



国际智囊团

中国环境下的最高行政官专题研讨

2010年01月 – 10月



“你整日繁忙的穿梭于林石之间，无暇关注周围。而只有当你意识到某一事物预示着另一事物时，你才会获得新的发现。”

Italo Calvino, 摘自“Le città invisibili”《看不见的城市》



行动倡议

此项行动倡议由博科尼大学 (Bocconi) 首次独立开发，并在中国开展实施。针对国际和中国国内商业环境，开展最高行政官系列专题研讨。

学员

学员为在中国就职的国际公司及跨国企业的高级管理人员。

课程设置

该课程设置包括7 场研讨，由博科尼大学教师主持，国际嘉宾演讲人以及业内或当地机构的从业人与会发言。

国际智囊团

中国环境下的最高行政官专题研讨

在飞速发展的商界，我们不能忽视任何一个我们能够捕获到的和察觉到的信号，即便这些信号及其隐蔽。企业机构在日常经营过程中随时关注这些微弱信号和市场行情，保证信息的及时准确。这些信息将帮助企业洞悉到外部环境的动态，发掘市场机遇并利用重要信息构建双环结构，以获取及时关键的组织理念。

博科尼大学的管理学院—SDA 博科尼管理学院，精心开发“新一届中国发展趋势的国际智囊团”项目，为高级经理人提供增强知识储备，提升理解力和决策力技能的机会。国际知名的经济学家，管理学家和行业专家将出席这一系列围绕行业发展重要战略问题的高质量研讨会。

研讨会将介绍一种创新性的方法，用以突出发现并解读这些微弱信号的关键途径，强调人际关系网的重要性，以及那些有助于做出成功决策的理论与实践的结合。

研讨 1 – 2010年01月25日

国际经济展望



吉尔多·塔巴利尼

博科尼大学校长，经济学教授。美国加利福尼亚大学洛杉矶分校(UCLA)博士，曾在斯坦福大学和UCLA任教，1994年加入博科尼大学。

在博科尼大学任职期间，他大量参与了经济学博士学位课程的启动工作，并出任Innocenzo Gasparini经济研究院 (IGIER) 院长。

2002年，塔巴利尼出任博科尼大学校长一职。

2003年，美国艺术与科学研究院授予他名誉会员资格。

2007年，出任欧洲经济学会会长。

曾任国际货币基金组织(IMF)和意大利政府顾问，是诸多科学期刊的编辑委员会成员和若干国际研究中心的科学咨询会成员。另外，他还是意大利日报“*Il Sole 24 Ore*”的定期专栏作家并在多家国际报刊开设专栏文章。

他工作的重心是对经济政策进行实证分析和规范分析。

他还是包括CESifo 经济研究中心(慕尼黑)和CEPR经济政策研究中心(伦敦)等多所研究中心的会员，同时也是经济计量经济学会院士。

研讨 2 – 2010年03月01日

项目融资：如何推动基础设施建设与增长

公有和私有部门的大型基础设施项目的设计，建造和管理离不开项目融资。无论从政治还是经济角度考虑，基础设施发展都是取得成功的关键因素。据估计，一个国家在基础设施方面的投入每增长1%，就可以带动这个国家的国内生产总值(GDP)增长0.3%。成功把握这一金融理论需要满足如下两点：理解支撑一个成功项目的财务分配原则；掌握潜在风险分析和风险管理工具的知识。这不仅能为基础设施的发展提供支持，还能为项目融资助力。



史蒂芬诺·贾迪

博科尼大学经济金融理学学士教务长。

在校期间，曾担任上一届国际教师课程的教务长。他的主要研究领域是公司财务和投资银行学；史蒂芬诺·贾迪在意大利经济部等金融和非金融机构从事顾问工作期间，撰写出版了大量关于银行业学术著作，包括教科书，文章和研究报告。

