

*Empower your Knowledge.*

MILANO | ITALY

***Divisione Ricerche "Claudio Demattè"***  
**Osservatorio Business Intelligence**



## SDA Bocconi School of Management



SDA Bocconi School of Management è nata nel 1971 dall'Università Bocconi per essere una scuola di formazione manageriale d'eccellenza e con una forte internazionalizzazione.

L'osmosi tra ricerca, didattica, mondo delle imprese e delle istituzioni rende SDA Bocconi capace di creare valore e diffondere valori, continuamente e a contatto con la realtà.

SDA Bocconi propone corsi executive, corsi su misura, programmi MBA, Master specialistici e ricerche su commessa.

## SDA Bocconi School of Management Attività di Ricerca

La Divisione Ricerche Claudio Dematté è un centro di ricerche finalizzato allo studio dei problemi e delle tendenze nel management delle imprese e delle istituzioni (Intermediari Finanziari, Istituzioni Pubbliche e del non profit) secondo una prospettiva che abbraccia molte discipline: la strategia, la finanza delle imprese e dei mercati, l'organizzazione e la gestione del personale, il marketing e la distribuzione, la gestione e l'innovazione delle tecnologie di produzione e dell'informazione, il controllo e l'amministrazione aziendale.

In particolare essa è organizzata su tre tipologie di ricerca:

1. Ricerche Mirate
2. Osservatori
3. Ricerche Accademiche



# Osservatorio Business Intelligence Mission



Osservatorio Business Intelligence

SDA Bocconi School of Management  
Divisione Ricerche Claudio Demattè

L'Osservatorio Business Intelligence vuole essere un punto di riferimento e di incontro italiano per coloro che “osservano” e investono nella diffusione e impiego della BI:

- Ricercatori.
- IT Vendor e distributori.
- Implementatori multinazionali e italiani.
- Aziende (funzioni utenti e funzioni IT).

# Osservatorio Business Intelligence

## Obiettivi

- Far emergere e discutere le Best Practice sia di progetto, sia di utilizzo, al fine di elaborare e proporre i modelli migliori di **BI Governance** e i metodi più efficaci di valutazione degli investimenti e dei risultati.
- Studiarne le dinamiche previste ed effettive nonché le discontinuità di cambiamento e di innovazione grazie alla **continuità pluriennale di indagine**.
- Rilanciare l'innovazione e la competizione delle aziende italiane basate sulla BI.
- Creare condizioni reali per la condivisione di conoscenza, in ambienti e community omogenee, ristrette, mirate.

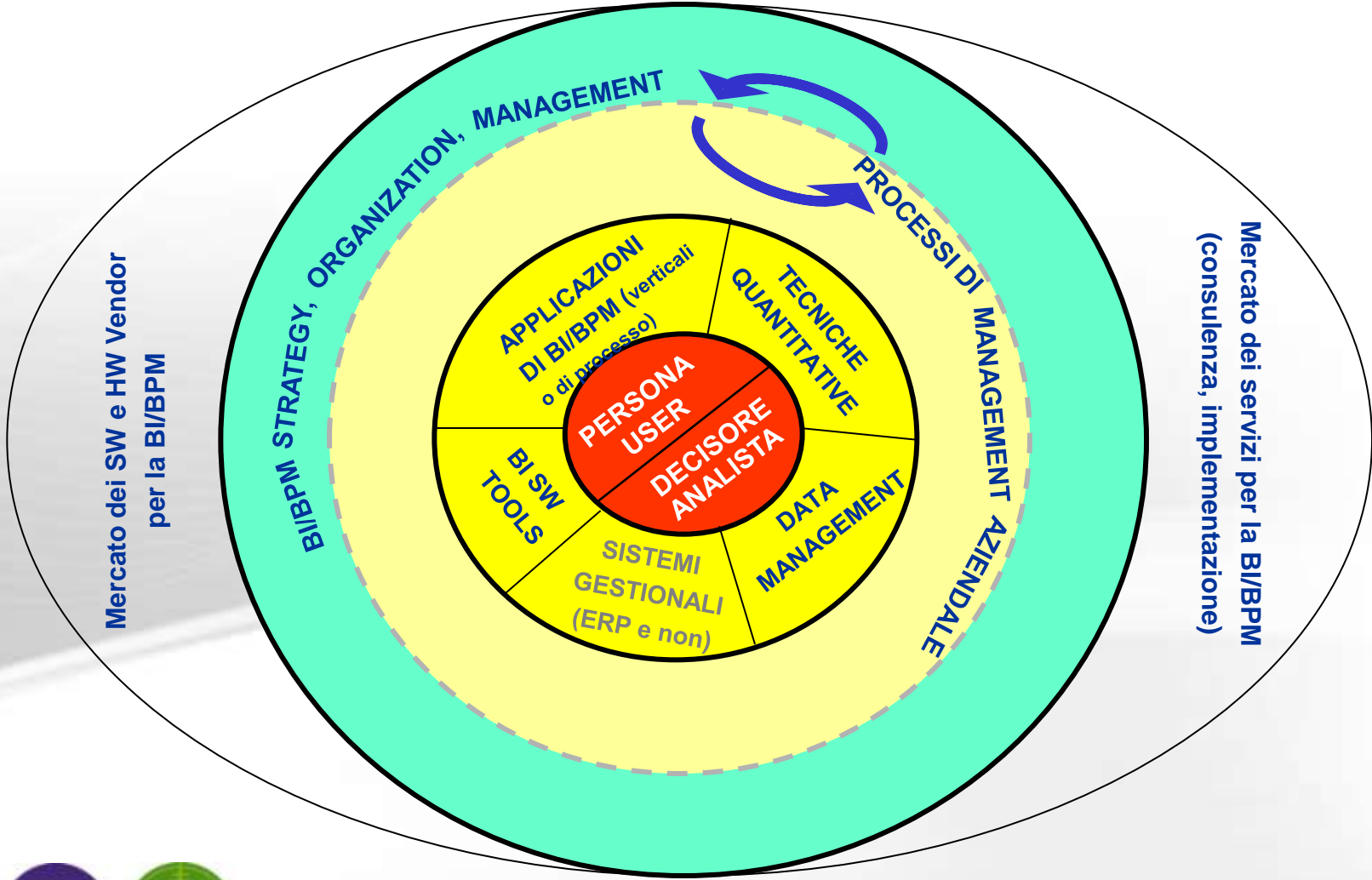
## Osservatorio Business Intelligence Partner

