



EMPOWER YOUR VISION

**DIREZIONE GENERALE
E SUCCESSO DELL'IMPRESA**

XVII EDIZIONE

NOVEMBRE - DICEMBRE 2017

DIREZIONE GENERALE E SUCCESSO DELL'IMPRESA

Dal 2001, quando SDA Bocconi ha avviato questo programma, l'«asticella» del direttore generale non ha fatto che alzarsi.

Molti direttori generali hanno passato la mano ad altri manager, ma non per limiti di età. È successo anche tra azionisti: tantissime aziende sono state cedute.

Ma i migliori hanno conservato il sorriso sulle labbra. Perché in fin dei conti è così: al direttore generale è chiesto anche di sorridere, di capire e di avere la parola giusta per tutti, pur senza perdere di vista la sua bussola, quella dei risultati aziendali.

Le qualità del direttore generale si riconducono a tre doti principali: intelligenza, coraggio e capacità interpersonali. Doti che non si compensano tra loro: un deficit di coraggio non può essere compensato da un surplus di intelligenza o di capacità interpersonali.

Il direttore generale esercita queste sue capacità sotto la pressione del tempo e dell'incertezza. Spesso è costretto ad assumere rischi. Su di lui convergono le aspettative degli azionisti, che a volte sono anche suoi familiari, dei dipendenti e di tanti altri soggetti. Quando il direttore generale è anche azionista, dal suo lavoro dipendono anche i risultati che ottiene in qualità di azionista, problema spesso sottovalutato, che in realtà contribuisce a complicare la situazione. Detto come va detto, non fa un lavoro facile.

Questo programma è stato proposto nel tentativo di dargli una mano, fornendo innanzitutto un quadro di riferimento per l'esercizio delle sue responsabilità.



Al direttore generale è chiesto anche di sorridere, di capire e di avere la parola giusta per tutti, pur senza perdere di vista la sua bussola, quella dei risultati aziendali.

PAOLO RUSSO | SDA Professor

ELEMENTI DI VALORE

- test di autovalutazione: per riconoscere i propri punti di forza e di debolezza
- logica di gruppo: per scambiare esperienze e confrontarsi con altri direttori generali
- casi di successo e di insuccesso: per imparare dai migliori ed evitare gli "errori fatali"
- orientamento ai risultati: per garantire coerenza con gli obiettivi aziendali
- momenti di follow up: per favorire l'applicazione in azienda delle idee proposte
- piattaforma di discussione on line: per scambiare commenti ed esperienze

DESTINATARI

Direzione Generale e Successo dell'Impresa si rivolge a:

- imprenditori, amministratori delegati e direttori generali di piccole e medie imprese
- direttori generali e direttori di divisione di aziende di dimensione maggiore

CONTENUTI

Il programma affronta il lavoro della direzione generale partendo dalle radici, senza dare nulla per scontato. Anche perché molte cose che vengono date per scontate sono spesso all'origine di errori gravi.

La prima parte del programma è dedicata a **"COSA FARE"**: affronta il lavoro con il quale il direttore generale "fa il punto e decide la rotta", ovvero valuta e decide.

La seconda parte del programma è dedicata a **"COME FARE"**: approfondisce il lavoro con il quale il direttore generale "segue la rotta", mantenendo focalizzati sugli obiettivi i propri collaboratori.

Contenuti della prima parte "COSA FARE":



IL DIRETTORE GENERALE

- 1 Quali sono le doti principali del direttore generale?
- 2 Come si sviluppano le doti del direttore generale?
- 3 Quali sono gli errori gravi più comuni dei direttori generali?
- 4 Come si possono prevenire gli errori più gravi del direttore generale?



GLI OBIETTIVI

- 1 Quali sono gli obiettivi dell'azienda?
- 2 Quali sono gli obiettivi del direttore generale?
- 3 Come definire gli obiettivi e il ruolo dei principali collaboratori?
- 4 Quali sono gli obiettivi dell'azionista?



LE PERFORMANCE

- 1 Quali sono i parametri di performance più importanti?
- 2 Quali sono le cause all'origine delle performance aziendali?
- 3 Qual è il trend prevedibile delle performance in assenza di azioni correttive?
- 4 Come capire se l'azienda è in condizioni di "under performance"?



IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE

- 1 Quali sono i margini di manovra per ottenere miglioramenti immediati nelle performance?
- 2 Come comporre gli obiettivi di breve periodo e gli obiettivi di rilancio e riposizionamento?
- 3 Come "definire la rotta" componendo gli obiettivi di breve periodo e di riposizionamento?
- 4 Quali sono le linee guida per il rilancio e il riposizionamento dell'azienda?

Contenuti della seconda parte "COME FARE":



DALLA DECISIONE AL CAMBIAMENTO

- 1 Come si innesca un cambiamento?
- 2 Come si superano gli "ostacoli al cambiamento"?
- 3 Come si controlla il processo di cambiamento?
- 4 Quali sono gli errori da evitare nel processo di cambiamento?



"TENERE LA ROTTA"

- 1 Come condividere la rotta con i propri collaboratori?
- 2 Come assicurare che i collaboratori si impegnino a tenere la rotta?
- 3 Come distinguere le opportunità cui è meglio dire "no"?
- 4 Come conoscere tempestivamente le deviazioni involontarie dalla rotta stabilita?



