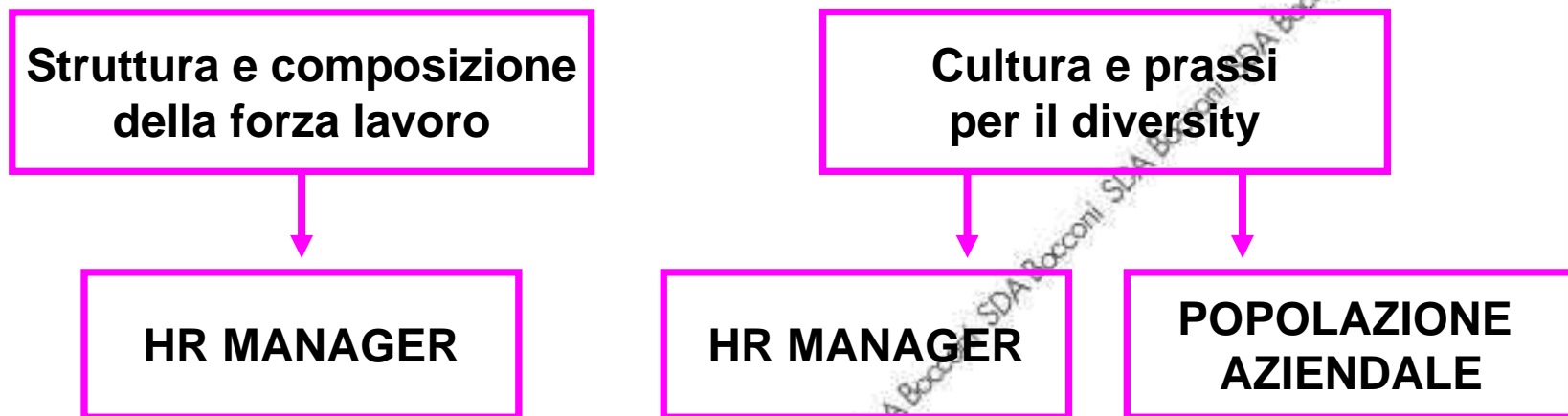


BENCHMARK

Il benchmark è uno **strumento scientifico e validato per ottenere informazioni comparative** sulla gestione delle diversità.

Il benchmark si basa sulla compilazione del **questionario** di raccolta dati, una volta all'anno.

LE DIMENSIONI DEL QUESTIONARIO:



BENCHMARK

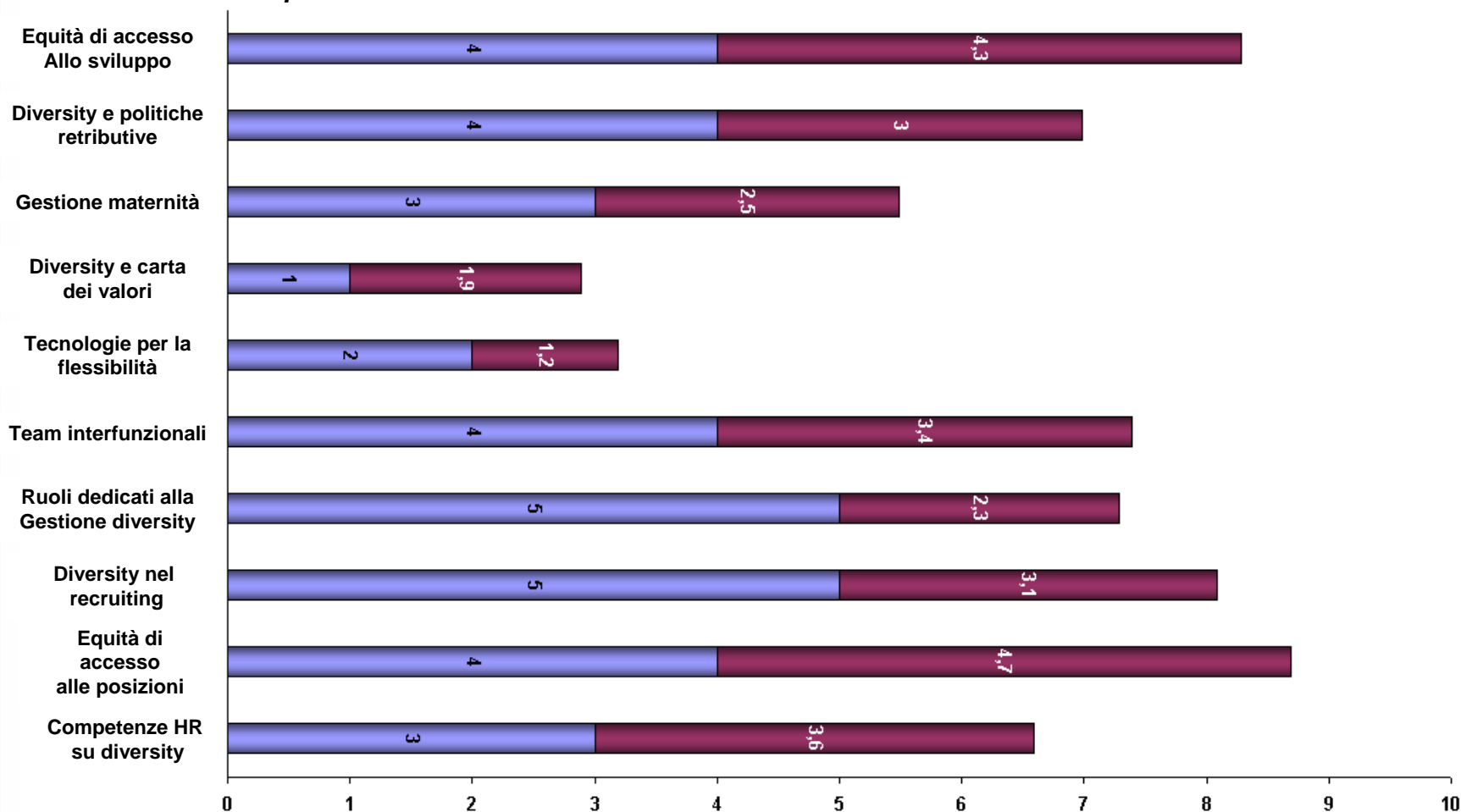
La tipologia di dati raccolti riguardano principalmente 3 aree:

1. **descrizione della situazione** dell'azienda, con analisi degli scostamenti rispetto alle risposte delle altre aziende che partecipano al benchmark;
2. **significatività statistica** dei scostamenti nel campione e quindi individuazione dei gap o delle aree di eccellenza;
3. **analisi di correlazione e regressione** per individuare la relazione tra le prassi, la cultura e la struttura della forza lavoro e la relazione tra queste dimensioni e la performance di business.

- Una volta all'anno le aziende ricevono un report personalizzato che contiene:
 - ✓ Grafici e tabelle rappresentative della propria posizione rispetto al campione
 - ✓ Tabelle di risultato delle analisi statistiche (univariate e multivariate) su tutto il campione
- Di anno in anno l'Osservatorio aggiunge dimensioni di analisi al questionario sulla base dei risultati significativi negli anni precedenti e delle richieste delle aziende.

