

STRATEGIA E IMPRENDITORIALITÀ



Empower Your Vision.

CORSO DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE

CO.SV.IM. Avanzato

VI Edizione 2012





Empower your vision significa confrontarsi e acquisire prospettive differenti e qualificate per sviluppare una visione manageriale completa. **Empower your vision** è il nostro invito, ma anche il nostro impegno.

Alberto Grando | Dean, SDA Bocconi School of Management



Perché valutare con attenzione i percorsi di crescita dimensionale dell'azienda?

- *perché l'aumento delle dimensioni è in molti casi necessario per adattarsi alle evoluzioni dell'ambiente e per sopravvivere con successo*
- *perché crescere è spesso auspicabile per rafforzare il proprio posizionamento competitivo e per migliorare i risultati*
- *perché l'incremento delle dimensioni, anche qualora non sia strettamente necessario, è sempre una questione con cui cominciare a confrontarsi*
- *perché la crescita aziendale è un processo complesso, non facile da gestire in modo efficace*
- *perché crescere può richiedere investimenti rilevanti, operazioni di acquisizione o di apertura del capitale, la cui convenienza economica non è semplice da valutare*
- *perché la crescita implica un cambiamento culturale che richiede tempo per essere realizzato*

CORSO DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE - CO.SV.IM. AVANZATO

Affrontare con successo le sfide dei mercati costringe a mettersi continuamente in gioco, a riflettere sul modo di gestire l'impresa, a sviluppare nuove professionalità, ad introdurre nuove tecniche di governo. In sintesi, condurre una piccola e media impresa lungo un sentiero di successo dipende, in gran parte, dalla capacità dell'imprenditore e dei suoi collaboratori di dare continuità al suo processo di sviluppo.

Ma fino a che punto il percorso di sviluppo della piccola e media impresa può continuare a prescindere dalla crescita dimensionale? Per rafforzare il posizionamento rispetto ai concorrenti, aumentare le dimensioni è una scelta da valutare con attenzione. Solo in questo modo è possibile sfruttare al meglio le inevitabili economie di scala, incrementare il potere contrattuale con i fornitori, contrastare la concentrazione della distribuzione, presentarsi con maggiori possibilità nei mercati internazionali, trattenere le persone più brillanti.

Costruire e governare un processo di crescita è una questione per nulla banale. Ha a che fare con la capacità di interpretazione dei cambiamenti in atto, con la selezione delle più adeguate modalità di crescita, con la valutazione del ritorno degli investimenti, con la previsione e la gestione delle esigenze finanziarie.

*In questo contesto di riferimento il **CO.SV.IM. AVANZATO** si propone di proseguire il percorso di sviluppo del modello di gestione della piccola e media impresa, fornendo **modelli e strumenti utili ad indirizzare e governare il processo di crescita.***

I contenuti didattici

Il **CO.SV.IM. AVANZATO** ha l'obiettivo di approfondire le problematiche relative allo sviluppo di un'impresa di piccole e medie dimensioni, con una logica di tipo "interfunzionale".

Il programma, come illustrato nella figura sotto, si articola su alcuni temi dominanti, preoccupandosi di fornire all'imprenditore gli strumenti necessari per gestire le differenti dimensioni di un percorso di crescita:

- la dimensione strategica;
- la dimensione di governo;
- la dimensione economico-finanziaria;
- la dimensione organizzativa.

Durante i sei giorni di lezione si affrontano i principali contenuti relativi alla realizzazione di un processo di crescita, in particolare:

- le strategie di nicchia e la sostenibilità delle scelte di focalizzazione;
- la valutazione dei risultati aziendali attuali e prospettici;
- il contributo della crescita all'incremento delle performance aziendali;
- le modalità alternative per realizzare un percorso di crescita;
- la selezione del personale;
- il controllo della crescita e il governo della piccola e media impresa.



Il partecipante ideale

Il **CO.SV.IM. AVANZATO** si indirizza a coloro che, all'interno dell'impresa, sono direttamente coinvolti nel processo decisionale. Il programma si rivolge pertanto agli **imprenditori**, ai **figli degli imprenditori** e ai loro **collaboratori** che hanno acquisito un livello preliminare di conoscenza sugli strumenti di gestione di una piccola e media impresa. Per poter frequentare questo programma non è richiesto alcun titolo di studio. Al programma possono partecipare gli uomini d'azienda che, a prescindere dalla loro formazione, abbiano maturato nel corso degli anni una significativa esperienza sul campo.