- Rete di Partnership europee:
  - Università di Stoccarda (centro di competenza e di ricerca sulla BI).
  - TDWI europeo (certificazione, ricerca, legame con origine US).
  - Cranfield Business School (centro di eccellenza sul BPM).
  - Lione (centro di competenza su BI).
- Partner 2010:
  - Elsig-Datatmat
  - IBM-Cognos
  - QlikView
  - SAP-Business Objects
  - SAS
  - Sopra Group
- Media Partner: Zerouno, CWI, Datamanager, Economia e Management, Sistemi e Impresa, Sole24ore, Sarfatti, 25, etc.

## Osservatorio Business Intelligence Struttura

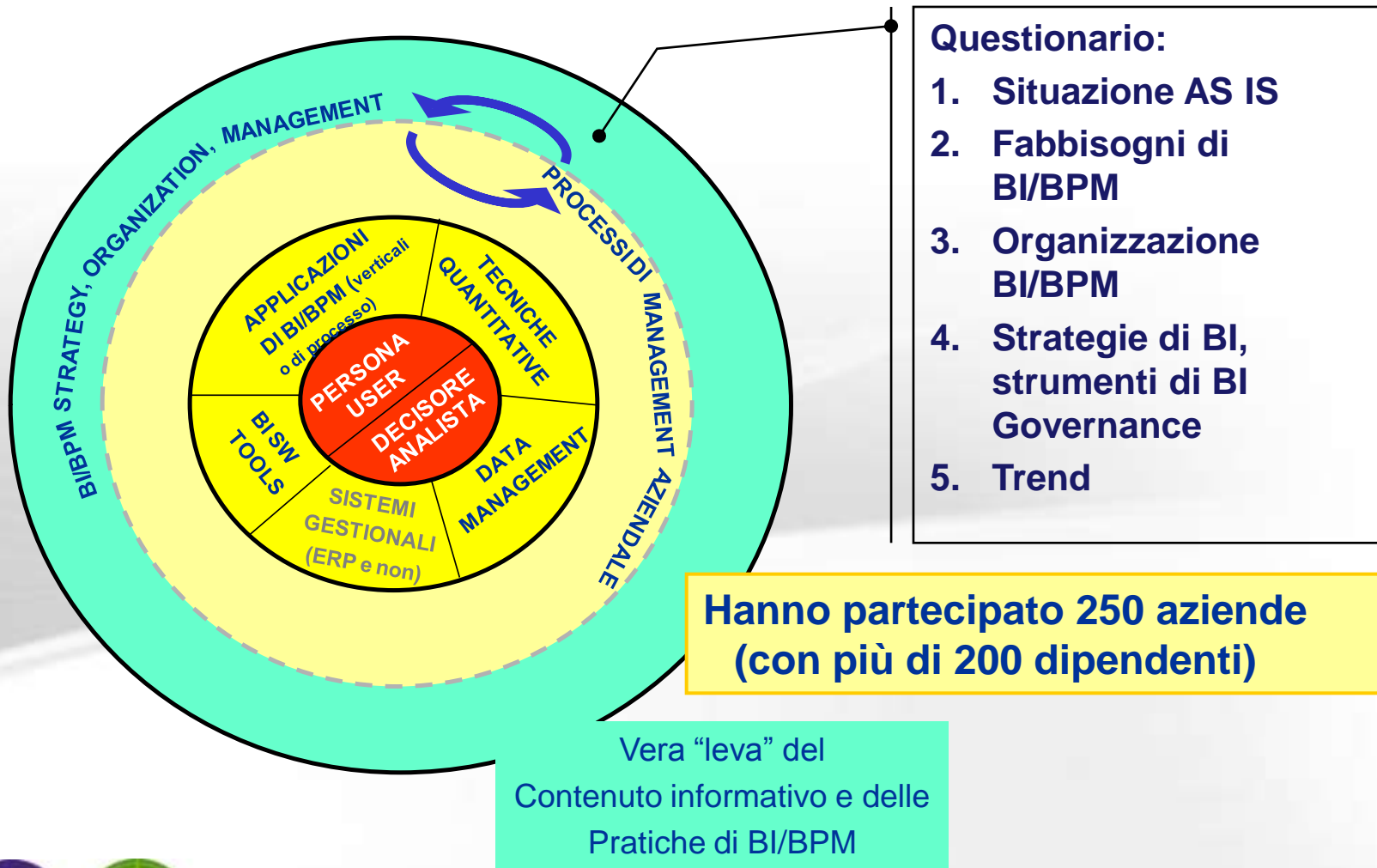


# Osservatorio Business Intelligence Modello per Componenti della BI/BPM

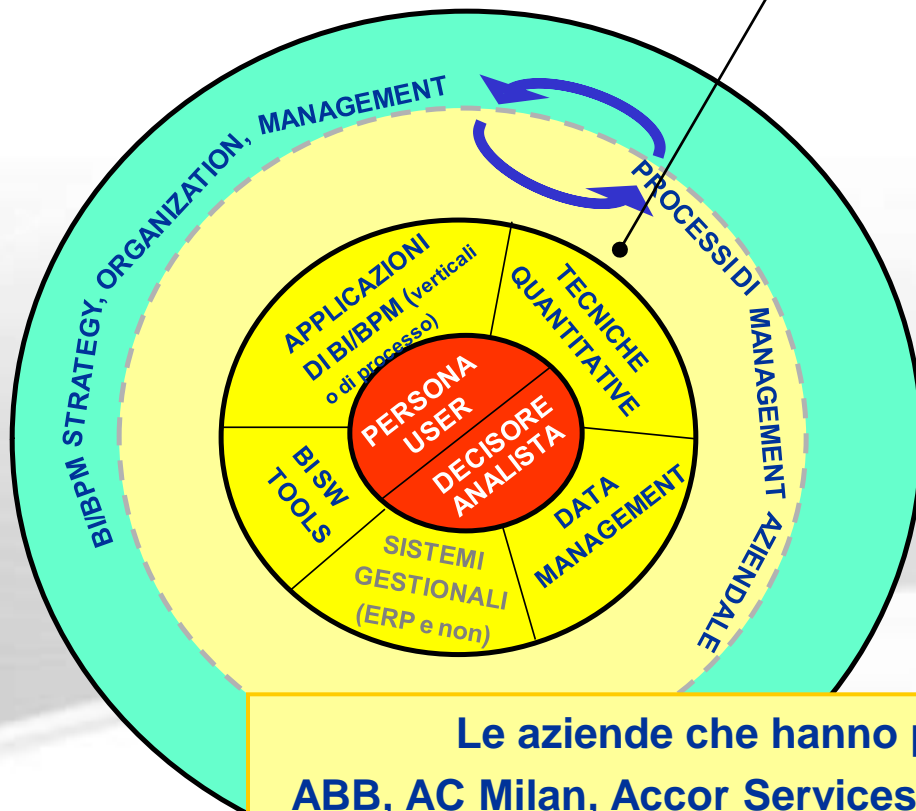


# Osservatorio Business Intelligence

## Attività 2007-08 – BI