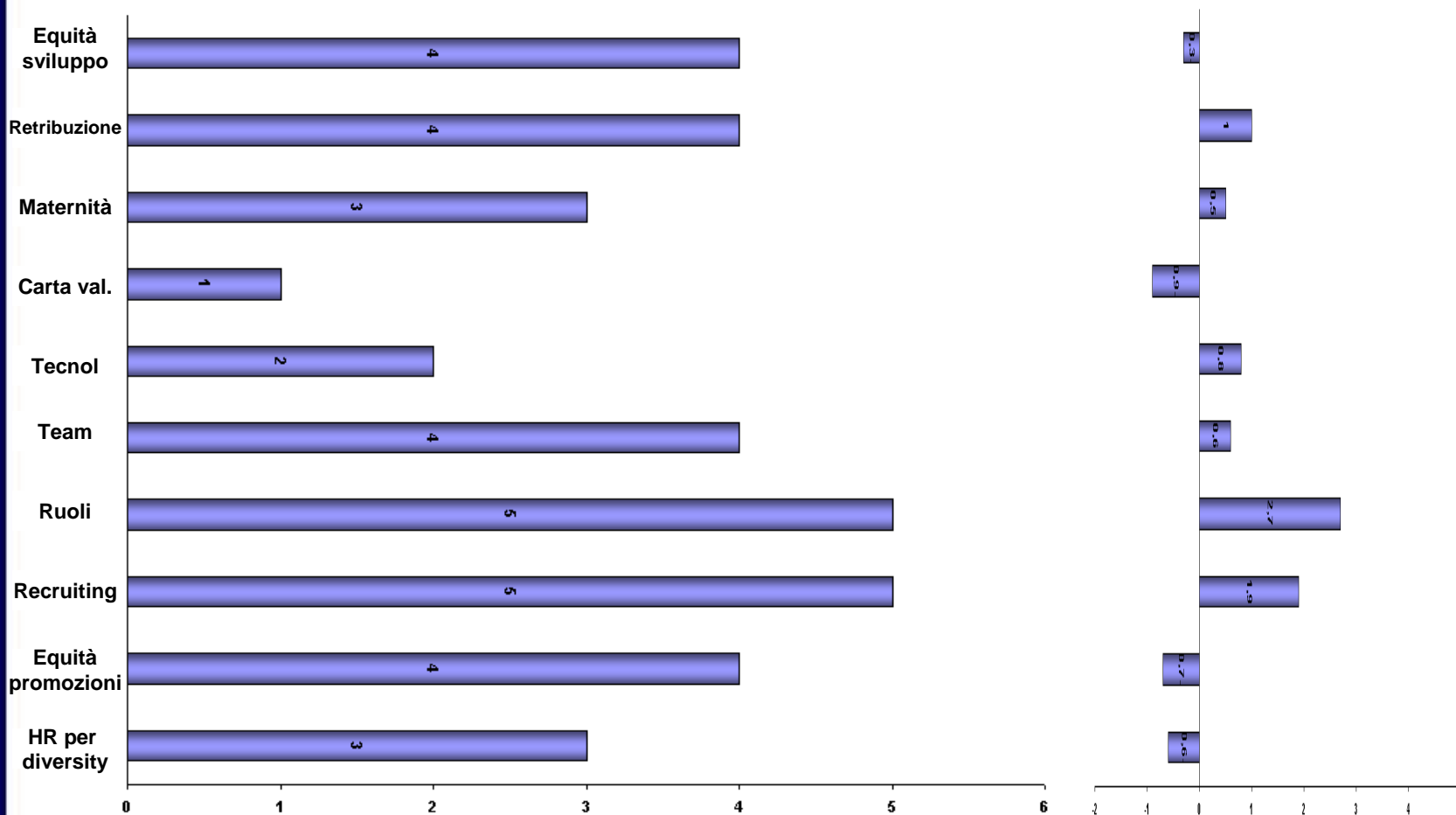
BENCHMARK – ESEMPIO DI REPORT

- In *blu*, sono riportati gli score dell'azienda cliente;
- in *viola* lo score medio **di tutto il campione** per ciascuna prassi di diversity analizzata nel questionario



