

Camera Nazionale della Moda Italiana, Class Editori e SDA Bocconi con il patrocinio di **ANCI** (Associazione Nazionale Calzaturifici Italiana) e di **SMI** (Federazione Tessile e Moda) e in collaborazione con **Ernst & Young**, promuovono la quinta edizione del

PREMIO GIOVANI IMPRENDITORI DELLA MODA.

Per partecipare è sufficiente compilare la scheda allegata ed inviarla, **entro e non oltre il 15 maggio 2009**, via fax al numero 02-5836.6893, per posta alla Segreteria Organizzativa del Premio, in Via Bocconi 8, 20136 – Milano, o all'indirizzo di posta elettronica pgmi@sdabocconi.it con l'indicazione: **Premio Giovani Imprenditori Moda.**

La cerimonia di premiazione si terrà nel mese di giugno a Milano.

La visibilità del premio, nelle sue varie fasi, dal lancio alla premiazione, verrà ampiamente garantita dalla collaborazione promozionale e editoriale con il gruppo Class Editori. Il premio, infatti, verrà sostenuto da una campagna pubblicitaria sulle loro testate e i suoi momenti principali saranno sottolineati da riprese editoriali.

Promosso da



Camera Nazionale
della
Moda Italiana

Classeditori

SDA Bocconi
School of Management

Con il patrocinio di



smi
SISTEMA
M O D A
ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA

In collaborazione con

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

Le categorie premiate saranno:

1. **Giovane Imprenditore/trice (impegnato/a anche in ruoli manageriali) di azienda Business to Consumer del settore *abbigliamento*;**
2. **Giovane Imprenditore/trice (impegnato/a anche in ruoli manageriali) di azienda Business to Consumer del settore *accessori*;**
3. **Giovane Imprenditore/trice (impegnato/a anche in ruoli manageriali) di azienda Business to Business;**
4. **Giovane Imprenditore/trice (impegnato/a anche in ruoli manageriali) di azienda appartenente al settore Gioiello;**
5. **Giovane Imprenditore/trice di azienda Start-up.**

Il processo di selezione si svolgerà nel modo seguente:¹

- **1° Fase:** le candidature ricevute sono preventivamente analizzate dal Comitato Tecnico che verifica la loro conformità ai requisiti formali, di cui all'art. 1.
- **2° Fase:** tra le candidature risultate conformi, il Comitato Tecnico seleziona una rosa di candidati tra i quali la Giuria proclama il Vincitore per ogni categoria di Premio.
- **3° Fase:** cerimonia di premiazione dei Vincitori per ogni categoria di Premio.

Ti segnaliamo, inoltre, che senza la firma per il consenso al trattamento dei dati personali la tua domanda non potrà essere presa in considerazione.

Confidando in un tuo interesse nell'iniziativa, siamo lieti di allegare il regolamento e la scheda di adesione.

¹ Informazioni più dettagliate sono contenute nel Regolamento allegato.

SCHEDA DI ADESIONE

1. DATI RELATIVI AL CANDIDATO/A

Nome e Cognome _____

Nato a _____ il __/__/__ Nazionalità _____

Residente in Via _____ N° _____

CAP _____ Città _____ Prov _____

Carica ricoperta _____

E-mail _____

Metodo preferito di comunicazione:

E-mail _____

Telefono _____

2. DATI RELATIVI ALL'IMPRESA

Ragione Sociale _____

Sede in via: _____ N° _____ CAP _____

Città _____ Prov _____ Partita IVA _____

N° Iscrizione Registro Imprese _____

Telefono _____ Fax _____

Indirizzo Mail _____

Indirizzo Web _____

Anno di inizio attività dell'impresa: _____

	2006	2007	2008
Fatturato (milioni di euro)			
Numero di dipendenti			

È gradito l'invio in allegato dei bilanci depositati degli ultimi tre anni.

Informativa privacy modalità di trattamento e comunicazione a terzi

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 SDA Bocconi informa che:

- i dati, anche personali, comunicati dal candidato/a saranno da SDA Bocconi registrati ed utilizzati esclusivamente al fine di realizzare l'iniziativa primo "Premio italiano giovani imprenditori della moda", edizione 2009;
- il trattamento dei dati personali del candidato/a sarà effettuato da parte di studenti Master Bocconi con il coordinamento di un docente della SDA Bocconi con strumenti manuali, informatici e telematici in conformità al D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, nel rispetto degli obblighi di riservatezza prescritti dalla legge;
- le informazioni raccolte, trattate ed elaborate potranno essere trasmesse ai membri della Giuria del Premio e al Comitato tecnico all'esclusivo fine di procedere all'assegnazione dei premi;
- il/la candidato/a avrà il diritto, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, di ottenere conferma dei dati personali, della logica e delle finalità dei trattamenti cui gli stessi sono sottoposti, nonché l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei dati ed ottenere la cancellazione dei dati eventualmente trattati in violazione della legge.

Consenso al trattamento dei dati ed al trasferimento a terzi

Il/la candidato/a autorizza espressamente il trattamento dei dati, con le modalità sopra descritte, nonché il loro trasferimento ai terzi sopra indicati.

FIRMA _____

Data _____

PRIMO PREMIO GIOVANI IMPRENDITORI DELLA MODA

Camera Nazionale della Moda Italiana, Class Editori e SDA Bocconi con il patrocinio di **ANCI** (Associazione Nazionale Calzaturifici Italiana) e di **SMI** (Federazione Tessile e Moda), in collaborazione con **Ernst & Young**, promuovono la quinta edizione del

Premio Giovani Imprenditori della Moda.

art. 1

CANDIDATI

Possono presentare la propria candidatura tutti gli Imprenditori

- di età fino ai 40 anni
- con almeno 3 anni di esperienza lavorativa
- proprietari, direttamente o tramite la propria famiglia, di almeno il 20% del capitale aziendale
- alla guida di un'impresa dal fatturato minimo di 3 milioni di euro²
- non soggetti a procedure concorsuali (fallimento, concordato preventivo, ecc.), esecutive o protesti.