除此之外，他本人还是Iperion企业融资公司的合伙人，卫生保健领域养老基金的财务顾问，并在若干产业金融机构拥有董事会成员身份。

研讨 3 – 2010年03月22日

驾驭意大利方向：如何在奢侈品领域获得成功

该研讨会旨在深度剖析意大利的奢侈品行业，尤其是在食品和饮料业中卓越表现的基础，并挖掘意大利大中型公司的特点和优势。我们将通过一系列案例分析和特邀发言人的演讲，就全球环境下保持可持续性竞争优势的战略展开讨论和规划。另外，研讨会还将介绍成熟市场和发展中市场所采取的创新性商业模式。



马西米里亚诺·布吕尼

SDA博科尼商学院战略与企业管理系教授，餐饮硕士教务长。

现任米兰优尔姆大学 (IULM University) 战略课程的副教授及品牌管理学学士教务长职务。他的研究课题是：战略管理和经济价值创造，食品和饮料行业的增长战略与国际战略。

另外，他还担任一些意大利公司和国际公司的顾问职务。

研讨 4 – 2010年05月10日

战略更新和企业实力强化下的人才管理

当今，激烈的竞争，不断的技术创新和强势的经济条件使得众多企业在重压下不得不快速调整以获得生存。企业和行业的复兴取决于企业驾驭执行效率的能力和激发并培养增长潜力的能力。企业在继续满足现有客户需求的同时，必须致力于发掘、倡导以及开发那些推动经济发展的基础，即充满创新和革命性的点子。海顿教授将针对如何通过高效的人才管理和有效的企业结构加强机构职能，并最终实现企业和战略更新的问题进行讨论。



詹姆斯·C·海顿

《人力资源管理》杂志的执行主编，多个刊物的编辑委员成员，包括《企业家理论和实践》，《商业风险杂志》，《人力资源管理评论》，《欧洲管理评论》和《管理研究杂志》。

另外，还是马克思·普朗克经济研究所（Max Planck Institute for Economics）的外聘研究员。现任中国浙江大学的客座教授。他在诸多国际学术性期刊上发表过其研究著作，包括《商业风险杂志》，《企业家理论和实践》，《战略性企业家杂志》，《人力资源管理》等。

研讨 5 – 2010年06月

作为世界大国，中国如何更开放的推行国际规范



弗朗西斯科·西斯

作为中国社会科学院语言与哲学研究生院录取的第一位外籍人士，曾发表《早期墨子哲学思想和政治论述的合理性》研究论文。自1994年以来，西斯效力意大利和国际上多家声名显赫的报刊杂志，如《24小时太阳报》，《意大利晚邮报》，《意大利新闻报》，安莎通讯社(ANSA)，《亚洲时报》，《新加坡海峡时报》，从事驻华通讯员工作。

2003年至2005年间，出任意大利驻华文化研究院的院长，意大利驻京大使馆的文化顾问和意大利环境部驻华高级顾问。自2004年，受任中央党校和意大利交换项目的协调员职务。中国社会科学院授予他古汉语研究领域荣誉高级研究员头衔。另外，他还是中国中央电视台经常邀请的政治时事评论员，他发表的文章在中国具有广泛的流通性，读者群中不乏中国的决策制定者。



金碚

中国社会科学院（CASS）工业经济研究所所长。先后获得南京师范大学学士学位，南京大学经济学硕士学位和中国人民大学经济学博士学位。曾前往美国伯克利的加利福尼亚大学深造。主要研究领域是工业经济及企业理论与实践。除此之外，曾发表过若干文章并获得过著名奖项。



研讨 6 – 2010年09月

金融市场面面观——优势与劣势



阿尔贝托·别森

纽约大学经济学教授，博科尼大学经济研究院研究员。同时也是美国国家经济研究局(NBER)的助理研究员、纽约大学实验性社会科学中心(CESS)、波恩大学劳动研究所(IZA)和蒙特利尔经济学和定量分析研究中心(CIREQ)的研究员。《经济学理论杂志》和《经济学研究》的副编辑。1994年，取得芝加哥大学的博士学位。另外，别森还为《意大利新闻报》的经济专栏撰写文章，为经济学论坛 Noisefromamerika.org 担当创建编辑。他在研究领域做出的贡献主要涉及“一般均衡论”，“财政经济学”，“行为经济学”和“社会经济学”领域。