Il Mix didattico

Il programma si caratterizza per una **didattica "attiva"** imperniata sulla continua interazione tra docenti e partecipanti, su lavori di gruppo, esercitazioni e sulla discussione di casi di imprese di piccole e medie dimensioni. L'impostazione del programma nel suo insieme, grazie anche all'esperienza che i docenti hanno maturato in azienda, è molto operativa ed è finalizzata alla costruzione di strumenti concretamente utilizzabili nella gestione quotidiana dell'impresa. Nel corso delle lezioni si presentano numerosi casi in cui gli strumenti illustrati sono stati realmente applicati in diverse tipologie di aziende.

Le testimonianze degli imprenditori

Il programma si arricchisce con una testimonianza di un imprenditore che discute con i partecipanti uno o più aspetti critici del percorso di crescita realizzato. L'intervento è solitamente previsto in una sessione serale ed è seguito da un piccolo buffet. Oltre che per approfondire i contenuti, la serata è finalizzata a rafforzare le relazioni con i docenti e con gli altri partecipanti.

Il percorso CO.SV.IM.

Partecipare al **CO.SV.IM. AVANZATO** vi offre la possibilità di prendere parte a una serie di attività in momenti successivi alle giornate d'aula, molte delle quali proposte a voi gratuitamente. L'idea è di dare continuità al percorso di formazione coinvolgendo in momenti di formazione, confronto e approfondimento con docenti e imprenditori.

Si tratta di una serie di attività che costituiscono il "percorso CO.SV.IM.", attualmente proposto dalla SDA Bocconi per le piccole e medie imprese, che risulta così articolato:

- **CO.SV.IM.**, da frequentare in una delle due edizioni a Milano o in quella a Vicenza;
- **GIORNATA DI FOLLOW-UP**, a conclusione del CO.SV.IM. e gratuita per tutti i partecipanti;
- **CO.SV.IM. AVANZATO**, un secondo corso di formazione manageriale, finalizzato ad approfondire i temi della crescita aziendale;
- **INCONTRI, TESTIMONIANZE E SEMINARI**, proposti periodicamente e offerti gratuitamente agli ex partecipanti all'interno del contenitore "Piccole Imprese, Grandi Imprenditori".

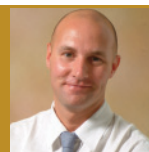
I docenti

La didattica è affidata a docenti della SDA Bocconi che hanno maturato esperienze significative a contatto con le piccole e medie imprese.



Massimiliano Bruni

SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità.
Professore Associato di Economia Aziendale,
Università IULM di Milano.



Ugo Lassini

SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità.
Ricercatore di Economia Aziendale, Università degli
Studi di Verona.



Marina Puricelli

SDA Professor di Organizzazione e Personale.



Carmine Tripodi

SDA Professor di Strategia e Imprenditorialità e
Coordinatore del programma.
Professore Associato di Economia Aziendale,
Università della Valle d'Aosta.



Alessandro Zattoni

SDA Professor e Direttore dell'Area Strategia e
Imprenditorialità della SDA Bocconi.
Professore Ordinario di Economia Aziendale,
Università Parthenope di Napoli.



INFORMAZIONI

Sede

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8, 20136 Milano

Orario di lavoro

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

Durata

6 giorni su due moduli
I modulo: dal 4 al 6 ottobre 2012
II modulo: dall'11 al 13 ottobre 2012

Quota di partecipazione

€ 3.600
La quota si intende al netto di IVA, comprensiva del materiale didattico e delle colazioni di lavoro.

Coordinamento

Carmine Tripodi
tel. 02 5836.6872-6851
email: carmine.tripodi@sdabocconi.it

Attestato

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione.