IL RAPPORTO CON I COLLABORATORI

- 1 Come riconoscere il potenziale dei propri collaboratori?
- 2 Come formare e come rendere efficace un gruppo di lavoro?
- 3 Come realizzare il processo di delega?
- 4 Come assicurare la concentrazione sui risultati anche ai livelli inferiori?

FACULTY



DOMENICO BODEGA

SDA Professor di Organizzazione e Personale.



PIETRO MAZZOLA

SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità.



PAOLO RUSSO

SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità.
Direttore Scientifico del programma.

L'ESPERIENZA DEL PARTECIPANTE NEL RAPPORTO CON SDA BOCCONI

SDA Bocconi punta a valorizzare il rapporto con il partecipante anche al di fuori dell'aula. A questo scopo, sono previsti momenti di conoscenza e di feedback anche prima dell'inizio del programma e dopo il termine del lavoro d'aula.

CONOSCENZA PRELIMINARE

Esame del sito web della società

Intervista telefonica con il responsabile del programma

Esame di documentazione inviata dal partecipante (facoltativa)

LAVORO D'AULA

Discussione di casi di successo e di insuccesso guidata dal docente

Condivisione di esperienze e riflessioni dei partecipanti

Momenti di sintesi e di sistematizzazione guidata da parte del docente

FEEDBACK DA PARTE DEL PARTECIPANTE

Feedback del partecipante al responsabile del programma

Feedback del partecipante alla Scuola

Scambio di opinioni e condivisione di materiali tra partecipanti e docente attraverso la piattaforma on line

FOLLOW UP

Definizione di aspettative dei partecipanti e di istruzioni dei docenti per la giornata di follow up

Giornata di follow up gratuita (prevista a gennaio 2018), per condividere i problemi emersi in azienda

Discussione on line dei feedback dei partecipanti rilasciati dopo la giornata di follow up

INFORMAZIONI

SEDE

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8, 20136 Milano
L'eventuale utilizzo di altre sedi verrà comunicato ai partecipanti.

DURATA

5 giorni su 2 moduli
I modulo dal 16 al 18 novembre 2017
Il modulo dal 1 al 2 dicembre 2017

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 3.900 + IVA comprensiva del materiale didattico e delle colazioni di lavoro.

www.sdabocconi.it/direzione

ORARIO DI LAVORO

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

COORDINAMENTO

Paolo Russo
paolo.russo@sdabocconi.it

ATTESTATO

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione.

AGEVOLAZIONI

www.sdabocconi.it/agevolazioni

FORMAZIONE FINANZIATA

Imprese e Organizzazioni possono trovare risorse per la formazione dei propri dipendenti nei Fondi Paritetici Interprofessionali, che finanziano piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

Per maggiori informazioni:
formazionefinanziata@sdabocconi.it

ORIENTAMENTO

Patrizia Trivellato
tel. +39 02 5836.6872
patrizia.trivellato@sdabocconi.it

PRE-ISCRIZIONI E ISCRIZIONI

Rossella Ferappi
tel. +39 02 5836.6851
fax +39 02 5836.6833-6892
rossella.ferappi@sdabocconi.it

Il numero massimo dei partecipanti è programmato. La prenotazione e l'iscrizione potranno essere effettuate online alla pagina web del programma.

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



FOLLOW SDA BOCCONI ON:    

SDA Bocconi School of Management è leader nella formazione manageriale da oltre 40 anni. La sua mission è quella di contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni promuovendo la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici. SDA Bocconi è tra le prime Business School in Europa e tra le poche ad aver ottenuto il triplo accreditamento - EQUIS, AMBA e AACSB - che la pone nell'élite delle Business School mondiali. Scegliere SDA Bocconi a Milano vuol dire scegliere un contesto stimolante nella capitale imprenditoriale, industriale e finanziaria d'Italia, una porta d'accesso all'Europa, un mondo di contatti e di opportunità. Inoltre Milano significa anche cultura, moda, design, gusto e arte del vivere. SDA Bocconi ha inoltre recentemente lanciato il suo Campus in Asia con l'apertura di MISB Bocconi, la Mumbai International School of Business, con l'obiettivo di potenziare la sua presenza globale.

ACCREDITATIONS

	AACSB International The Association to Advance Collegiate Schools of Business
	European Quality Improvement System
	Association of MBAs MBA provision accredited
	The Italian Association for Management Education Development Full-Time MBA accredited Executive MBA accredited
 	Quality Management System Certification ISO 9001:2008 Financed Projects Service Centre

ACADEMIC/PROGRAM PARTNERSHIP AND CERTIFICATIONS

	Chartered Alternative Investment Analyst Association @ Academic Partner
	CFA program partner of CFA Institute MCF program accredited
	PMI-Project Management Institute Registered Education Provider

MEMBERSHIPS

	European Foundation for Management Development
	The Association to Advance Collegiate Schools of Business
	The Academy of Business in Society
	Partnership in International Management
	Community of European Management Schools and International Companies
	The Italian Association for Management Education Development
	Member of PRME Principles for Responsible Management Education

RANKINGS

Financial Times
Bloomberg Businessweek
The Economist - Which MBA?
Forbes
Espansione
QS

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdabocconi.it | sdabocconi.it