

Erika Mallarini

HEALTHCARE MANAGEMENT

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

COSTA S., ROMÃO M., MENDES M., HORTA M. R., RODRIGUES A. T., CARNEIRO A. V., MARTINS A. P., MALLARINI E., NACI H., BABAR Z.

Pharmacy interventions on COVID-19 in Europe: Mapping current practices and a scoping review

Research in Social and Administrative Pharmacy (RSAP), 2022, vol.18, no. 8, pp.3338-3349

CAVAZZA M., DEL VECCHIO M., FENECH L., GIUDICE L., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

Consumi sanitari privati e Covid-19: esperienze e prospettive

Mecosan, 2020, vol.113, pp.165-175

CASTALDO S., GROSSO M., MALLARINI E., RINDONE M.

The missing path to gain customers loyalty in pharmacy retail: The role of the store in developing satisfaction and trust

Research in Social and Administrative Pharmacy (RSAP), 2016, vol.12, no. 5, pp.699-716

CASTALDO S., MALLARINI E., PREMAZZI K., GROSSO M., RINDONE M.

Il ruolo della fiducia nella distribuzione del farmaco

Micro & Macro Marketing, 2012, vol.61, no. 1, pp.57-78

MALLARINI E.

Farmaco di marca vs farmaco equivalente: e se a vincere fosse la marca commerciale?

Mecosan, 2011, vol.20, no. 80, pp.65-83

MALLARINI E.

Le nuove frontiere della comunicazione tra PA e cittadino

Economia & Management, 2004, no. 2, pp.48-49

MALLARINI E.

Azienda sanitaria e paziente, un rapporto in evoluzione. Il Trust Oriented Marketing applicato alla sanità

Mecosan, 2003, vol.12, no. 45, pp.25-43

MALLARINI E., JOMMI C.

Trend emergenti nella distribuzione intermedia del farmaco: il caso italiano in prospettiva comparata

Mecosan, 2000, vol.9, no. 33, pp.43-57

RESEARCH MONOGRAPHS

MALLARINI E.

Un nuovo paradigma per lo store management della farmacia. Rapporto annuale Channel Retail Lab

Franco Angeli, Milano, Italy, 2022

RAPPINI V., MALLARINI E., DEL VECCHIO M.

Rapporto OCPS 2015

Egea, Milano, Italy, 2015

MALLARINI E.

Fiducia in sanità. Non solo marketing

Egea, Milano, Italy, 2004

MALLARINI E., BRUSONI M., ELEFANTI M.

La qualità nella sanità. Total quality management. Accredimento. Certificazione

Egea, Milano, Italy, 2003

PRACTICE-ORIENTED BOOKS

MALLARINI E.

La Salute alla Prova del Mercato. Andare oltre l'Orientamento al Prodotto

Egea, Milano, Italy, 2020

MALLARINI E.

Farmacista: il futuro della professione. Ruoli, attività e competenze

Franco Angeli, Italy, 2011

EDITED BOOKS

CONTARINA V., MALLARINI E. (EDS.)

#Cure2Care. Prendersi cura del futuro della salute

EDRA S.p.A., Milano, Italy, 2018

BRUSONI M., MALLARINI E. (EDS.)

La nuova impresa farmacia: il valore dell'innovazione

Egea, Milano, Italy, 2009

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

GIUDICE L., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

Case della salute: evoluzione delle configurazioni tra fisico, digitale e ruolo nella rete in *Rapporto OASI 2021*

Cergas (Eds), Egea, chap. 13, pp.519-561, 2021

BOSCOLO P. R., GIUDICE L., MALLARINI E., RAPPINI V.

Le tecnologie nella gestione dell'emergenza: sviluppo e tenuta delle nuove soluzioni in *Rapporto OASI 2020*

CERGAS (Eds), Egea, chap. 17, pp.657-712, 2020

DEL VECCHIO M., FENECH L., MALLARINI E., RAPPINI V.

I consumi privati in sanità in *Rapporto OASI 2014 - Osservatorio sulle Aziende e sul Sistema sanitario italiano*

CERGAS (Eds), Egea, pp.183-214, 2014

DEL VECCHIO M., MALLARINI E., RAPPINI V.

HealthCare retailization: nuovi strumenti per accrescere competitività e fiducia nel mondo sanitario in *Rapporto OASI 2013. L'aziendalizzazione della sanità in Italia.*

CERGAS (Eds),Egea, pp.551-574, 2013

DEL VECCHIO M., FENECH L., MALLARINI E., RAPPINI V.

