

# Paolo Russo

## COMPETITIVE STRATEGY

---

### ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

RUSSO P.

**The role of profit in state-controlled enterprises**

Economia Aziendale, 1995, vol.14, no. 1, pp.57-72

---

### MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

RUSSO P.

**Posizionamento strategico e risultati aziendali**

Egea, Milano, Italia, 2004

RUSSO P.

**Decisioni aziendali e valore dell'impresa**

Egea, Milano, Italia, 2000

RUSSO P.

**Le determinanti del valore dell'impresa**

Egea, Milano, Italia, 2000

RUSSO P.

**Il controllo dell'attività commerciale. Strumenti di analisi e di responsabilizzazione economico-finanziaria**

Etas Libri, Milano, Italia, 1995

RUSSO P.

**La dimensione economico-finanziaria nel governo dell'impresa. Metodologie e tecniche di analisi**

Egea, Milano, Italia, 1994

RUSSO P.

**Crisi e risanamento nelle imprese a partecipazione statale**

Egea, Milano, Italia, 1991

---

### LIBRI DI TESTO

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

**La strategia di business**

McGraw-Hill Education, Italia, 2021

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

**La strategia aziendale**

McGraw-Hill Education, Italia, 2017

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RUSSO P.

**Il vantaggio competitivo di costo e la strategia di leadership di costo** in *Le Strategie Competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Italia, chap. 6, pp.179-187, 2014

RUSSO P.

**La sostenibilità delle strategie competitive di base** in *Le Strategie Competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Italia, chap. 10, pp.226-235, 2014

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

**La strategia aziendale** in *Le strategie competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Education, pp.5-32, 2014

RUSSO P.

**Le Strategie Competitive di base** in *Le Strategie Competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Italia, chap. 5, pp.159-177, 2014

RUSSO P.

**Le strategie di focalizzazione** in *Le Strategie Competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Italia, chap. 8, pp.199-211, 2014

RUSSO P.

**L'analisi di settore** in *Le Strategie Competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Italia, chap. 4, pp.127-157, 2014

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

RUSSO P., OLANTE M.

**The share effect: does the form of payment affect acquisitions' rationality?**

*American Accounting Association Annual Meeting - August 6-10, 2011, Denver, Stati Uniti d'America*

---