SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

Vincenzo Perrone

LEADERSHIP

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

TORTORIELLO M., PERRONE V., MCEVILY B.
Cooperation among competitors as status-seeking behavior: network ties and status differentiation
European Management Journal, 2011, vol.29, no. 5, pp.335-346

CHIACCHIERINI C., PERRINI F., PERRONE V.
Il metodo I-Valuation: le basi strategiche della valutazione finanziaria
La Valutazione delle Aziende, 2008, vol.51, pp.34-68

CAPPETTA R., PERRONE V., PONTI A.
Competizione Economica E Competizione Simbolica: Capacità Organizzative Per Il Fashion System
Economia & Management, 2003, no. 2, pp.73-88

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

MALERBA F., PERRONE V., CORROCHER N., FONTANA R.
Poste Italiane - L'innovazione come strategia vincente
Egea, Italy, 2012

MALERBA F., PERRONE V., CORROCHER N., FONTANA R.
Poste Italiane: L'innovazione come strategia vincente
Egea, Milano, Italy, 2012

EDITORIALS IN JOURNAL

PERRONE V.
La crisi della foresta non è tutta la vita dell'albero: le microfondamenta della crescita
2013, Economia & Management, Italy

PERRONE V.
Attenti alla mCloud: da quella nuvola di carta piovono crisi
2012, Economia & Management, Italy

PERRONE V.

Che impressione! Management ed economia della bella figura
2012, Economia & Management, Italy

PERRONE V.
Il bastone del maresciallo: consigli per l'uso
2012, Economia & Management, Italy

PERRONE V., SODA G.
Riorganizzare per riformare. Il disegno di una PA efficace ed efficiente
2012, Economia & Management, Milano, Italy

PERRONE V.
Riorganizzare per riformare. Il disegno di una PA efficace ed efficiente
2012, Economia & Management, Italy

PERRONE V.
E il Piave smise di mormorare. Capitale straniero e sviluppo italiano
2011, Economia & Management, Italy

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PERRONE V.
Lavoro e relazioni sindacali in Italia: quale modernità?
Regole, poliitiche e metodo - Regole, politiche e metodo. L'eredità di Marco Biagi nelle relazioni di lavoro oggi2013, Italy