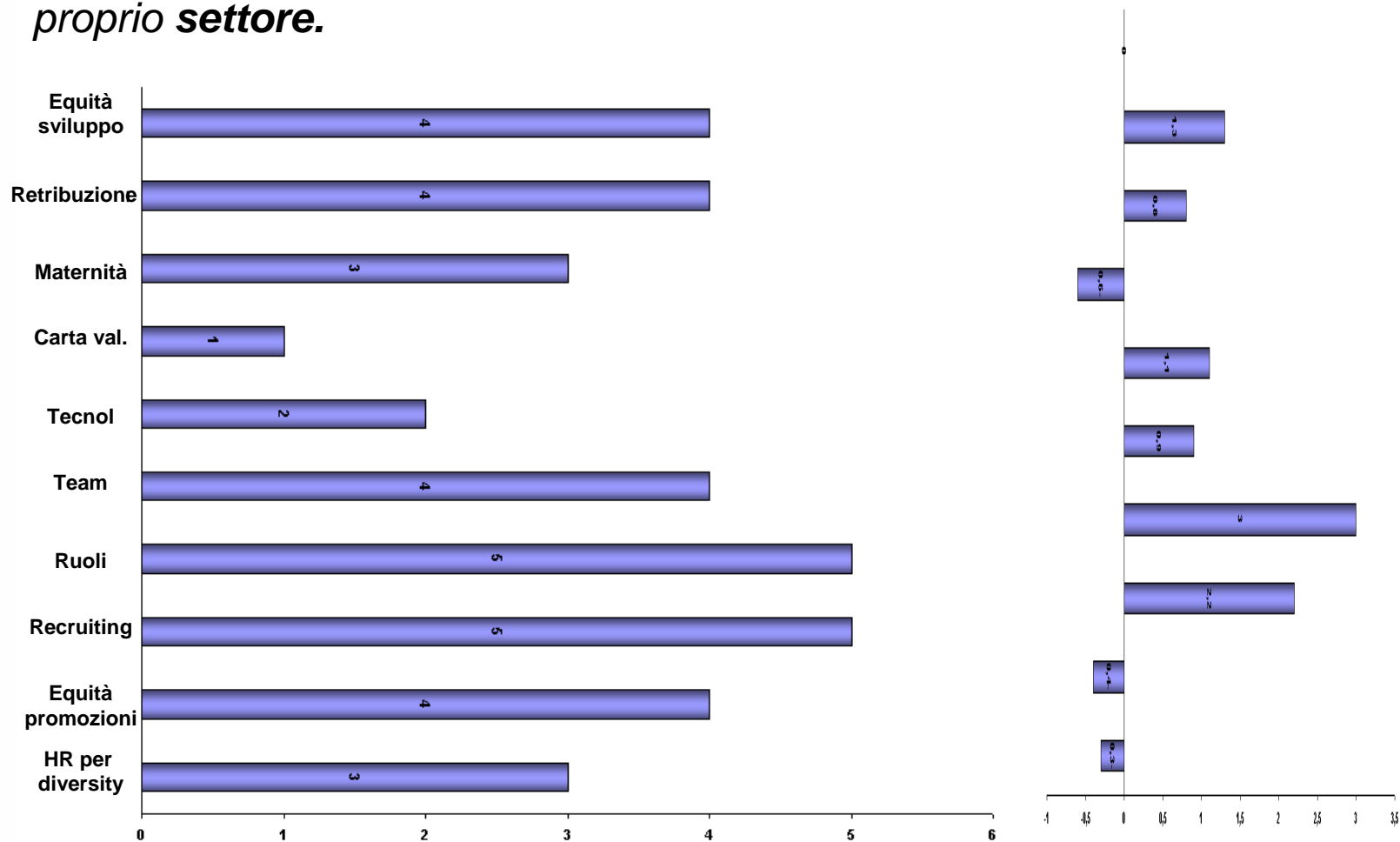
BENCHMARK – ESEMPIO DI REPORT

Attraverso questi grafici si fornisce una visione più puntuale degli score dell'azienda e degli scostamenti rispetto gli score medi **dell'intero campione**.



BENCHMARK – ESEMPIO DI REPORT

Attraverso questi grafici si fornisce una visione più puntuale degli score dell'azienda e degli scostamenti rispetto gli score medi delle aziende del proprio settore.



BENCHMARK – ESEMPIO DI REPORT

Con la seguente tabella si vogliono indicare quali scostamenti, tra gli score dell'azienda e quelli medi di campione siano statisticamente significativi. La **significatività statistica** è un dato rilevante perché è in grado di dire su quali prassi lo scostamento sia **“reale”** e degno di attenzione.

