

Antonio Catalani

CORPORATE STRATEGY

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

LOJACONO G., CATALANI A., BRUNO A.

Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento

Economia & Management, 2012, no. 6, pp.71-94

CATALANI A., CARCANO L.

Il lusso alla ricerca di un'identità

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.69-85

RESEARCH MONOGRAPHS

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.

Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti

Franco Angeli, Milano, Italy, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.

Miti da sfatare nel gioiello. Le relazioni industria distribuzione in Italia e nel mondo

Egea, Milano, Italy, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.

Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità

Franco Angeli, Milano, Italy, 2005

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

CATALANI A., VARACCA P.

Oreficeria, gioielleria e il loro mercato in *Il gioiello oggi. Arte, moda, design*

A. Cappellieri (Eds), Mondadori Electa S.p.a., pp.18-31, 2010

CATALANI A.

Il mantra dell'innovazione in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

E. Baglieri, G. Lojacono(Ed), Egea, pp.47-64, 2009

CATALANI A., LOJACONO G., VARACCA P.

Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (Eds), Franco Angeli, pp.25-58, 2005

ARTICLES UPON REQUEST/INVITATION

LOJACONO G., CATALANI A.

Il Salone delle meraviglie

2008, *Economia & Management*, Milano, Italy

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

CATALANI A.

Questioni di fondo

2007, *Economia & Management*, Milano, Italy

CATALANI A.

Il design di prodotto: verso il connubio tra antichi “mestieri” e managerialità

2001, *Economia & Management*, Milano, Italy