Maturity (a livello Italiano)



# Osservatorio Business Intelligence Attività 2008-09 – BI Practice



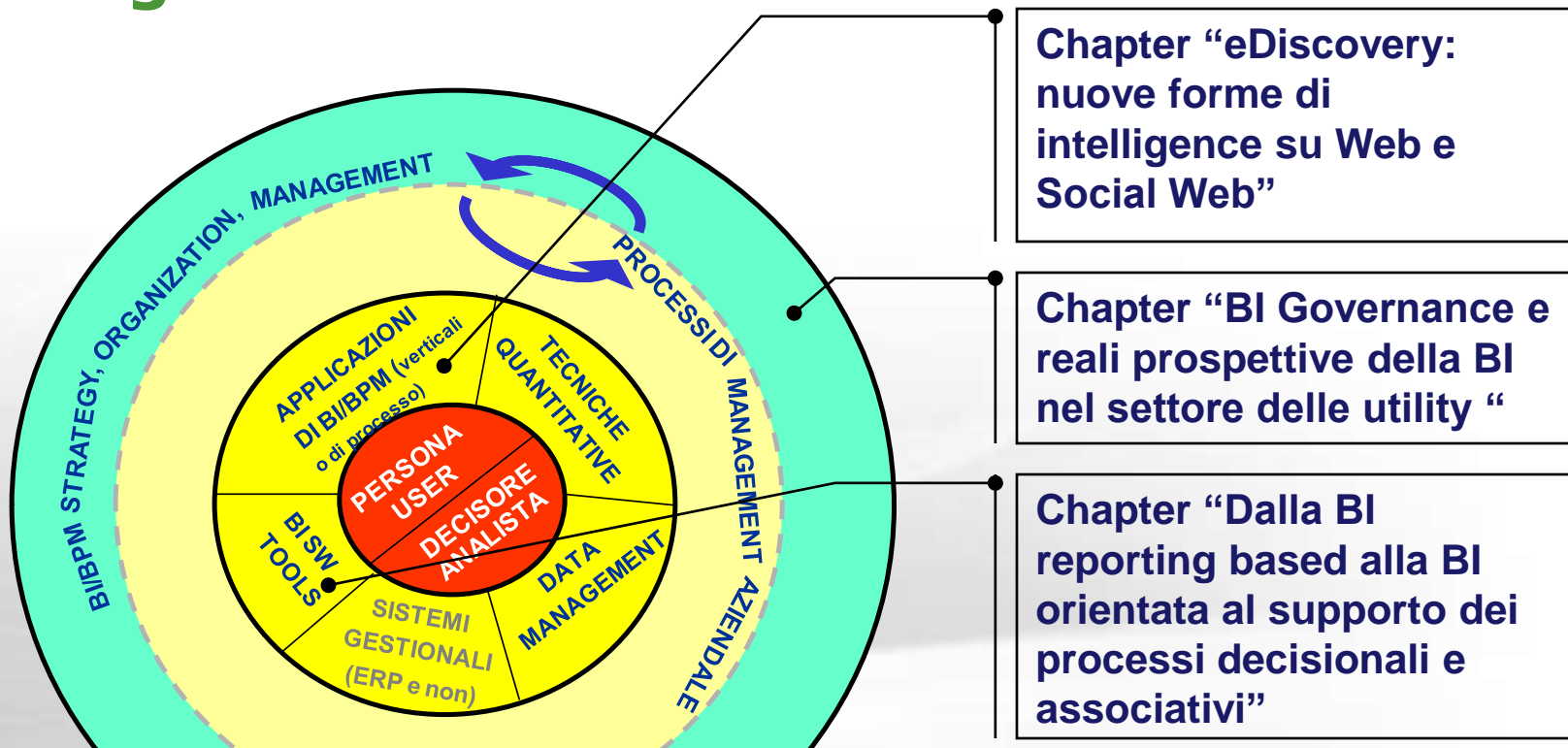
Case history approfondite riguardanti:

1. Processi e attività nel campo del MKTG/Sales e Amministrazione e Controllo
2. Benchmarking tra aziende
3. Report
4. Convegno
5. Analisi ad hoc per la PAL

Le aziende che hanno partecipato alle ricerche:

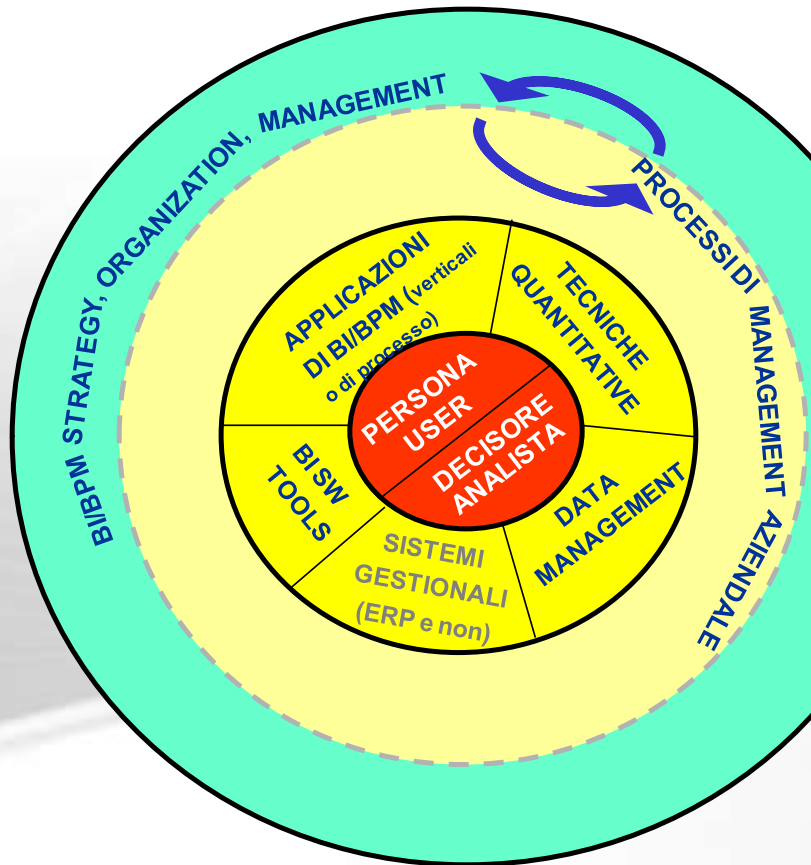
ABB, AC Milan, Accor Services, Adecco, A2A, AleniaAermacchi, Alpitour, Binda, Centrobanca, Clariant, Costa Crociere, DHL, ERG, Europcar, JansennCilag, Mapei, Marazzi Group, Prysmian, Reale Mutua Assicurazioni, Salumi Beretta, Sanofi-Aventis, Sisal, Sony, Sole24ore, Uvet-American Express

# Osservatorio Business Intelligence Progetti 2010



**Le aziende che hanno partecipato alle ricerche:**  
**Acea, A2A, Alcatel-Lucent, Amsa/A2A, Asl Adria, Asl Padova, BCC Vita, Banco Popolare di Verona, Binda, Cariparma, Corepla, CSI Piemonte/Comune di Torino/Regione Piemonte, Edenred, Edison, Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo, Fiera Milano, Gruppo Erif, Pirelli, Preca Brummel, RCS direct, Servizi Bancari Associati, Sisal, Sorgenia.**

# Osservatorio Business Intelligence Progetti futuri



1. **Practice e applicazioni di BI/BPM per altre community professionali: HR manager, Supply Chain manager, etc.**
2. **Practice di altri settori rilevanti nell'economia italiana**
3. **Imprese familiari e BI**
4. **Analisi dei Nuovi trend della BI: Analytics "core business"; Web-BI; Economia dell'attenzione; BI e Content management; Near real time BI, etc.**
5. **Cultura analitica e Formazione executive**

## *Grazie per l'attenzione*

Paolo Pasini – Direttore  
Angela Perego – Coordinatore  
Valentina Ajmone – Ricercatore  
Massimo Erba – Ricercatore  
Andrea Albanese – Ricercatore

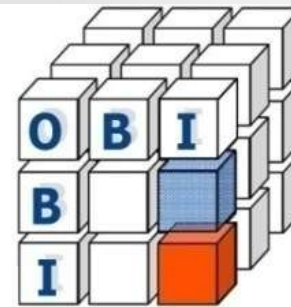
e tutti gli altri colleghi SDA (Amministrazione e Controllo, Marketing, Metodi Quantitativi, Produzione e Logistica, Risorse Umane, etc.)  
che collaborano con noi

***Per informazioni:***

**[www.sdabocconi.it/obi](http://www.sdabocconi.it/obi)**

***Per comunicare con noi:***

**[osservatoriobi@sdabocconi.it](mailto:osservatoriobi@sdabocconi.it)**



Osservatorio Business Intelligence

SDA Bocconi School of Management

Divisione Ricerche Claudio Demattè