	Azienda	Campione	Scostamento
Equità sviluppo	3	3,6	-0,6
Retribuzione	4	4,7	-0,7
Maternità	5	3,1	+1,9
Carta valori	5	2,3	+2,7
Tecnologie	4	3,4	+0,6
Team	2	1,2	+0,8
Ruoli dedicati	1	1,9	-0,9
Recruiting	3	2,5	+0,5
Equità posizioni	4	3	+1
HR per diversity	4	4,3	-0,3

Scostamento
Positivo e significativo

Scostamento
Negativo e significativo

BENCHMARK – ESEMPIO DI REPORT

La tabella mostra ancora una volta la significatività degli scostamenti, ma questa volta non tra l'azienda e tutto il campione, ma tra l'azienda e le altre aziende del suo settore di appartenenza.

	Azienda	Settore	Scostamento
Equità sviluppo	3	3,3	-0,3
Retribuzione	4	4,4	-0,4
Maternità	5	2,8	+2,2
Carta valori	5	2	+3
Tecnologie	4	3,1	+0,9
Team	2	3,1	-1,1
Ruoli dedicati	1	1,6	- 0,6
Recruiting	3	2,2	+0,8
Equità posizioni	4	2,7	+1,3
HR per diversity	4	4	0

Scostamento
Positivo e significativo

Scostamento
Negativo e significativo

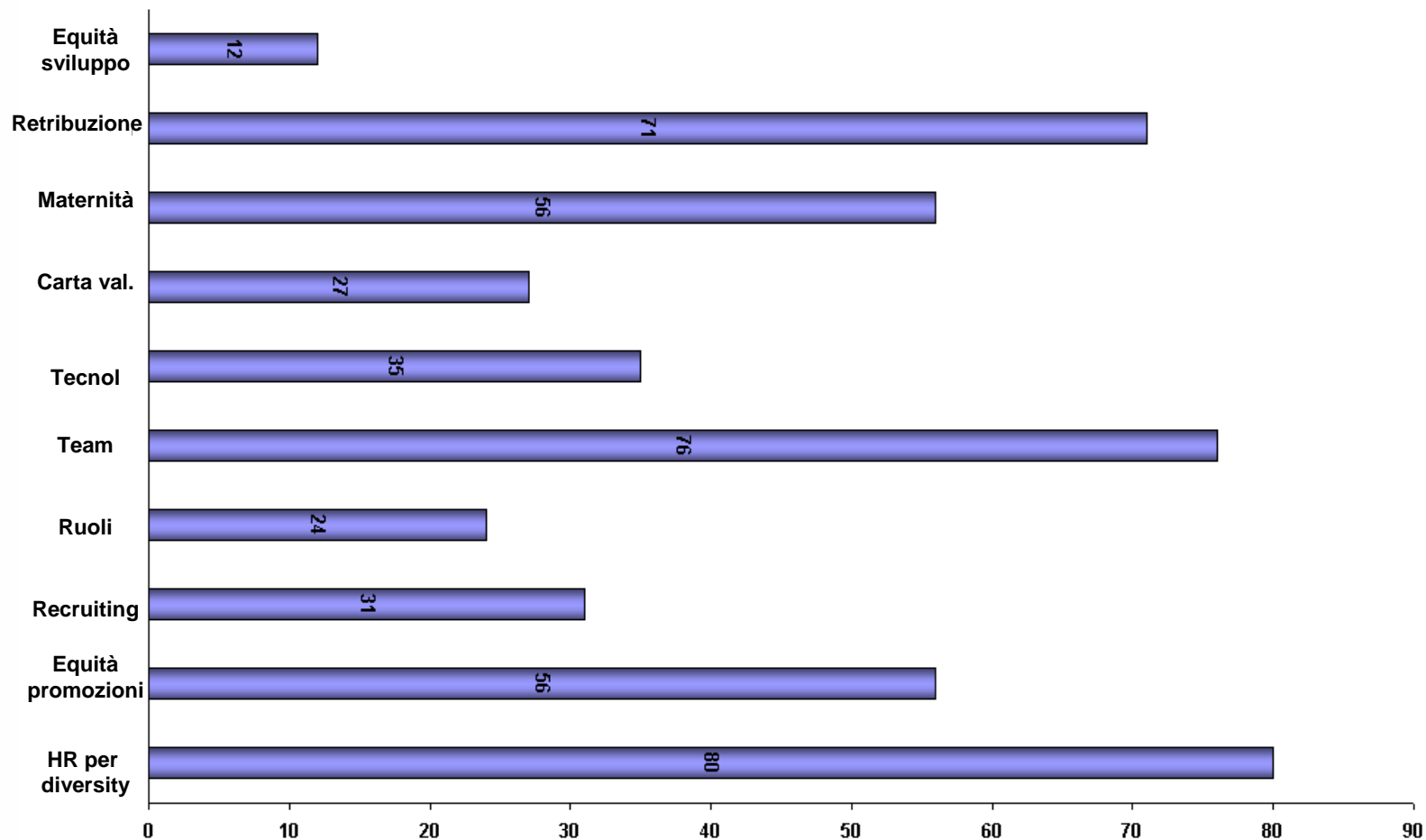
Prime evidenze:

La prassi **sulle politiche retributive** è sempre a livelli significativamente **più bassi** sia rispetto al settore che al campione. Dovrebbe essere oggetto di **maggior indagine e attenzione**

La **prassi sul recruiting per la diversity** è un **punto di forza**, sempre significativamente **più elevata**

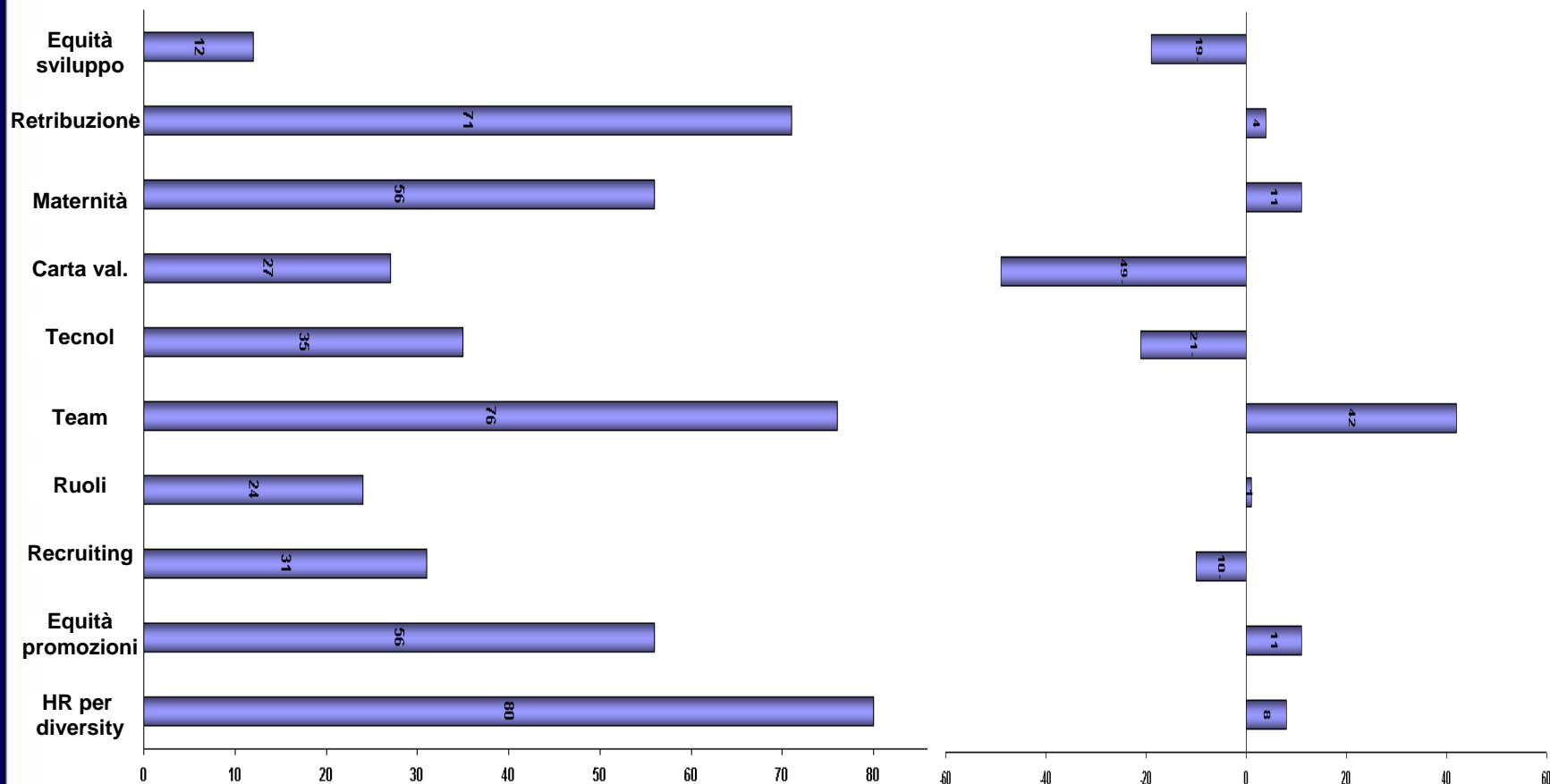
BENCHMARK – ESEMPIO DI REPORT

Il grafico seguente mostra la percentuale di aziende in tutto il campione che hanno dato una valutazione superiore al 4 per ciascuna prassi.



BENCHMARK – ESEMPIO DI REPORT

I grafici seguenti mostrano gli scostamenti tra tutto il campione e l'azienda analizzata rispetto alle prassi che hanno ricevuto una valutazione superiore al 4.



