotto numerose ricerche e progetti di consulenza e formazione con istituzioni pubbliche e culturali.

Le sue attività di ricerca si concentrano su arts management, marketing territoriale e impatti sociali. Piergiacomo ha conseguito un PhD in Marketing presso l'Universitat de Valencia, un Master of Public Management presso SDA Bocconi School of Management e un BSc in Political Science and Economics presso University of Massachusetts, USA.

È Capo Delegazione del FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano a Milano.

Ambito di insegnamento

Strategy and Public Policy

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

RURALE A., CARÙ A., MION DALLE CARBONARE P.

Nuove esperienze di consumo il caso FAI

Economia & Management, 2022, no. 1, pp.30-34

MION DALLE CARBONARE P., HIEDEMANN A., NASI G.

Milano, Monaco, Barcellona: smart city a confronto

Economia & Management, 2018, no. 1, pp.29-34

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CUCCINIELLO M., MION DALLE CARBONARE P.

L'innovazione digitale nelle istituzioni pubbliche e le smart city in *Management Pubblico – II Ed.*

Maria Cucciniello, Giovanni Fattore, Francesco Longo, Elisa Ricciuti, Alex Turrini (a cura di), Egea, chap. 15, pp.253-272, 2024

CARÙ A., MION DALLE CARBONARE P., OSTILLIO M. C., PIANCATELLI C.

The Impact of Technology on Visitor Immersion in Art Exhibitions: Evidence from the Modigliani Art

Experience exhibition in *Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries. Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy*

Marta Massi, Marilena Vecco, Yi Lin (a cura di), Routledge, chap. 2, pp.13-31, 2021

PIANCATELLI C., CUADRADO M., MION DALLE CARBONARE P.

Balenciaga, the Master of Haute Couture in *The Artification of Luxury Fashion Brands : Synergies, Contaminations, and Hybridizations*

Marta Massi , Alex Turrini (a cura di), Palgrave Macmillan, chap. 6, pp.141-162, 2020

MION DALLE CARBONARE P., PROKUPEK M.

Cultural business models: The Mistake of Obsolescence in *Managing the Cultural Business: Avoiding Mistakes, Finding Success*

M.Addis, A.Rurale (a cura di), Routledge, chap. 2, pp.32-47, 2020

MASSI M., PIANCATELLI C., MION DALLE CARBONARE P.

Boosting Football Club Brands Through Museums: The Experience of Mondo Milan in *Integrated Marketing Communications, Strategies, and Tactical Operations in Sports Organizations*

Manuel Alonso Dos Santos (a cura di), IGI Global, chap. 6, pp.110-128, 2019

MASSI M., MION DALLE CARBONARE P., TURRINI A.

Turning Crowds into Patrons: Democratizing Fundraising in the Arts and Culture in *The Routledge Companion to Arts Management*

William J. Byrnes, Aleksandar Brkic (a cura di), Routledge, chap. 27, pp.409-429, 2019

CUCCINIELLO M., MION DALLE CARBONARE P.

Smart city e sharing economy nei servizi pubblici in *Management Pubblico*

M. Cucciniello, G. Fattore, F. Longo, E. Ricciuti, A. Turrini (a cura di), Egea, chap. 20, pp.339-355, 2018

MION DALLE CARBONARE P.

Belgio in *Ocap 1/2016 - Sistemi di Selezione e Valutazione dei Dirigenti Pubblici in Europa*

Giovanni Valotti, Marta Barbieri, Raffaella Saporito, Giorgia Girosante (a cura di), Egea, pp.201-220, 2016

MION DALLE CARBONARE P.

Lettonia in *Ocap 1/2016 - Sistemi di Selezione e Valutazione dei Dirigenti Pubblici in Europa*

Giovanni Valotti, Marta Barbieri, Raffaella Saporito, Giorgia Girosante (a cura di), Egea, pp.263-271, 2016

MION DALLE CARBONARE P.

Polonia in *Ocap 1/2016 - Sistemi di Selezione e Valutazione dei Dirigenti Pubblici in Europa*

Giovanni Valotti, Marta Barbieri, Raffaella Saporito, Giorgia Girosante (a cura di), Egea, pp.271-286, 2016

ALTRO

MION DALLE CARBONARE P.

Analyzing the effect of the expanded servicescape on visitor's satisfaction and loyalty in museums - PhD Thesis

2022, University of Valencia, Spagna

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

MION DALLE CARBONARE P., PRESTINI S., RURALE A.

In the Eyes of the Art Beholder: The Case of Villa Necchi Campiglio

2019, The Case Centre, Gran Bretagna

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CUADRADO-GARCÍA M., MONTORO-PONS J., MION DALLE CARBONARE P.

Analyzing the Effect of the Expanded Servicescape on Visitor's Satisfaction and Loyalty in Museums

AIMAC 2022 - 16th International Conference on Arts and Cultural Management, June 24-29 2022, Mexico City, Messico

CARÙ A., MION DALLE CARBONARE P., RURALE A.

Cultural Consumption and Covid-19: The Case of the Italian National Trust (FAI)

AIMAC 2022 - 16th International Conference on Arts and Cultural Management, June 24-29 2022, Mexico City, Messico

CARÙ A., MION DALLE CARBONARE P., OSTILLIO M. C.

The impact of technology on visitor immersion in art exhibitions: Evidence from the Modigliani Art Experience exhibition

AIMAC 2019 - 15th International Conference on Arts and Cultural Management, June 23-26 2019, Venice, Italia

MASSI M., PIANCATELLI C., RURALE A., MION DALLE CARBONARE P.

From Maecenas to Crowd: Democratizing Fundraising in the Arts and Culture. The case of BeArt

AIMAC 2019 - 15th International Conference on Arts and Cultural Management, June 23-26 2019, Venezia, Italia

MION DALLE CARBONARE P., RURALE A., TURRINI A.

Successful Community Outreach and Audience Development: Lincoln Centre, NYC

14th International Conference on Arts and Cultural Management AIMAC - June 24-28 2017, Beijing, Cina
