



## Executive Training Programme in Japan and Korea – ETP

**“Giappone e Corea: culture e mercati a confronto Conoscere per competere”**

Seminario del Centro Estero Internazionalizzazione, Torino, 5 Aprile 2007

Sara Antonelli, SDA Bocconi - Partner ETP



# INDEX



- ❑ Il Modulo ETP in Europa
  - 1. Sciences Po
  - 2. SOAS
  - 3. SDA Bocconi
- ❑ La formazione continua a distanza
- ❑ Un unico ETP Due punti di vista complementari
- ❑ Conclusioni

## Il Modulo ETP in Europa



### ❑ **Sciences PO, Parigi, dal 19 al 28 Novembre 2007**

- Apertura del nuovo ciclo del Master ETP
- Formazione sugli elementi di: politica, cultura, storia e società dei Paesi Giappone e Corea
- Formazione sulla gestione della comunicazione interculturale (Europa ed Estremo Oriente)  
La formazione si svolge in cicli di seminari tematici, conferenze di approfondimento e visite culturali

### ❑ **Bocconi, Milano, dal 10 al 18 Dicembre 2007**

- Apertura del modulo di business & management a Milano
- Introduzione al modello di sviluppo economico dell'Estremo Oriente e alla globalizzazione delle attività economiche
- Avvio allo studio di argomenti di: fiscalità, tecniche di negoziazione, gestione delle risorse umane
- Apprendimento di elementi di marketing internazionale e scelte del consumatore, canali di distribuzione (fra gli altri).  
La formazione si svolge in aula con sessioni di docenti e case-study di testimoni aziendali

### ❑ **SOAS, Londra, dal 7 Gennaio all'11 Febbraio 2008**

- Avvio allo studio della lingua giapponese o coreana  
La formazione avviene in piccoli gruppi selezionati con docenti e sessioni extra di accompagnamento

# La formazione continua a distanza



- Sciences PO, Bocconi e SOAS hanno creato delle aree on-line di approfondimento dello studio, di verifica della conoscenza appresa e di archivio della letteratura economica e di management relativa al Giappone e alla Corea, attive ai siti Intranet delle scuole:



SDA Bocconi

**Materials** Log O

**DOWNLOAD**

Search by **NAME/TITLE/DESCRIPTION**

Clickk on name file to donwload it.

Group	File name	Title/Description	Sent
Korea	<a href="#">Module_0102_K_1801.pdf</a>	Course Syllabus - 18 January	13-Feb-2007
Korea	<a href="#">Module_01_JK_1601.pdf</a>	Course syllabus - 16 January	13-Feb-2007
Japan	<a href="#">Module_02_J_1701.pdf</a>	Course Syllabus - 17 January	13-Feb-2007
Korea	<a href="#">Module_0102_K_1901.pdf</a>	Part 1 and Part 2	13-Feb-2007
Korea	<a href="#">Module_0304_K_1901.pdf</a>	Course Syllabus - January 19 part 3 and 4	13-Feb-2007
Japan	<a href="#">Module_02_J_1701.pdf</a>	Course Syllabus - January 16 part 2	13-Feb-2007
Japan	<a href="#">Module_01_J_1701.pdf</a>	Course Syllabus - January 17 part 1	13-Feb-2007
Japan	<a href="#">Module_02_J_1701.pdf</a>	Course Syllabus - January 17 part 2	13-Feb-2007

## Un unico ETP Due punti di vista complementari



**Dal 1979 ad oggi, ETP ha formato 1000 manager di nazionalità europea.**

**Le principali aziende europee presenti in Giappone e in Corea sono amministrare da ex master ETP.**

### □ Dal punto di vista della Commissione Europea, ETP contribuisce a:

- Formare una comunità internazionale di manager europei in grado di guidare il rinnovamento delle grandi imprese e PMI
- Incoraggiare l'internazionalizzazione delle imprese europee in Giappone e in Corea, anche verso la Cina, sostenendo con questa misura una parte della spesa per la formazione del capital umano in azienda
- Allargare la rete di imprese europee, a favore di nuovi investimenti e scambi commerciali fra Europa ed Estremo Oriente

### □ Dal punto di vista delle Business Schools coinvolte, ETP:

- E' paragonabile ad un'MBA per la struttura definita, il forte orientamento alla realtà e al sapere agire, con metodi rigorosi e all'avanguardia studiati dalle business schools
- Fornisce in un unico percorso formativo integrato strumenti avanzati di business e management utili per operare efficacemente nel mercato giapponese o coreano e cinese, avendo appreso strumenti di lingua e cultura.
- Apre alle imprese la prospettiva di inserirsi in una comunità di business internazionale, con maggiori opportunità di contatti con le autorità pubbliche nei paesi asiatici e con le Delegazioni della Commissione.

# Conclusioni



## ❑ Capitale umano e Carriera

### Perché candidarsi per ETP?

1. Perché ETP contribuisce a far crescere il capitale umano dell'azienda e quindi a renderla più competitiva a livello internazionale
2. Perché ETP incoraggia i candidati a raggiungere una capacità gestionale d'eccellenza, sviluppando competenze e sensibilità sociale perfettamente integrate
3. Perché ETP è un programma riconosciuto da un titolo di diploma unico rilasciato con il consenso di tutte le business schools coinvolte, fra cui la SDA Bocconi

Per maggiori informazioni:

E-mail: [sara.antonelli@unibocconi.it](mailto:sara.antonelli@unibocconi.it)