BENCHMARK – ESEMPIO DI REPORT

La tabella mostra ancora una volta la significatività degli scostamenti tra le aziende di tutto il campione e l'azienda, rispetto alla percentuale di risposte superiori al 4

	Azienda	Campione	Scostamento
Equità sviluppo	72	80	- 8
Retribuzione	45	56	- 11
Maternità	41	31	+10
Carta valori	23	24	- 1
Tecnologie	34	76	- 42
Team	56	35	+21
Ruoli dedicati	76	27	+49
Recruiting	45	56	- 11
Equità posizioni	67	71	- 4
HR per diversity	31	12	+19

**Scostamento
Positivo e significativo**

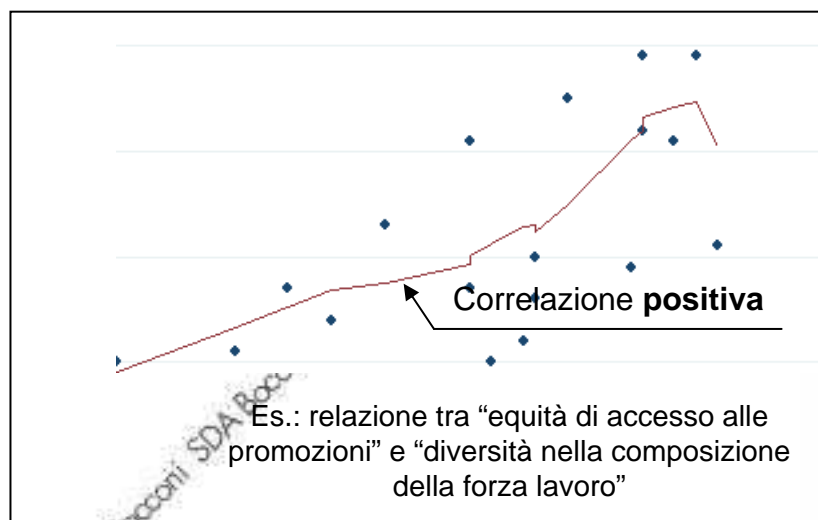
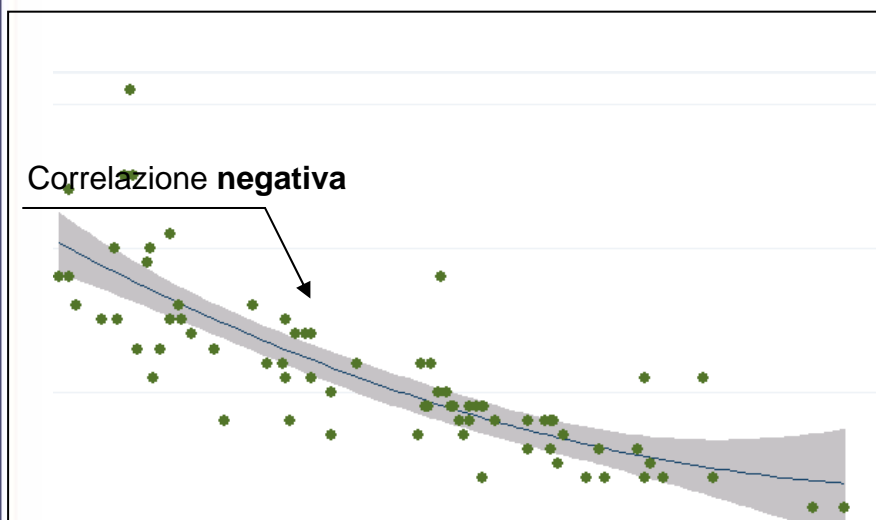
**Scostamento
Negativo e significativo**