Agevolazioni

www.sdabocconi.it/agevolazioni

Orientamento

Patrizia Trivellato
tel. 02 5836.6872
email: info.trivellato@sdabocconi.it

Pre-iscrizioni e iscrizioni

Rossella Ferappi
tel. 02 5836.6851
fax 02 5836.6833-6892
email: corso.ferappi@sdabocconi.it

Il numero massimo dei partecipanti è programmato.
Si consiglia di effettuare una pre-iscrizione telefonica.

ALTRE EDIZIONI DEL CO.SV.IM. 2012

CO.SV.IM. Primavera a Milano

I modulo: dall'8 al 10 marzo 2012
II modulo: dal 22 al 24 marzo 2012

CO.SV.IM. a Vicenza

I modulo: dal 10 al 12 maggio 2012
II modulo: dal 24 al 26 maggio 2012

CO.SV.IM. Autunnale a Milano

I modulo: dall'8 al 10 novembre 2012
II modulo: dal 15 al 17 novembre 2012



Il Programma rientra nella Piattaforma PMI Management.

www.sdabocconi.it/piattaformapmi

SDA Bocconi School of Management



SDA Bocconi School of Management è nata nel 1971 dall'Università Bocconi per essere una scuola di cultura manageriale d'eccellenza e con una forte internazionalizzazione. Leader in Italia, è presente in tutti i principali ranking internazionali (*Financial Times*, *Bloomberg Businessweek*, *The Economist*, *Forbes*).

È tuttora l'osmosi fondamentale tra ricerca, didattica, mondo delle imprese e delle istituzioni a rendere SDA Bocconi capace di creare valore e diffondere valori, continuamente e a contatto con la realtà.

Corsi executive, custom programs, programmi MBA e Master, ricerche su commessa sono le sue attività per la crescita degli individui, l'innovazione delle Imprese e delle Istituzioni, l'evoluzione dei patrimoni di conoscenza.

ACCREDITATIONS



AACSB International
The Association to
Advance Collegiate
Schools of Business



European Quality
Improvement System



Association of MBAs
MBA provision accredited



Quality Management System
Certification ISO 9001:2008
Financed Projects
Service Centre



The Italian Association for
Management Education
Development
Full-Time MBA accredited



European Association
for Public Administration
Accreditation
MPM program accredited



Royal Institution of
Chartered Surveyors
MRE program accredited

MEMBERSHIPS



European Foundation for
Management Development



The Association to Advance
Collegiate Schools of Business



The Academy of
Business in Society



European Corporate
Governance Institute



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools and
International Companies



The Italian Association for
Management Education Development



Global Business School Network

RANKINGS

Financial Times
Bloomberg Businessweek
Wall Street Journal
The Economist - Which MBA?
Forbes
Espansione
América Economía

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8 - 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | email: info@sdabocconi.it | www.sdabocconi.it

Follow SDA Bocconi on:



Corso di Sviluppo Imprenditoriale CO.SV.IM. Avanzato



I modulo: dal 4 al 6 ottobre 2012

II modulo: dall'11 al 13 ottobre 2012

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome _____

Nome _____

Data e luogo di nascita (Città-Stato) (**obbligatorio**) _____

Nazionalità _____ Titolo di studio _____

email _____

Codice Fiscale (**obbligatorio solo per i residenti in Italia**) _____

Posizione ricoperta _____

Qualifica contrattuale

- Impiegato
- Quadro
- Dirigente
- Imprenditore
- Funzionario
- Libero professionista

Area di appartenenza

- Acquisti/Logistica
- Amministrazione e controllo
- Direzione generale
- Finanza
- Formazione
- Information Technology
- Marketing/Vendite
- Personale e organizzazione
- Produzione/Tecnologia
- Ricerca e sviluppo
- Strategia
- Altro _____

DATI SEDE LEGALE (intestazione fattura)

Ragione Sociale _____

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Telefono _____ Fax _____

Partita IVA _____

Codice Fiscale (indicare anche se uguale a Partita IVA) _____

La fattura dovrà essere inviata a:

Sede legale _____
Ufficio/servizio _____

Altro indirizzo _____

SEDE OPERATIVA DEL PARTECIPANTE (compilare solo se diversa dalla sede legale)

Ragione sociale _____

Via _____ n. _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Persona da contattare per conferma iscrizione/comunicazioni varie

Cognome e Nome _____

Telefono _____ Fax _____

email _____