I consumi privati in sanità in *Rapporto OASI 2013. L'aziendalizzazione della sanità in Italia.*

CERGAS (Eds),Egea, pp.223-250, 2013

DEL VECCHIO M., MALLARINI E., RAPPINI V.

Le sperimentazioni cliniche profit nelle aziende sanitarie in *Rapporto OASI 2012. L'aziendalizzazione della sanità in Italia*

E. Cantù (Eds),Egea, pp.461-499, 2012

MALLARINI E., BANDINI F.

Risultati in *Profit – non profit una partnership di valore*

F. Bandini, G. Ambrosio (Eds),Franco Angeli, chap. 4, pp.93-134, 2012

MALLARINI E.

I Dispositivi impiantabili per la cardiostimolazione in *Economia sanitaria e qualità di vita. Il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche*

E.Borgonovi, C.Mambretti(Ed), Il Sole 24 Ore, 2003

MALLARINI E.

I Dispositivi medici per l'incontinenza e la ritenzione in *Economia sanitaria e qualità di vita. Il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche*

E.Borgonovi, C.Mambretti(Ed), Il Sole 24 Ore, 2003

MALLARINI E., RAPPINI V., GIOVONI E.

Lo sviluppo della funzione marketing nelle aziende sanitarie in *L'aziendalizzazione della sanità in Italia. Rapporto OASI 2003*

Eugenio Anessi Pessina, Elena Cantù (Eds),Egea, pp.423-444, 2003

MALLARINI E.

Il Caso dei trasporti pubblici urbani a Parigi in *Il trasporto pubblico urbano: la determinazione del prezzo*

S. Vicari(Ed), Egea, 2001

MALLARINI E.

Il marketing per l'impresa farmacia in *L'impresa farmacia. Gestione, marketing, sviluppo del settore*

M. Brusoni(Ed), Egea, 2001

OTHER

DEL VECCHIO M., CAVAZZA M., FENECH L., GIUDICE L., LEGA F., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

Private Healthcare Consumption in Italy. The sector at a glance - Executive Summary OCPS Report

2018, Egea, Milano, Italy

MALLARINI E.

Missione recupero: lavorare su valori, reputazione, relazioni

2011, Via Sarfatti 25, Italy

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CAVAZZA M., GIUDICE L., PRETI L. M., MALLARINI E., RAPPINI V.

Sanità Privata: CSR, D&I &Trust

Sinergie-SIMA 2021 Management Conference - 10-11 June, 2021, Palermo, Italy

CAVAZZA M., DEL VECCHIO M., FENECH L., GIUDICE L., MALLARINI E., PRETI L. M., RAPPINI V.

Covid-19: crisis management experiences in the private healthcare industry

Sinergie-SIMA 2020 Conference, 7-8 September, 2020, Pisa, Italy

BOSCOLO P. R., GIUDICE L., MALLARINI E., RAPPINI V.

How to keep the momentum and support the Italian NHS adopting innovation and delivering innovative services

Sinergie-SIMA 2020 Conference, 7-8 September, 2020, Pisa, Italy

CASTALDO S., MALLARINI E., GROSSO M., PREMAZZI K., RINDONE M.

The key role of interpersonal trust in the patient-pharmacy relationship: an empirical study

6Th Workshop On Trust Within And Between Organizations - June 14-15 2012, Milano, Italy

MALLARINI E.

Market Access & Licensing: Challenges to surf the complexity of the environment

Congresso Internazionale Pharma Licencing Group, 2012

CASTALDO S., MALLARINI E., PREMAZZI K., GROSSO M., RINDONE M.

Managing the relationship with patients: the role of trust in the pharmacy - La gestione della relazione con i pazienti: il ruolo della fiducia all'interno della farmacia

10th International Marketing Trends Conference - January 20-22, 2011, Paris, France

RESEARCH NOTES OR SHORT ARTICLES IN JOURNALS

MALLARINI E.

Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza

2017, Quaderni Società Italia Farmacologia, Italy

MALLARINI E.

Come cambia il patient journey: impatto sull'aderenza

2017, Quaderni Società Italia Farmacologia, Italy

MALLARINI E.

Un marketing molto speciale

2002, Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, Milano, Italy

MALLARINI E.

Modena Città Telematica

2000, Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, Milano, Italy

MALLARINI E.

Varese Ligure: Riconoscimento da Record!

2000, Guida agli Enti Locali. Il Sole 24 Ore, Milano, Italy