BENCHMARK – ESEMPIO DI REPORT

Di seguito si forniscono alcuni esempi di analisi di **correlazione**.

L'analisi di correlazione consente di capire quale relazione ci sia (positiva o negativa) tra le dimensioni analizzate. L'analisi di correlazione viene condotta su tutte le dimensioni del questionario, in modo da capire:

- La relazione tra le singole prassi di diversity management, le singole dimensioni di cultura e quelle di struttura della forza lavoro
- La relazione tra le prassi, la cultura e la struttura della forza lavoro
- La relazione tra prassi, cultura, struttura e dimensioni di performance aziendale come il fatturato

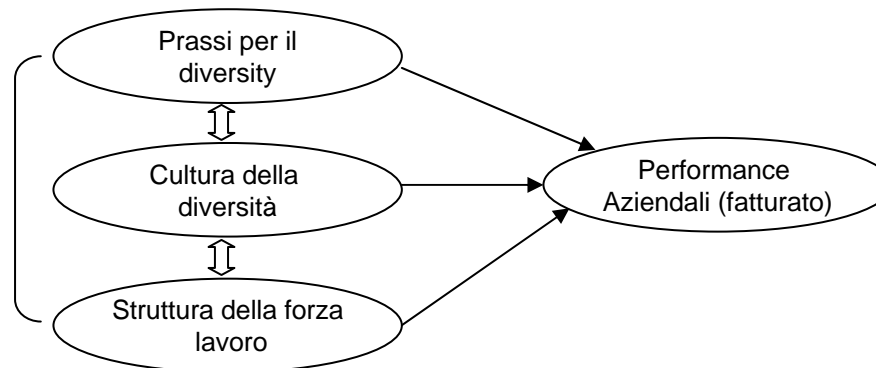


BENCHMARK – ESEMPIO DI REPORT

Di seguito si forniscono alcuni esempi dell'analisi di **regressione**. L'analisi di regressione consente di capire quali siano le relazioni di **causa-effetto** tra le diverse dimensioni analizzate.

Un focus particolare nell'analisi di regressione verrà posto sulla necessità di capire se una **corretta gestione della diversità possa determinare performance aziendali superiori**.

Le relazioni che indagheremo attraverso l'analisi di regressione seguiranno il seguente schema



Il valore aggiunto di questa analisi sta nella capacità di comunicare se il diversity management produca effetti positivi sull'organizzazione, attraverso una procedura **scientifica e affidabile**. Il risultato di questa analisi è dunque un potente strumento di comunicazione sia esterna che interna **sull'efficacia** del diversity management