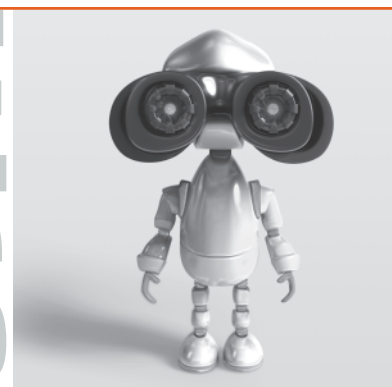


TECNOLOGIA E OPERATIONS



Empower Your Vision.

CLUB PRODUZIONE E TECNOLOGIA

La community di Operations,
Supply Chain Management e Innovazione

2012





Empower your vision significa confrontarsi e acquisire prospettive differenti e qualificate per sviluppare una visione manageriale completa. **Empower your vision** è il nostro invito, ma anche il nostro impegno.

Alberto Grando | Dean, SDA Bocconi School of Management



CLUB PRODUZIONE E TECNOLOGIA

*Il **Club Produzione e Tecnologia** è nato nel 1996 per offrire la possibilità di un contatto continuo ed efficace tra la Unit Produzione e Tecnologia e i partecipanti alle sue iniziative di formazione. Il Club rappresenta un'occasione di approfondimento delle tematiche oggetto di studio della Unit e contribuisce all'arricchimento dei contenuti trasmessi in aula.*

La mission del Club è quella di creare un network tra imprenditori e manager interessati a "mettersi in discussione" e condividere le loro esperienze alla ricerca di soluzioni pratiche innovative nella gestione delle imprese.

Le aree tematiche su cui il Club si concentra sono:

- Acquisti
- Innovazione e Sviluppo Prodotto
- Operations
- Supply Chain Management

ASCOLTARE STORIE DI SUCCESSO,
ANCHE SE IN SETTORI DIVERSI DAL PROPRIO, È DI GRANDE VALORE:
LE IDEE ORIGINALI ARRIVANO SPESSO DA BUSINESS DIVERSI DAI TUOI.

Cosa significa diventare socio del Club Produzione e Tecnologia

- partecipare a workshop gratuiti focalizzati su temi particolarmente rilevanti per la Community;
- ricevere la Teo News attraverso la quale il Club diffonde conoscenza aggiornata di contenuti e persone con articoli, interviste, dibattiti e recensioni;
- accedere al TeO Blog, il blog della Unit Produzione e Tecnologia. Il ritrovo virtuale del Club in cui confrontarsi sui temi più attuali delle operations e dell'innovazione;
- partecipare a progetti di ricerca e a osservatori organizzati dalla Unit Produzione e Tecnologia.

Calendario Workshop 2012

SCENARIO INDUSTRIALE E COMPETENZE PROFESSIONALI 14 febbraio 2012

ECCELLENZA, SUPPLY CHAIN E MADE IN ITALY 17 aprile 2012

IL FUTURO DEI SERVIZI 11 ottobre 2012

RIMANERE A CONTATTO CON UNA BUSINESS SCHOOL COME SDA BOCCONI PERMETTE DI CONTINUARE AD ACQUISIRE KNOW HOW, ALL'INTERNO DI UN NETWORK DI VALORE.

Testimonial

Ai workshop organizzati dal Club Produzione e Tecnologia hanno partecipato numerosi docenti della SDA Bocconi e di altre università, italiane e straniere, professionisti e numerosi manager delle principali aziende operanti in Italia e nel mondo.

Aziende

3M, ABB, Alenia, Arvin Meritor, ATKearney, Azimut-Benetti, Bindi, BLM, Brembo, BTicino, Candy, Cap Gemini, Carraro, Cartorama, Comifar, Compass Group, Delphi, DHL, Ducati, Electrolux, Fiat, Gate, Giugiaro, Glaxo, Hewlett Packard, ITT, Jansenn & Cilag, Lamborghini, Lechler, Lever Fabergè, Magnetek, Magneti Marelli, Merck Sharp & Dome, PAM, Pirelli Tyre, Roche, Sachs, Sacmi, Sony, ST Microelectronics, Tetrapak, Tyco Healthcare, Unilever, Whirlpool, Zegna.

INFORMAZIONI

Sede

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8 - 20136 Milano

Coordinamento

Marco Bettucci
marco.bettucci@sdbocconi.it

Segreteria

clubtecnologia@sdbocconi.it
tel. 02 5836.6853
fax 02 5836.6893

Modalità di iscrizione

L'iscrizione al Club Produzione e Tecnologia è gratuita.

E' necessario registrarsi sul sito internet SDA Bocconi alla pagina www.sdbocconi.it/clubpt

L'iscrizione verrà rinnovata di anno in anno tranne in caso di disdetta esplicita da parte degli iscritti.

Workshop

Le date degli eventi sono indicative e potrebbero essere soggette a variazioni dietro preventiva comunicazione del Club Produzione e Tecnologia.

Maggiori dettagli su tutti gli eventi e sulle eventuali iniziative speciali saranno disponibili sul sito www.sdbocconi.it/clubpt



La newsletter del Club Produzione e Tecnologia

Sponsor:



Istituto Italiano dei Plastici

SDA Bocconi School of Management



SDA Bocconi School of Management è nata nel 1971 dall'Università Bocconi per essere una scuola di cultura manageriale d'eccellenza e con una forte internazionalizzazione. Leader in Italia, è presente in tutti i principali ranking internazionali (*Financial Times*, *Bloomberg Businessweek*, *The Economist*, *Forbes*).

È tuttora l'osmosi fondamentale tra ricerca, didattica, mondo delle imprese e delle istituzioni a rendere SDA Bocconi capace di creare valore e diffondere valori, continuamente e a contatto con la realtà.

Corsi executive, custom programs, programmi MBA e Master, ricerche su commessa sono le sue attività per la crescita degli individui, l'innovazione delle Imprese e delle Istituzioni, l'evoluzione dei patrimoni di conoscenza.

ACCREDITATIONS



AACSB International
The Association to
Advance Collegiate
Schools of Business



European Quality
Improvement System



Association of MBAs
MBA provision accredited



Quality Management System
Certification ISO 9001:2008
Financed Projects
Service Centre



The Italian Association for
Management Education
Development
Full-Time MBA accredited



European Association
for Public Administration
Accreditation
MPM program accredited



Royal Institution of
Chartered Surveyors
MRE program accredited

MEMBERSHIPS



European Foundation for
Management Development



The Association to Advance
Collegiate Schools of Business



The Academy
of Business in Society



European Corporate
Governance Institute



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools and
International Companies



The Italian Association for
Management Education Development



Global Business School Network

RANKINGS

Financial Times
Bloomberg Businessweek
Wall Street Journal
The Economist - Which MBA?
Forbes
Espansione
América Economía

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8 - 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | email: info@sdabocconi.it | www.sdabocconi.it

Follow SDA Bocconi on:

