

MANAGEMENT DELLE IMPRESE SOCIALI E DEL NON PROFIT



Empower Your Vision.

**PERCORSO MANAGER
DELLE IMPRESE SOCIALI E DEL NON PROFIT**

2012



“ Empower your vision significa confrontarsi e acquisire prospettive differenti e qualificate per sviluppare una visione manageriale completa. Empower your vision è il nostro invito, ma anche il nostro impegno.

Alberto Grando | Dean, SDA Bocconi School of Management



PERCORSO MANAGER DELLE IMPRESE SOCIALI E DEL NON PROFIT

SDA Bocconi School of Management svolge dal 1990 attività di formazione e ricerca focalizzate sul management del settore Non Profit con l'obiettivo di diffondere le conoscenze e le competenze manageriali utili a sostenere i processi di cambiamento e a migliorare la gestione delle aziende del settore.

Le numerose iniziative organizzate sia presso la sede della Scuola, sia presso le aziende non profit e le imprese sociali su tutto il territorio nazionale sono il frutto dell'esperienza di ricerca e di studio compiuta dall'area Non Profit del CERGAS Bocconi (Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria e Sociale dell'Università Bocconi).

Il continuo confronto con le Aziende Non Profit, con i manager del settore e con i principali attori chiave dell'impresa sociale sui temi del management e delle professionalità ha favorito lo sviluppo innovativo dell'offerta formativa.

Il percorso Manager delle Imprese Sociali e del Non Profit, giunto alla sua tredicesima edizione propone una formazione "a tutto campo" in cui sono affrontati i diversi aspetti del management applicato alle imprese sociali.

L'iniziativa è articolata in sei programmi di formazione di breve durata, focalizzati su tematiche specifiche. Ciascun programma esaurisce in maniera esaustiva le tematiche di competenza e può dunque essere frequentata anche separatamente rispetto al percorso.

Giuliana Baldassarre
Coordinatore del percorso

I vantaggi

Il percorso fornisce una visione completa delle variabili chiave e dei fattori critici che sono alla base della costituzione, gestione e sostenibilità delle imprese sociali e delle aziende non profit.

I contenuti proposti nei diversi programmi permetteranno ai partecipanti di:

- acquisire una maggiore comprensione delle soluzioni operative per la costruzione e gestione delle imprese sociali;
- conoscere nuove prassi gestionali nelle singole funzioni aziendali e metodologie di implementazione nelle proprie realtà aziendali;
- arricchire le proprie competenze professionali anche attraverso il confronto con colleghi ed altri operatori del settore.

I partecipanti

- Operatori di aziende non profit e imprese sociali interessati ad acquisire competenze manageriali.
- Dirigenti di associazioni, fondazioni, cooperative ed ex IPAB interessati a consolidare le proprie competenze professionali.
- Persone interessate a sviluppare idee imprenditoriali in ambito sociale, attraverso la costituzione di nuove imprese sociali e spin off aziendali.
- Manager di fondazione di impresa.

Il programma "Finanziare lo sviluppo: fondi comunitari, contributi e finanza di prossimità" è rivolto anche alle amministrazioni pubbliche.

La metodologia didattica

- Metodologie e tecniche di tipo "avanzato".
- Stretta aderenza al contesto e ai vincoli in cui opera l'impresa sociale non profit.
- Impiego di metodi didattici "attivi" con il coinvolgimento dei partecipanti in esercitazioni pratiche, discussione di casi, simulazioni.
- Confronto tra partecipanti e fra partecipanti e docenti in una logica interattiva di conduzione dell'aula.

Fare impresa sociale: progettualità e sostenibilità nel Non Profit

Gli obiettivi

Sviluppare le competenze per la stesura del business plan. Acquisire strumenti e metodologie per lo sviluppo di un'attività imprenditoriale in ambito sociale.

I contenuti

- Peculiarità e criticità nella progettazione di un'attività imprenditoriale in ambito sociale.
- L'analisi dell'idea imprenditoriale.
- La realizzazione del business plan.
- L'analisi del piano finanziario.
- La Venture philanthropy e i modelli di valutazione degli investimenti in ambito sociale.
- La veste giuridica dell'impresa sociale: aspetti legali e vantaggi fiscali delle diverse forme giuridiche.

Durata

3 giorni
dal 27 al 29 marzo 2012

Coordinamento

Filippo Giordano
filippo.giordano@unibocconi.it

Quota di partecipazione

800 euro

Finanziare lo sviluppo: fondi comunitari, contributi e finanza di prossimità

Gli obiettivi

Comprendere come accedere ai finanziamenti comunitari, elaborare una buona proposta di finanziamento e gestire i progetti finanziati e i partenariati internazionali.

I contenuti

- Le politiche di coesione e di sviluppo della U.E. I fondi strutturali e la programmazione 2007-2013. Il nuovo pacchetto dei fondi settoriali.
- La lettura dei fabbisogni finanziari d'azienda.
- La costruzione della matrice di finanziabilità.
- La creazione di progetti di partenariati internazionali.
- Il proposal management:
 - le opportunità di finanziamento per la cooperazione e lo sviluppo con i paesi terzi;
 - i finanziamenti di Europe aid;
 - esercitazione guidata finalizzata alla definizione della finanziabilità delle idee progettuali proposte dai partecipanti.

Durata

3,5 giorni
dal 15 al 18 maggio 2012

Coordinamento

Pasquale Seddio
pasquale.seddio@unibocconi.it

Veronica Vecchi

veronica.vecchi@unibocconi.it

Quota di partecipazione

950 euro

Risorse umane e aziende non profit: gestire, negoziare e motivare

Gli obiettivi

Favorire la motivazione degli individui al raggiungimento del fine istituzionale dell'azienda non profit. Migliorare i rapporti di lavoro e la partecipazione delle persone alla vita dell'organizzazione.

I contenuti

- La selezione, i sistemi di incentivazione e la motivazione del personale. I rapporti con il personale volontario e la formazione del personale. La gestione dei gruppi di lavoro.
- I contratti di lavoro applicabili alle aziende non profit. Il contratto delle cooperative sociali e le novità in materia di soci.
- Nuove forme di collaborazione (la c.d. Riforma Biagi) e nuove tipologie di rapporti di lavoro (il job sharing e il ricorso all'interinale).
- I principali adempimenti in materia di amministrazione del personale.

Durata

3 giorni
dal 5 al 7 giugno 2012

Coordinamento

Federica Bandini
federica.bandini@sdabocconi.it

Quota di partecipazione

800 euro

Programmazione, controllo e rendicontazione sociale nelle aziende non profit

Gli obiettivi

Acquisire gli strumenti per programmare la gestione, monitorare l'andamento dei costi, misurare l'efficacia degli interventi attraverso l'uso di indicatori. Sviluppare competenze per la redazione del bilancio sociale.

I contenuti

- Dalla programmazione strategica al controllo di gestione.
- La struttura tecnico-contabile del controllo.
- Elementi e criteri di progettazione: i budget, la contabilità analitica, il sistema di reporting, la misurazione delle performance aziendali attraverso l'uso di indicatori.
- La programmazione e il controllo della raccolta fondi.
- L'analisi degli scostamenti tra obiettivi e risultati.
- La realizzazione del bilancio sociale: l'individuazione di un modello di riferimento, il processo di rendicontazione, la definizione della struttura e dei contenuti del documento.

Durata

3 giorni
dal 2 al 4 luglio 2012

Coordinamento

Filippo Giordano
filippo.giordano@unibocconi.it

Quota di partecipazione

800 euro

Gli strumenti di fund raising delle aziende non profit

Gli obiettivi

Acquisire le competenze per una gestione efficace dell'attività di fund raising a partire dalla stesura del documento di buona causa e attraverso adeguati di strumenti di marketing.

I contenuti

- Il processo di fund raising.
- Gli strumenti di marketing applicati: swot analysis, stakeholder analysis.
- Il piano di fund raising.
- Gli strumenti di comunicazione interna ed esterna.
- La formulazione delle strategie di comunicazione.
- Le relazioni pubbliche e la gestione dell'ufficio stampa.

Durata

3 giorni
dal 16 al 18 ottobre 2012

Coordinamento

Giuliana Baldassarre
giuliana.baldassarre@sdabocconi.it

Quota di partecipazione

800 euro

Gestione del bilancio e della fiscalità nelle aziende non profit

Gli obiettivi

Affrontare i problemi contabili e fiscali specifici nella gestione di un'azienda non profit, alla luce del D.Lgs. 460/97, che qualifica il Terzo Settore come soggetto fiscale particolare.

I contenuti

- Aspetti fiscali del D.Lgs. 460/97.
- Condizioni per le agevolazioni alle ONLUS e alle aziende non profit, ai fini delle imposte dirette e indirette.
- Erogazioni liberali.
- Le principali disposizioni normative in materia contabile.
- La contabilità separata per l'attività commerciale esercitata dagli Enti non commerciali.
- Contabilità ordinaria e contabilità semplificata.
- Rendiconto delle campagne di raccolta fondi.

Durata

2 giorni
8 e 9 novembre 2012

Coordinamento

Giuliana Baldassarre
giuliana.baldassarre@sdabocconi.it

Quota di partecipazione

600 euro

I docenti

Fabio Amatucci

SDA Professor di Public Management & Policy. Professore associato di Economia Aziendale, Università degli Studi del Salento.

Giuseppe Ambrosio

Collaboratore SDA Bocconi.
Responsabile Desk Italia, Unicredit Foundation.

Giuliana Baldassarre

SDA Assistant Professor di Public Management & Policy.

Federica Bandini

SDA Professor di Public Management & Policy. Ricercatore di Economia Aziendale presso l'Università di Bologna. Direttore Master in Management delle Imprese Sociali, Non Profit e Cooperative, Università Bocconi.

Elio Borgonovi

SDA Professor di Public Management & Policy. Professore ordinario di Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche, Università Bocconi.
Presidente CeRGAS*

Paola Cella

Collaboratore SDA Bocconi.

Giorgio Fiorentini

SDA Professor di Public Management & Policy. Professore associato di Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche, Università Bocconi.
Responsabile Area Non Profit del CeRGAS*

Roberto Franzè

Collaboratore del Centro di Ricerche Tributarie dell'Impresa (CERTI),
Università Bocconi.

Filippo Giordano

SDA Assistant Professor di Public Management & Policy.

Davide Maggi

Collaboratore SDA Bocconi.

Francesco Manfredi

Collaboratore SDA Bocconi.

Pasquale Seddio

SDA Professor di Public Management & Policy. Ricercatore di Economia Aziendale, Università del Piemonte Orientale.

Emilio Tanzi

Collaboratore SDA Bocconi.

Veronica Vecchi

SDA Professor di Public Management & Policy.

Francesco Perrini

Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Università Bocconi.
SIF Chair of Social Entrepreneurship & Philanthropy Management, Università Bocconi.

I docenti esterni

Roberto Randazzo

Avvocato. Esperto di diritto degli Enti Non Profit.

I testimoni

Luciano Balbo

Presidente, Società Italiana di Filantropia e Oltre Venture.

Antonio Crinò

Direttore Generale, Ai.Bi (Associazione Amici dei Bambini).

Paolo Ferrara

Direzione Comunicazione e Raccolta Fondi, Terre des hommes.

Claudia Fiaschi

Presidente, CGM - Consorzio Gino Mattarelli.

Enrico Gragnoli

Professore ordinario di Diritto del lavoro, Università di Parma.

Marco Morganti

Amministratore Delegato, Banca Prossima.

Francesco Quistelli

Direttore Fund raising e comunicazione, COOPI.

INFORMAZIONI

Sede

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8, 20136 Milano

Orario di lavoro

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

Durata

17,5 giorni - 6 programmi di formazione.

Coordinatore del percorso

Giuliana Baldassarre
giuliana.baldassarre@sdbocconi.it

Modalità di partecipazione

Chi lo desidera può accedere al percorso formativo in due modi:

- 1 E' possibile effettuare l'iscrizione immediata all'intero percorso, compilando l'apposita scheda di iscrizione. Nel caso di iscrizione immediata al percorso (per una durata minima complessiva di 17.5 giorni), fatturazione e pagamento anticipato del prezzo, è previsto uno sconto del 20% sul totale delle quote dei programmi prescelti.
- 2 Alternativamente, si può completare il percorso ex post frequentando i programmi che ne fanno parte nell'arco di due anni. In questo caso, dietro esplicita richiesta di iscrizione ex post al percorso da parte del singolo partecipante all'atto dell'iscrizione all'ultimo programma, è previsto uno sconto del 10% del valore complessivo delle iniziative del percorso seguite, a valere sull'iscrizione all'ultimo programma effettuato. Il valore complessivo dello sconto, comunque, non potrà essere superiore alla quota di partecipazione dell'ultimo programma seguito.

Le quote di partecipazione indicate si intendono al netto di IVA (se dovuta) e comprensive del materiale didattico predisposto dalla Scuola.

Per ulteriori informazioni

Ingrid Battistini
tel. 02 5836.6849
email: ingrid.battistini@sdbocconi.it

Attestato di percorso

Al termine del percorso verrà rilasciato l'Attestato di percorso formativo comprovante la continuità e l'organicità dell'esperienza formativa.

* Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria e Sociale dell'Università Bocconi.

SDA Bocconi School of Management



SDA Bocconi School of Management è nata nel 1971 dall'Università Bocconi per essere una scuola di cultura manageriale d'eccellenza e con una forte internazionalizzazione. Leader in Italia, è presente in tutti i principali ranking internazionali (*Financial Times*, *Bloomberg Businessweek*, *The Economist*, *Forbes*).

È tuttora l'osmosi fondamentale tra ricerca, didattica, mondo delle imprese e delle istituzioni a rendere SDA Bocconi capace di creare valore e diffondere valori, continuamente e a contatto con la realtà.

Corsi executive, custom programs, programmi MBA e Master, ricerche su commessa sono le sue attività per la crescita degli individui, l'innovazione delle Imprese e delle Istituzioni, l'evoluzione dei patrimoni di conoscenza.

ACCREDITATIONS



European Quality Improvement System



Association of MBAs
MBA provision accredited



Quality Management System
Certification ISO 9001:2008
Financed Projects
Service Centre



The Italian Association for
Management Education
Development
Full-Time MBA accredited



European Association
for Public Administration
Accreditation
MPM program accredited



Royal Institution of
Chartered Surveyors
MRE program accredited

MEMBERSHIPS



European Foundation for
Management Development



Association to Advance
Collegiate Schools of Business



The Academy of
Business in Society



European Corporate
Governance Institute



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools and
International Companies



The Italian Association for
Management Education Development



Global Business School Network

RANKINGS

Financial Times
Bloomberg Businessweek
Wall Street Journal
The Economist - Which MBA?
Forbes
Espansione
América Economía

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8 - 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | email: info@sdabocconi.it | www.sdabocconi.it

Follow SDA Bocconi on:



Percorso Manager delle imprese sociali e del non profit - 2012



- Fare impresa sociale	<input type="checkbox"/> 2012	<input type="checkbox"/> 2013	<input type="checkbox"/> 2014
- Finanziare lo sviluppo	<input type="checkbox"/> 2012	<input type="checkbox"/> 2013	<input type="checkbox"/> 2014
- Risorse umane e aziende non profit	<input type="checkbox"/> 2012	<input type="checkbox"/> 2013	<input type="checkbox"/> 2014
- Programmazione, controllo e rendicontazione sociale nelle aziende non profit	<input type="checkbox"/> 2012	<input type="checkbox"/> 2013	<input type="checkbox"/> 2014
- Gli strumenti di fund raising delle aziende non profit	<input type="checkbox"/> 2012	<input type="checkbox"/> 2013	<input type="checkbox"/> 2014
- Gestione del bilancio e della fiscalità nelle aziende non profit	<input type="checkbox"/> 2012	<input type="checkbox"/> 2013	<input type="checkbox"/> 2014

Il sottoscrittore acquista in ventiquattro mesi tutti i programmi di formazione rientranti nel percorso formativo.

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome _____

Nome _____

Data e luogo di nascita (Città-Stato) **(obbligatorio)** _____

Nazionalità _____ Titolo di studio _____

email _____

Codice Fiscale **(obbligatorio solo per i residenti in Italia)** _____

Posizione ricoperta _____

Qualifica contrattuale

- Quadro intermedio
 Dirigente
 Direttore generale
 Amministratore
 Segretario generale
 Altro _____

Area di appartenenza

- Affari generali
 Cultura
 Direzione generale
 Economato
 Istruzione
 Personale e organizzazione
 Ragioneria, bilancio e programmazione
 Servizi sociali
 Servizi tecnici
 Sistemi informativi
 Turismo
 Urbanistica e territorio
 Altro _____

DATI SEDE LEGALE (intestazione fattura)

Ragione Sociale _____

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Partita IVA _____

Codice Fiscale (indicare anche se uguale a Partita IVA) _____

La fattura dovrà essere inviata a:

Sede legale _____
Ufficio/servizio

Altro indirizzo _____

SEDE OPERATIVA DEL PARTECIPANTE

(compilare solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale _____

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Persona da contattare per conferma iscrizione/comunicazioni varie

Cognome e Nome _____

Telefono _____ Fax _____

email _____

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi, 8 | 20136 Milano | Tel. 02 5836.6866 | Fax 02 5836.6833-6892 | email: corso.tonelli@sdabocconi.it | www.sdabocconi.it
 Partita IVA 03628350153 | Codice Fiscale 80024610158

Management delle imprese sociali e del non profit - 2012



- Fare impresa sociale (codice 270662)
- Finanziare lo sviluppo (codice 270628)
- Risorse umane e aziende non profit (codice 270599)
- Programmazione, controllo e rendicontazione sociale nelle aziende non profit (codice 270600)
- Gli strumenti di fund raising delle aziende non profit (codice 270601)
- Gestione del bilancio e della fiscalità nelle aziende non profit (codice 270598)

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome _____

Nome _____

Data e luogo di nascita (Città-Stato) **(obbligatorio)** _____

Nazionalità _____ Titolo di studio _____

email _____

Codice Fiscale **(obbligatorio solo per i residenti in Italia)** _____

Posizione ricoperta _____

Qualifica contrattuale

- Quadro intermedio
- Dirigente
- Direttore generale
- Amministratore
- Segretario generale
- Altro _____

Area di appartenenza

- Affari generali
- Cultura
- Direzione generale
- Economato
- Istruzione
- Personale e organizzazione
- Ragioneria, bilancio e programmazione
- Servizi sociali
- Servizi tecnici
- Sistemi informativi
- Turismo
- Urbanistica e territorio
- Altro _____

DATI SEDE LEGALE (intestazione fattura)

Ragione Sociale _____

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Partita IVA _____

Codice Fiscale (indicare anche se uguale a Partita IVA) _____

La fattura dovrà essere inviata a:

 Sede legale _____
Ufficio/servizio _____ Altro indirizzo _____

_____SEDE OPERATIVA DEL PARTECIPANTE
(compilare solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale _____

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Persona da contattare per conferma iscrizione/comunicazioni varie

Cognome e Nome _____

Telefono _____ Fax _____

email _____

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi, 8 | 20136 Milano | tel. 02 5836.6866 | fax 02 5836.6833-6892 | email: corso.tonelli@sdabocconi.it | www.sdabocconi.it
Partita IVA 03628350153 | Codice Fiscale 80024610158