Ogni Imprenditore può presentare la propria candidatura in tutte e tre le categorie di Premio e può essere proclamato vincitore in una sola di queste.

art.2

CATEGORIE

1) Giovane Imprenditore (impegnato/a anche in ruoli manageriali) di azienda Business to Consumer del settore *abbigliamento*;

² Il limite non si applica alla categoria **Start-up** per la quale non sono previste limitazioni minime di fatturato. E' però richiesto l'invio del business plan.

2) Giovane Imprenditore/trice (impegnato/a anche in ruoli manageriali) di azienda Business to Consumer del settore *accessori*;

3) Giovane Imprenditore/trice (impegnato/a anche in ruoli manageriali) di azienda Business to Business;

4) Giovane Imprenditore/trice (impegnato/a anche in ruoli manageriali) di azienda appartenente al settore Gioiello;

5) Giovane Imprenditore/trice di azienda Start-up.

Per ciascuna categoria, il vincitore è scelto tra una rosa di tre finalisti.

art.3

PREMI

I premi consistono in un'onorificenza simbolica.

art.4

COMITATO ORGANIZZATORE DEL PREMIO

Il Comitato Organizzatore ha il compito di gestire tutti gli aspetti organizzativi inerenti al Premio ed è composto dai rappresentanti dei soggetti promotori dell'iniziativa.

art.5

GIURIA DEL PREMIO

La **Giuria** è composta da membri appartenenti ai soggetti promotori e al mondo giornalistico.

La Giuria sarà inoltre assistita da un Comitato Tecnico composto da rappresentanti di Ernst & Young e SDA Bocconi.

Il giudizio della Giuria è insindacabile e inappellabile.

art.6

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

La cerimonia di premiazione si terrà nel mese di giugno a Milano e, data la rilevanza dell'iniziativa, avrà la massima visibilità su tutti gli organi di informazione.

art.7

MODALITÀ DI ADESIONE

L'adesione all'iniziativa è gratuita.

Per aderire, è necessario compilare in ogni sua parte l'apposita Scheda di Adesione disponibile presso la Segreteria Organizzativa del Premio.

Sono ammesse solo le Schede di Adesione pervenute alla Segreteria Organizzativa del Premio ***entro e non oltre il 15 maggio 2009***.

Le candidature ricevute sono preventivamente analizzate dal Comitato Tecnico che verifica la loro conformità ai requisiti formali, di cui all'art. 1. Tra le candidature risultate conformi, il Comitato Tecnico seleziona una rosa di candidati tra i quali la Giuria proclama il Vincitore per ogni categoria di Premio. I candidati, sottoscrivendo la Scheda di Adesione, accettano esplicitamente lo svolgimento di tutti gli approfondimenti ritenuti necessari in merito a dati, profili aziendali e biografie nel pieno rispetto del segreto industriale. Tutte le informazioni raccolte riguardanti l'impresa ed il profilo dell'Imprenditore sono considerate strettamente confidenziali e riservate.

Per le candidature conformi dovranno pervenire:

- profilo ufficiale della società
- brochure illustrative
- curriculum vitae dell'imprenditore
- foto.

Per la valutazione del candidato si terrà conto dei dati di bilancio dell'ultimo triennio.

I finalisti si impegnano a garantire la loro partecipazione alla cerimonia di premiazione e accettano di comparire in servizi giornalistici e in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti di immagine propri e delle imprese rappresentate.

art.8

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL PREMIO

La Segreteria Organizzativa del Premio "Giovani Imprenditori della Moda" ha sede in Via Bocconi, 8 - 20136 Milano.

La Segreteria è a disposizione degli interessati da lunedì a venerdì negli orari di ufficio ai seguenti numeri:

Tel: 02-5836.6856 Fax: 02-5836.6893

(e-mail: pgmi@sdabocconi.it)

Albo d'Oro del Premio

Prima edizione (2005)

Categoria	Vincitore	Azienda
Business to Business	Simone Canclini	Canclini Tessile
Categoria Business to Consumer	Matteo Cambi	Jam Session (GURU)
Categoria Designers/ R&D	Giuseppe Albarelli/Andrea Pensiero	Franklin & Marshall

Seconda edizione (2006)

Categoria	Vincitore	Azienda
Business to Business	Cesare Citterio	Cifra
Business to Consumer - Abbigliamento	Augusto Romano	Romano (Meltin' Pot)
Business to Consumer – Accessori	Lara Sagripanti	Manas
Premio Speciale Gioiello	Franco Pianegonda	Pianegonda

Terza edizione (2007)

Categoria	Vincitore	Azienda
Business to Business	Gaia Mariani	Tessitura Oreste Mariani
Business to Consumer - Abbigliamento	Lavinia Biagiotti Cigna	Biagiotti Group
Business to Consumer – Accessori	Lino Fornari	Fornari
Gioiello	Marco Carraro	Morellato & Sector
Menzione Speciale	Alessandra Moschillo	Falber

Quarta edizione (2008)

Categoria	Vincitore	Azienda
Business to Business	Alberto Candiani	Tessitura di Robecchetto Candiani
Business to Consumer - Abbigliamento	Giovanni Burani	Mariella Burani Fashion Group
Business to Consumer – Accessori	Enrico Paniccià Maurizio Carlino	Giano Kuvera
Gioiello	Marco Bicego	Marco Bicego
Start-up	Georgia Roehé	AGTR