弗维奥·奥图

博科尼大学国际事务负责人，金融数学教授。获芝加哥大学经济学博士学位。2002年加入博科尼大学。在此之前，曾在南加州大学马歇尔商学院，哥伦比亚商学院和伊利诺伊大学厄本那-香槟分校担任教员。在博科尼大学期间，带头成立博士学院，管理学院教学大纲并从一开始便担任院长职务。奥图教授是数量金融和保险领域的专家，曾出版过大量相关领域的学术文章。另外，他还是美国金融协会，西方金融协会和世界计量经济学会的成员。

研讨 7 – 2010年11月04日

差异化战略：奢侈品领域的经验

在掌控物质价值和非物质价值方面，奢侈品行业有着非常重要的经验。奢侈品行业与各个行业息息相关，因为它可以阐明象征价值是如何被创造出来的。以此为出发点，就有可能明确符合实际的行动方案，进而帮助公司制定出有效的差异化战略。产品性能和非物质价值的关系是一种受全球化市场压力制约的当代现象。因此，要确保能创造价值，就必须加以规范，尤其是考虑到今后几十年的发展情况。



安东尼奥·卡塔拉尼

SDA战略和企业管理系高级教授。他主要关注的领域包括：符号密集型产业的竞争模式，设计战略，设计管理和奢侈品管理。卡塔拉尼编著过诸多关于奢侈品管理方面的书，并发表过相关文章。另外，还为大型国际公司担任顾问，其中包括：B&B Italia, 宜家家居 (IKEA), Poliform, CK欧洲 (Calvin Klein Europe), GFT, 路易威登 (LVMH), 普拉达 (Prada), 范思哲 (Versace), 力峰 (Richemont) 以及 Chantecler 等。



SDA博科尼商学院

博科尼大学建于1902年，是意大利第一所授予经济学学位的大学。一个世纪以来，博科尼大学一直引领着意大利的社会和经济现代化。大学始终贯彻建校之初的宗旨，即关注民主与放眼国际，建立一所经济与政治独立的研究型大学。

为了更好的确保课程管理过程中的实用性和有效性，所有教学活动分别由五所学院承担：本科生学院，研究生学院，法学院，博士学院和SDA博科尼管理学院。SDA博科尼管理学院运用国际方法为高层领导筹划并组织高级行政岗位培训。SDA博科尼管理学院设置的课程充分体现学院注重培养学生能力的愿景：针对个人，公司，机构和经济体系的发展开设高层管理和企业内训课程，以及工商管理硕士和相关硕士学位课程。

如今，博科尼大学凭借其广泛的国际关系网和190多所合作大学，所开设的课程在水平和质量上均已得到了国际上的高度认可。博科尼大学特别关注新兴市场，如中国的发展，并于2004年在上海设立了常驻办事处，委任当地专人负责相关工作。

最近，博科尼大学SDA博科尼管理学院在中国特别推出了国际管理双学位课程，由博科尼大学教师和当地教师授课。另外，SDA博科尼管理学院还将在上海推出从全球行政MBA课程中选出的模块课程以及时尚与高端品牌管理高级证书课程。

认证



欧洲质量发展认证体系



MBA协会



质量管理体系认证
ISO 9001:2000
金融项目服务中心

会员



欧洲管理层发展基金会



国际精英商学院协会



欧洲社会商业学会



欧洲公司治理研究所



国际管理协会会员



欧洲管理学院与国际公司协会



意大利管理教育发展协会

排名

《金融时报》
《福布斯》
《华尔街日报》
《商业周刊》
《美国经济杂志》
《Espansione商业杂志》

SDA博科尼管理学院

意大利米兰Via Bocconi 8，邮编：20136

电话：+39 02 5836 2136 (意大利) | +86 21 5407 6377 (中国) | 电子邮件：china.desk@unibocconi.it | www.sdabocconi.it/china